Law Section

Abstracts of papers accepted for presentation at the annual conference of the
International Association for Media and Communication Research[1]

IAMCR

Madrid, Spain
7-11 July 2019

Report any problems with this document to support2019@iamcr.org

Version: 16/04/19

[1]These are the abstracts of the papers accepted by the IAMCR section or working group named above for presentation at the 2019 annual conference. This publication will be updated prior to the conference to include the papers that are actually included in the final programme. To be included in the programme, authors must confirm their participation to the heads of the section or working group by 11 April 2019 and register for the conference. Your place at the conference is not guaranteed until you have registered and paid the registration fee.

Id: 19468

Title: Human Dignity: Disputed Rights in the digital age Laws of protecting human dignity from media violations between freedom of expression and respecting human rights in Arab countries

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Nermeen Alazrak
Email: nermeenalazrak@hotmail.com
Country: EG (Egypt)
Affiliation: Cairo University, Faculty of Mass Communication

Abstract: One of the most important guarantees to protect human dignity from media violations is to put efficient & comprehensive legislative system including effective constitutional articles, well-articulated media laws, strict penal codes to prevent effectively violations against human dignity, in addition to numerous decisive uncomplicated procedures to obligate/let media persons respect human dignity.
When it comes to the Arab media and the human dignity, it is noticeable that many people really suffer in many different places in the Arab countries from violations and repeated assaults on them, especially if there is not any legal article to protect the human dignity or to punish any reporter of those who assault or invade human dignity. So it is very important to investigate if the legislative system in the Arab countries is efficient, practical and decisive enough to prevent and confront all kinds of crimes committed against human dignity.
Depending on qualitative analysis, this paper seeks mainly to trace and analyze the legislative system in the Arab world focusing on the constitution, media laws, penal codes and the legal procedures in different Arab countries, with an eye to comparing between different models of laws in different Arab countries; which are Egypt, Iraq, Tunisia, Morocco, Lebanon, and Jordan.
"Human dignity" as meant in this paper is a broad concept includes:(Respecting privacy right – not using slander & defamation – not using offensive photos – respecting critical crimes' victims' and not use their photos and names – rights of juveniles to not be exploited – respect the principle of "The accused person is considered innocent until he/she is convicted – not using stereotypes – don't use discrimination in media coverage).
So the idea of this paper stems from that previous view and the main target of this paper is to describe the legal framework which protects human dignity from any media violations, and to answer the following question: "Is there a real clear comprehensive, well-articulated and identified legal framework in the Arab world to protect efficiently the human dignity from media violations, focusing on different models; Egypt, Iraq, Tunisia, Morocco, Lebanon and Jordan?

Id: 19590

Title: The algorithm made me do it! Predictive policing, cameras, social media and affective assessment

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: oscar gandy, jr.
Email: oscar.gandy@asc.upenn.edu
Country: US (United States)
Affiliation: University of Pennsylvania

Abstract: Christian Sandvig and his colleagues (2016) helped to set the research agenda for communication and information scholars concerned about the impact of algorithmic techniques for the generation of strategic intelligence for corporate and government decision-makers. Much of the research that followed was focused on the nature and extent of the biases and errors that emerged when assessments and recommendations affected the life chances of racial and ethnic minority population segments (Barocas & Selbst, 2016). Attention to the impact of these systems has just begun to be developed with regard to the challenges associated with the law, and its defense of the fundamental rights of members of those groups. This paper examines those concerns as they apply to the use of algorithmic systems by urban police, judges, and other central actors within the criminal justice system (CJS) in the United States (Kroll, et al., 2017; van Brakel & de Hert, 2011; Whittaker, et al., 2018; Winston, 2018).

Although the use of cameras for the surveillance of target areas within urban centers has been the subject of critical assessment almost from the beginning of their use, much of that work was focused on the behavior of the human monitors that determined what the central focus of those cameras would be, as well as the nature of the behaviors that would trigger the movement of officers to the scene (McPhail, et al., 2013). Increasingly, however, the work of human monitors has largely been re-assigned to semi-autonomous computer systems, guided by artificial intelligence resources, updated routinely through the use of machine learning techniques (Berman, 2018; Mateescu, et al.,2015). The use of cameras, especially those by officers on foot patrol, or in motor vehicles is described, but a primary focus of this paper is on the computer-aided analysis of the images captured by these devices.

The capture and use of images from mobile cameras, the analysis of social networks as well as affective assessments of individuals and members of groups derived from automated analysis of social media text and images, as well as other transaction-generated information (TGI) that has come to be referred to as “big data,” has been recognized as contributing to the development of a transformative moment in the nature of policing (Brayne, 2017; Degeling and Berendt, 2017; Hu, 2017; Manovich, 2018). The application of these and other informational resources to the development of predictive policing has been recognized as presenting a genuine threat to the traditional meaning of “reasonable suspicion” and related justifications for the application of Fourth, Fifth and Fourteenth Amendment rights to the targets of police engagement (Cohen, 2019; Ferguson, 2015, 2016; Joh, 2014; Maharrey, 2018).

This paper will explore these threats, with special regard to their likely impact upon the life chances, well-being, and social construction of members of racialized population segments in the foreseeable future (Carney & Enos, 2017; Turow, et al., 2018).

Id: 19595

Title: DEMOCRACIA Y PROPAGANDA ELECTORAL COGNITIVO VIRTUAL: UN MERCADO DE EMOCIONES Y POSIBLE MANIPULACIÓN DE LOS CIUDADANOS POR LOS PARTIDOS POLÍTICOS MEDIANTE LA EXPLOTACIÓN E INDUCCIÓN DE PREJUICIOS EN CONTRADICCIÓN CON LA DIGNIDAD Y LA PROTECCIÓN DE DATOS.

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Luis Miguel de la Garza
Email: lmdelagarza@der.uned.es
Country: ES (Spain)
Affiliation: UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Abstract: La calidad de una democracia puede medirse desde diversas perspectivas de análisis, así y por ejemplo por los valores y principios que profesa desde una perspectiva general, tanto como por el grado de cumplimiento explícito de esos valores y principios profesados. Estos, habrán de articularse ordinariamente en normas jurídicas positivas que, a la postre, son las que traducen esos valores y principios en derechos, libertades y obligaciones. Los derechos a su vez valen lo que valen sus garantías y estas se encuentran en primera instancia en la precisión y en el rigor con los que el legislador delinea lo permitido y lo prohibido en los ámbitos de actuación de los ciudadanos. Hasta el presente, nuestros procesos electorales analógicos, no han permito explotar los sesgos caracteriológicos o cognitivos de los ciudadanos desde una perspectiva individual, sencillamente porque la tecnología no lo hacía posible. Una vez que la tecnología ha hecho posible lo imposible, el legislador español con olvido o menosprecio de valores y principios constitucionales solidos mientras que lo imposible aseguraba esa solidez, ha cambiado de parecer y ha regulado un nuevo instrumental técnico de forma defectuosa que, lejos de ayudar a la democracia para que esta funcione mejor, puede dañarla de forma extraordinariamente grave mediante la polarización de la conducta de los ciudadanos electores. Los avances técnicos, en suma, ponen a prueba la firmeza de los valores y principios trabajosamente acuñados y se observa la facilidad con la que estos son derrotados por concepciones utilitaristas de corto plazo, pero de fuerza política arrolladora que sólo los tribunales de justicia pueden reequilibrar. En el sentido considerado nuestro estudio investiga la defectuosa regulación del nuevo artículo 58 bis de la Ley Orgánica del Régimen Electoral General (LOREG) introducida como disposición final tercera de la LO 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los Derechos Digitales. Sus posibles efectos sobre las nuevas campañas electrónicas virtuales, la elaboración de perfiles psicométricos, su uso conectado a las fuentes de disrupción de Fake News que operan en un circuito de polarización de tendencias políticas en las redes sociales, en lo que es una nueva ecología de la comunicación política. Estudiamos el papel que juegan los algoritmos en la selección de los electores y si estos –los algoritmos- se sitúan en meros sistemas de automatización de los prejuicios o pueden diseñarse para evitar los aspectos más perjudiciales de los sesgos conductuales en materia electoral. Estos son los objetivos de nuestro estudio.

Id: 19781

Title: Discurso del odio sexista y Constitución

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Ignacio Álvarez
Email: ignacioalvrod@gmail.com
Country: ES (Spain)
Affiliation: Universidad Complutense de Madrid

Abstract: El trabajo trata de explorar el concepto de discurso del odio sexista en nuestro sistema constitucional. Para ello, en primer lugar, explica la noción y caracteres de dicho discurso. Posteriormente, y en segundo lugar, se interroga acerca de su naturaleza y existencia en otros sistemas (comparados e internacional, especialmente el llamado sistema europeo que protege el Convenio Europeo de Derechos Humanos). Finalmente, se analiza su encaje constitucional, especialmente en lo que hace a la libertad de expresión del artículo 20 protegido por la Constitución, con especial referencia a la jurisprudencia dictada por el Tribunal Constitucional y, también, por el Tribunal Europeo de Derechos Humanos.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA:

Alcácer, R (2017). Diversidad cultural, discurso del odio y derecho penal. En Asociación de Letrados de Tribunal Constitucional; Democracia constitucional y diversidad cultural (pp. 79-150). Madrid: CEPC.
Fiss, O. (1999). La ironía de la libertad de expresión, Barcelona: Gedisa.
García Roca, J (et. al, 2017). ¿Hacia una globalización de los derechos? El impacto de las sentencias del Tribunal Europeo y de la Corte Interamericana. Cizur Menor: Aranzadi.
Garton, T. (2017). Libertad de palabra. Diez principios para un mundo interconectado. Barcelona: Tusquets, 2017.
Gómez, V (2017). Incitación al odio y género. Algunas reflexiones sobre el nuevo art. 510 CP y su aplicabilidad al discurso sexista. En F. Miró. (Dir); Co-meter delitos en 140 caracteres. El Derecho penal ante el odio y la radicaliza-ción en Internet (pp: 177-204). Madrid: Marcial Pons.
González, T. (2017). Discurso del odio y libertad de expresión ideológi-ca. Cuadernos de Periodistas, 33, 124-131.
Paglia, C. (2018). Feminismo pasado y presente. Madrid: Turner.
Pinker, S. (2017). En defensa de la Ilustración. Barcelona: Paidós.
Presno, M; y Teruel, G (2017). La libertad de expresión en América y Eu-ropa. Lisboa: Juruá
Rawls, J. (1978). Teoría de la Justicia. Madrid: Fondo de Cultura Econó-mica.
Sandel, M. (2008). Filosofía pública. Ensayos sobre la moral en la políti-ca, Barcelona: Marbot.
Souto, B. (2015). Discurso del odio: género y libertad religiosa. Revista General de Derecho Penal, 23, 1-23.
Sunstein, C. (2003). República.com. Internet, democracia y libertad. Barcelona: Paidós.
- (2010). Rumorología. Cómo se difunden las falsedades, porqué nos las creemos, y qué se puede hacer contra ellas. Barcelona: Debate.
Thompson, M. (2017). Sin palabras. ¿Qué ha pasado con el lenguaje de la política? Barcelona: Debate.

Urías, J. (2017). La libertad de odiar. Delimitando el derecho a la libertad de expresión. En L. Alonso y V. Vázquez (Dirs.); Sobre la libertad de expresión y el discurso del odio (pp. 35-63). Sevilla: Athenaica.
Valero, A. (2017). Los discursos del odio. Un estudio jurisprudencial. Revista Española de Derecho Constitucional, 110, 305-333.
Waldron, J. (2014). The Harm in Hate Speech. Harvard: Harvard Univer-sity Press.
Weiss, M; y Young, C. (1996). Feminist Jurisprudence: Equal Rights or Neo-Paternalism? Policy Analysis, 26, CATO Institute (en línea: https://www.cato.org/publications/policy-analysis/feminist-jurisprudence-equal-rights-or-neopaternalism. Consultado el 24 de septiembre de 2018).

Id: 19868

Title: DERECHO A LA PROPIA IMAGEN COMO PARTE ESENCIAL DEL DERECHO AL OLVIDO EN CHILE: PROBLEMÁTICA JURÍDICA Y ANÁLISIS CASUÍSTICO

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Fernando Gutiérrez Atala
Email: fgutierrez@ucsc.cl
Country: CL (Chile)
Affiliation: Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile)

Name: Angela Moreno Bobadilla
Email: angmoreno.ang@gmail.com
Country: CL (Chile)
Affiliation: Universidad Central (Chile)

Abstract: La ponencia pretende analizar la situación del derecho a la autoimagen en el contexto de la legislación chilena, específicamente por su vinculación con nuevos casos abordados por la justicia del país, tal como ha sucedido previamente en otras naciones, principalmente en Europa, Rusia o Japón, donde se ha aplicado el derecho a ser olvidado respecto de la información publicada en internet.
Para orientar el análisis, la presentación comenzará con una revisión de las normas legales existentes en Chile, para luego confrontarlas con los casos más conocidos que se han registrado hasta la fecha y que están creando
jurisprudencia en el país .Se abordarán temas como la imagen como parte esencial del derecho al olvido en el ordenamiento jurídico chileno, la situación actual del derecho a la propia imagen en el ordenamiento jurídico chileno, la imagen como elemento esencial del ámbito jurídico protegible por el derecho al olvido en Chile, el análisis casuístico chileno, la "condena social" y la aparición de una necesidad reguladora, además del enfrentamiento del Derecho al olvido vs. Derecho a la Información.
A juicio de los ponentes, el imperio tecnológico actual y los múltiples efectos que ésta puede tener en la vida diaria de cualquier sujeto es y seguirá siendo un tópico de investigación y reflexión permanente, con cualquiera de los prismas con que se mire: personal, jurídico, profesional, comunitario, etc. En ese contexto, resulta de vital importancia el levantamiento de información teórico-normativa y su puesta en perspectiva a partir de la realidad casuística, que es el objetivo de este texto, pues a partir de ella surge el análisis y aparecen las propuestas que guiarán el debate académico y social.

Bibliografía:
AILLAPÁN QUINTEROS, Jorge Eduardo (2016): "El derecho a la propia imagen: ¿derecho personalísimo?, ¿derecho fundamental? Precisiones terminológicas para el ordenamiento jurídico chileno", Revista Chilena de Derecho, Vol. 43, Nº2, 435- 462.
AMBROSE, Meg Leta y AUSLOOS, Jef (2013): "The right tobe forgotten across the pound", Journal of information policy, Vol. 3, 1- 23.

ANGUITA RAMÍREZ, Pedro (2008): “La protección civil del derecho a la propia imagen, honra y vida privada ante la jurisprudencia. Obstáculos normativos para una reparación adecuada”, Cuadernos de Análisis jurídicos, Serie Colección de Derecho Privado, n. IV, 19-55.
ARANCIBIA OBRADOR, María José (2014): “Reflexionando sobre los derechos de la personalidad desde la perspectiva del derecho a la propia imagen”, Revista de Derecho: Publicación de la Facultad de Derecho de la Universidad Católica de Paraguay, Nº 9, 55- 80.
COOK, Lyndsay (215): “The right to be forgotten: a step in the right direction for cyberspace law and policy”, Journal of Law, Technology & the Internet, Vol. 6, 121- 132.
CUÑADO, Fernando y GÁMEZ, Ruth (2017): Introducción al Common Law, Navarra, Editorial Thomson Reuters.
HO YOUM, Kyu and PARK, Ahran (2016): “The “right to be forgotten” in European Union Law: Data protection balanced with free speech?”, Journalism & Mass Communication Quarterly, Vol. 93(2), 273 –295.
MCNEALY, Jasmine (2012): “The emerging conflicto between newsworthiness and the right to be forgotten”, Northern Kentucky Law Review, Vol. 39 Nº2, 119- 135.
OGUEIRA ALCALÁ, Humberto (2007): “El derecho a la propia imagen como derecho fundamental implícito: fundamentación y caracterización”, Ius et Praxis, Vol. 13, Nº 2, 245- 285.

Id: 20082

Title: La ampliación del reconocimiento del derecho a la libertad de expresión y su vinculación con el ejercicio de derechos sociales en la jurisprudencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos: los casos "Lagos del Campo' y "San Miguel Sosa'

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Damian Loreti
Email: dloreti@gmail.com
Country: AR (Argentina)
Affiliation: Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ciencias Sociales

Name: Luis Lozano
Email: lozanodoporto@gmail.com
Country: AR (Argentina)
Affiliation: Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ciencias Sociales

Abstract: El 31 de agosto de 2017 y el 8 de febrero de 2018 la Corte Interamericana de Derechos Humanos (Corte IDH) pronunció dos condenas muy severas contra el estado de Perú y contra Venezuela, respectivamente, por la violación de varios artículos de la Convención Americana sobre Derechos Humanos (CADH) en perjuicio del líder sindical Alfredo Lagos del Campo en el primer caso y respecto de Rocío San Miguel Sosa, Magally Chang Girón y Thais Coromoto Peña en el segundo.

La Corte IDH consideró que Perú violó los siguientes derechos del afectado: artículo 13 de la CADH que protege el derecho a la libertad de expresión; artículo 16 que protege el derecho de libertad de asociación; y – por primera vez en la Historia– se dictó una condena específica por la violación del artículo 26, que dispone los Derechos Económicos, Sociales y Culturales de este tratado, con motivo de la vulneración del derecho al trabajo, en particular de los derechos a la estabilidad laboral y de asociación. En el caso “Sosa San Miguel”, por distintas mayorías, se determinó la violación de los art. 23, participación política, 13, libertad de expresión, y 8 sobre acceso a la justicia. Y. nuevamente, en relación con la libertad de expresión, se entiende violado el artículo 26 de derechos sociales.

Este trabajo está orientado a rescatar y divulgar en el ámbito académico no específico de los estudios de derechos humanos los principios que amplían el reconocimiento del derecho a la libertad de expresión, de información y comunicación por su novedosa vinculación con los derechos sociales, tales como la libertad sindical, la representación de los trabajadores y el derecho al trabajo.

Ha de decirse que el reconocimiento de los derechos sociales y su justiciabilidad se configura por primera vez con “Lagos del Campo” y de allí su relevancia como leading case en el sistema interamericano. En términos comparados, el TEDH ya había consagrado este reconocimiento, y particularmente en relación con el Artículo 10 de la Convención, en diversos casos tomados como antecedente por la Corte Interamericana.

Al mismo tiempo, se buscará incorporar una evaluación sobre qué se ha de entender –en esta lógica de expansión de derechos– por interés público como valor sustantivo y también referencial, dado su necesario involucramiento en el análisis de los extremos de “fin legítimo a proteger” y “necesidad social imperiosa”, requisitos ambos para la aplicación de responsabilidades ulteriores en el ejercicio de la libertad de expresión de acuerdo con la Convención Americana.

Id: 20215

Title: Hate Speech, Human Dignity and the First Amendment

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Chris Demaske
Email: cd2@uw.edu
Country: US (United States)
Affiliation: University of Washington Tacoma

Abstract: Hate crimes and hate speech happen across the globe but there is no uniformity in how those offenses are treated. Most countries, with the exception of U.S., prohibit some degree of and international treaties such as The International Convention on the Elimination of all Forms of Racial Discrimination also seek some level of restriction (Knechtle 2006, Brown 2015). 'Hate speech' is a messy, highly contested concept with its meaning changing depending on the context of who is using it and to what ends (Gelber 2017). Defining the term as specifically as possible at the onset is of paramount importance because without proper definition, scholars and lawmakers talk past each. In addition, if the end goal, as it is in this presentation, is to produce a constitutionally regulable category of speech, then the parameters of what constitutes hate speech must be clearly articulated. My intention is to offer a legalistic definition that will work within a U.S. context to enable the courts to think in a more nuanced capacity about how they might assess hate speech restrictions. I am suggesting that the category of regulable hate speech should be situated somewhere between protection of human dignity (Glensy 2011, Waldron 2014, Wright 2006), a laudable goal that will not work within the constructs of the First Amendment, and the viewpoint neutral legal options currently available, which ignore much of what makes hate speech a particularly heinous type of speech. In moving forward, the best approach will be informed by the dignity emphasis underpinning many international laws and regulations. While it may seem that the First Amendment makes this path impassable, there exists room for the courts to adjust the pre-existing content-neutrality principle and the true threats doctrine in order to open up a space for protecting both freedom of speech and the intrinsic right to be recognized.
In this presentation, I review work conducted on defining hate speech. I then address the various harms associated with hate speech. Understanding the possible harms that it causes will facilitate a further refining of the term to help situate it better within a U.S. free speech context. Finally, I offer a definition of hate speech that will best protect both human dignity and freedom of speech and illustrate how this might work through analysis of Giles v. Davis, a 2005 Third Circuit Court of Appeals case dealing with on-campus hate speech.

Bibliography
Brown, Alexander. Hate Speech Law: A Philosophical Examination, London: Routledge, 2015.
Gelber, Katharine. "Hate Speech – Definitions and Empirical Evidence," Constitutional Commentary 32 (2017): 619.
Glensy, Rex D. "The Right to Dignity," Columbia Human Rights Law Review 43 (2011): 65.
Knechtle, John C. "When to Regulate Hate Speech," Penn State Law Review 110 (2006): 539.
Waldron, Jeremy. The Harm in Hate Speech, Cambridge: Harvard University Press, 2012.

Wright, R. George. “Dignity and Conflicts of Constitutional Values: The Case of Free Speech and Equal Protection,” San Diego Law Review 43 (2006): 527.

Id: 20255

Title: Análisis de las condiciones de uso y políticas de privacidad de Facebook y su respeto al derecho a la información

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Oscar Jaramillo
Email: oscarjaramillocastro@gmail.com
Country: CL (Chile)
Affiliation: Profesor Universidad Finis Terrae, Chile

Abstract: La revelación de que Facebook traspasó datos personales de 87 millones de usuarios a la empresa de minería de datos Cambridge Analytica (Isaak y Hanna, 2018) y la forma en que ello influyó en las elecciones de Estados Unidos en 2016, a través del empleo de microtargeting por parte de la campaña de Donald Trump (Rodríguez-Andrés, 2018), hace que sea necesario poner atención a las políticas de privacidad y condiciones de esta red social.
El objetivo de esta investigación es describir las políticas de uso y de vida privada de Facebook y su adecuación al derecho a la información. Desde el punto de vista metodológico, aplicaremos Teoría Fundada (Grounded Theory) a las condiciones de uso y las políticas de privacidad de Facebook. Según Creswell (2007) la Teoría Fundada es un esquema analítico de un proceso que va más allá de la descripción y que pretende generar o describir una teoría.
La razón por la cual aplicaremos la Teoría Fundada a las políticas de privacidad y de uso de Facebook radica en que éstas son redactadas y presentadas de tal manera de disuadir a los usuarios para que las lean completamente (Jaramillo, 2013). De hecho, son actualizadas constantemente y es difícil acceder a ellas, ya que son colocadas bajo categorías que las personas no las asociaría a primera vista. En la actualidad (a enero de 2019) están bajo el link Ayuda y Soporte Técnico presentadas en tres hipervínculos distintos (Declaración de derechos y responsabilidades, Políticas de datos y Normas Comunitarias), los cuales a su vez se dividen en distintos textos en los que las condiciones de uso y políticas de privacidad se encuentran dispersas en textos largos y difíciles de entender por una persona común y corriente.
La complejidad de la redacción y la dispersión con la cual son presentadas las políticas de privacidad y condiciones de uso, hacen que la Teoría Fundada sea ideal para describir los conceptos que forman parte de estos documentos y poder establecer las consecuencias que tienen para el respeto del derecho a la información de los casi 200 mil c8ien millones de usuarios de Facebook (We are Social y Hootsuite, 2018).

Id: 20284

Title: Free Speech Justifications: A Technologically Induced Reassessment

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Moran Yemini
Email: myemini@gmail.com
Country: IL (Israel)
Affiliation: University of Haifa (CCLP); Yale Law School (ISP); Cornell Tech (DLI)

Abstract: Traditional free speech theory identifies three main justifications for freedom of speech: the attainment-of-truth argument, which holds that freedom of speech assists in advancing knowledge and discovering truth; the argument from liberal democracy, which holds that freedom of speech is essential to collective self-governance; and the argument from personal autonomy, which holds that freedom of speech reflects respect for individuals' autonomy and rationality and promotes individual self-fulfillment. Although there are significant potential tensions between these various free speech justifications, courts rarely engage in a normative-substantive analysis of the rationales underlying free speech and generally tend to assume that unfettered speech necessarily promotes all of these (and other) rationales simultaneously. But it may no longer be possible to duck these complexities, as digital technologies, and particularly communicative artificial intelligence (AI), are pushing free speech theory and doctrine in profound ways. Our current technologically-mediated system of free expression puts into question one of the basic premises of free speech theory and doctrine – the premise that restricting speech necessarily undermines the values traditionally understood as justifying a principle of free speech. Our current system of free expression validates and amplifies established critiques of the attainment-of-truth argument, which rests on the assumption that in a "marketplace of ideas" truth will emerge triumphantly. It similarly invokes a reevaluation of the relationship between a regime of free speech and the goal of promoting democracy. Moreover, at an even more fundamental level, the development of strong AI, potentially capable of independent "thinking," may also require a reexamination of the relevancy and applicability of the autonomy justification of free speech to an environment in which it may no longer be possible to draw clear lines between human and non-human communication. The proposed research and presentation will analyze these technologically-induced challenges to free speech theory and doctrine.

Id: 20402

Title: Digital Culture and Copyright: The Case of Internet Memes

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Yoonmo Sang
Email: yoonmosang@gmail.com
Country: AU (Australia)
Affiliation: University of Canberra

Abstract: The advancement of Web 2.0 platforms has transformed the social fabric surrounding the creation and sharing of cultural works. Such platforms accentuate user-generated content, forming a "cultural public sphere." As a contemporary way of expressing and sharing ideas, opinions, and emotions, Internet memes enrich the cultural public sphere as more and more Internet users create and share derivative works articulated as remixes, mashups, and online parodies of preexisting cultural works (Cohen, 2012; Lessig, 2008).

Previous studies on Internet memes have shown they perform various social, political, and cultural functions (Milner, 2013; Shifman, 2013). These include the disclosure of emotions and making connections with others in interpersonal settings (Miltner, 2014), creating community belongingness (Nissenbaum & Shifman, 2015), and criticizing government corruption (Bennett & Segerberg, 2012). Despite its cultural significance, the issue of Internet memes has received relatively little attention in policy and academic circles. In legal scholarship, this issue still remains under-examined. In particular, the legality of Internet memes from a copyright standpoint remains underexplored (Lantagne, 2017; Patel, 2013).

Much user-generated content— including Internet memes—still exists in a legal gray area, and this is problematic given that people's capability to contribute to the development of culture is being limited and restricted due to concerns about copyright infringement liability (Aufderheide & Jaszi, 2018). To date, little effort has been made to understand and justify Internet memes using an alternative framework based on democratic theories of copyright. This project seeks to fill the gap in the literature by focusing on the legal implications surrounding Internet memes.

This normative study puts forward theoretical and conceptual frameworks that can be used in subsequent discussions of digital culture in general and copyright reform in particular. Building on the notion of cultural democracy, this study applies an alternative understanding of copyright legislation to user-generated content by exploring and embracing its role in furthering cultural democracy (Balkin, 2004; Bracha & Syed, 2014; Elkin-Koren, 1996; Netanel, 1996). This study defines cultural democracy as a normative value that encourages individuals' opportunities to fulfill their capacities to the fullest and to actively participate in cultural meaning-making processes in an egalitarian manner. This study seeks to contribute to the growing discussion of democratic theories of copyright by demonstrating their applicability to contemporary policy issues.

This study employs a legal methodology. Both primary and secondary legal sources are collected and textually analyzed in this study from a perspective of cultural democracy rooted in democratic

copyright theories. This study, building on normative legal theories, surveys conceptual and theoretical frameworks for copyright protection, followed by a detailed look at the phenomenon of Internet memes. Next, this normative study aims to develop conceptual understanding of Internet memes by situating the contemporary cultural formulation within the context of copyright law. Finally, building on the cultural democracy perspective, it concludes with recommendations for how user-generated content, in particular Internet memes, should be perceived. In doing so, problematizing the current copyright system, a normative evaluation of the current copyright system will be undertaken based on democratic copyright theories.

Id: 20426

Title: Comunicacion para empoderar a los ciudadanos y reforzar sus derechos: La Libertad de Expresion en Guinea Ecuatorial, un derecho nublado.

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Mariano Nguema Medja
Email: sencillogalileo777@gmail.com
Country: GQ (Equatorial Guinea)
Affiliation: Universidad Nacional de Guinea Ecuatorial

Abstract: Desde su accesión a la Soberanía nacional, Guinea Ecuatorial ha conocido dos regímenes dictatoriales, el primero de Francisco Macías Nguema, desde 1968 a 1979, y el segundo, desde 1979 hasta la fecha de Teodoro Obiang Nguema. Estos dos regímenes se han caracterizado por la violación sistemática de los derechos humanos. Y en esta ponencia pretendemos darle mayor realce al derecho a la libertad de expresión, puesto que lo consideramos fundamental en el ejercicio de la profesión periodística y porque la comunicación la consideramos fundamental que empodera a los ciudadanos y su libre ejercicio refuerza sus derechos. Es más, hay que saber que la libertad de expresión, reflejada en la libertad de prensa, es un factor determinante para medir si una sociedad es o no democrática.

En efecto, el derecho a la libertad de expresión reconocido en la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948 en su artículo 19 , sigue siendo un derecho que plantea grandes dificultades en muchos países como Guinea Ecuatorial.

Esto es así si se tiene en cuenta que en la última década los problemas con los que nos encontramos diariamente son numerosos en este sentido. Por citar algunos ejemplos:

Desde el año pasado llevamos queriendo legalizar nuestra Asociación de Periodistas APPPGE, a pesar de tener toda la documentación, el Ministerio de Información Prensa y Radio no cede; el año pasado, el periódico nacional Ébano, en uno de sus números fue retirado de los quioscos porque contenía la entrevista que se hizo a Samuel Obiang, periodista que trabaja para la Agencia France Press por abordar en la misma el tema de la libertad de prensa en Guinea; nuestra página www.ceibaradio.org llevaba bloqueada en Guinea desde septiembre del año pasado porque no se puede abrir en Guinea, y otras tantas cosas que se darán a conocer en esta ponencia.

Por lo tanto, en la ponencia expondré de forma detallada las dificultades con las que nos encontramos a diario, la triste realidad de muchos periodistas que trabajan para las agencias de noticias internacionales. Es más, me valdré de mi experiencia en Reporteros Sin Fronteras y su implicación en Guinea Ecuatorial.

La ponencia se dará en la lengua española, por ser el español la lengua oficial de la República de Guinea Ecuatorial.

BIBLIOGRAFÍA:

- GONZALEZ, Santiago S. La Libertad de expresión, Ed. Jurídicas, S.A, Madrid, 1992
- BELL, I. CORREDOIRA, L. PILAR, A. Derecho de la Información, Ed. Cólex, Madrid, 1992
- MATTELART, Armand, La mundialización de la comunicación, Ed. Paidós, Barcelona, 1998

- Una prensa sin ataduras, Revista publicada por el Servicio cultural e informativo de EE.UU, Virginia 22091 USA, 1992.

Id: 20569

Title: Cambios en la regulación de la publicidad en la Reforma de la Directiva sobre la comunicación audiovisual

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: martinez esther
Email: esther.martinez.pastor@urjc.es
Country: ES (Spain)
Affiliation: Universidad Rey Juan Carlos

Abstract: La Reforma de la Directiva 2010/123, de 10 de marzo de 2010, sobre servicios de comunicación audiovisual permite diferenciar cuatro principales cambios en tornos a los aspectos de las comunicaciones comerciales: 1) normas de carácter general aplicadas a cualquier comunicación comercial, 2) normas para publicitar determinados productos servicios (alimentos y bebidas, juegos de azar y bebidas alcohólicas); 3) normas especiales para concretos target (menores) y; 4) normas para determinadas modalidades publicitarias (como emplazamiento de producto o patrocinios, entre otros).

Además de incluir importantes novedades como introducir en su ámbito de aplicación a las plataformas de intercambio de vídeos como YouTube y seguir insistiendo en la correlación y autorregulación para una adecuada práctica publicitaria en la que se incluyan de forma voluntaria los principales operadores económicos de la publicidad, asociaciones y Administraciones Públicas.

Cappello M (ed) (2016) Mapping of media literacy practices and actions in EU-28. European Audiovisual Observatory, Strasbourg.
http://www.obs.coe.int/documents/205595/8587740/Media+literacy+mapping+report+-+EN+-+FINAL.pdf/c1b5cc13-b81e-4814-b7e3-cc64dd4de36c. Accessed 18 May 2017
Google Scholar

Council of Europe (2016a) Recommendation CM/Rec (2016)3 on human rights and business.
https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?p=&Ref=CM/Rec%282016%293&Language=lanEnglish&Ver=original&BackColorInternet=DBDCF2&BackColorIntranet=FDC864&BackColorLogged=FDC864&direct=true.

Frau-Meigs D, Velez I, Flores Michel J (2017) Public policies in media and information literacy in Europe. Routledge, Abingdon / New York
Google Scholar

Lievens E., Livingstone, S., McLaughlin, S., O'Neill, B. and Verdoodt , V. (2018). Children's Rights and Digital Technologies. Singapore :Springer.

Noticias Parlamento Europeo (2018). El Parlamento Europeo aprueba la nueva normativa audiovisual. En http://www.europarl.europa.eu/news/es/press-room/20180925IPR14307/el-parlamento-europeo-aprueba-la-nueva-normativa-audiovisual.

Id: 20595

Title: Participación online a través de e-peticiones: un estudio con jóvenes

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: María Dolores Cáceres
Email: caceres@ucm.es
Country: ES (Spain)
Affiliation: Universidad Complutense

Name: Gaspar Brändle
Email: gbrandle@um.es
Country: ES (Spain)
Affiliation: Departamento de Sociología, Universidad de Murcia

Name: José Antonio Ruíz San Román
Email: jars@ucm.es
Country: ES (Spain)
Affiliation: Universidad Complutense

Abstract: En el actual ecosistema hipertecnologizado merece la pena destacar la idea de cultura participativa (Jenkins, 2014) que se relaciona con determinados valores: diversidad, inclusión, horizontalidad, democracia y relativa ausencia de barreras para cualquier forma de expresión y compromiso cívico. Una cultura participativa sería aquella en la que los miembros sienten cierto grado de conexión social y se generan espacios para la comunicación interpersonal. Las prácticas ciudadanas en los nuevos medios permiten avanzar hacia la construcción de una auténtica ciudadanía digital: activa y participativa, además de consciente y crítica. Una de las formas de participación e implicación en acciones sociales y políticas que ha tenido gran difusión y aceptación en los últimos años, ha sido el de las firmas de peticiones a favor de alguna causa social, política, medioambiental, etc., a través de Internet (e-peticiones). Este tipo de participación se caracteriza por su sencillez; en principio no requiere de grandes destrezas tecnológicas y simplemente hace falta acceder a una de las múltiples plataformas que existen en este momento en España (por ejemplo, Change.org, Avaaz.org, Mifirma.com, Oiga.me, Peticiones.org) para completar la firma cumplimentando un conjunto de datos que permiten verificar la veracidad de la identidad. El extraordinario crecimiento de este fenómeno ha comenzado a crear interés en el ámbito académico. Así hay referencias previas que han abordado el análisis de las características de algunas de estas plataformas, la manera en que los diarios digitales tratan las iniciativas y a las propias plataformas de e-peticiones, el modelo de negocio o las características, estructura y contenido de las iniciativas que difunden, pero todavía no hay ninguna investigación que haya trabajado los aspectos que aquí se abordan. En esta comunicación se presenta el perfil, las motivaciones y la repercusión de este tipo de participación, utilizando para ello los datos resultantes de un cuestionario que han respondido universitarios españoles de ambos sexos.

Id: 20882

Title: Protection de la vie privée, droit du public à l'information et lanceur d'alerte à l'ère de la gouvernance algorithmique

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: France Aubin
Email: france.aubin@uqtr.ca
Country: CA (Canada)
Affiliation: Université du Québec à Trois-Rivières

Name: Véronique Durocher
Email: veronique.durocher@uqtr.ca
Country: CA (Canada)
Affiliation: Université du Québec à Trois-Rivières

Name: Sébastien Houle
Email: sebastien.houle@uqtr.ca
Country: CA (Canada)
Affiliation: Université du Québec à Trois-Rivières

Name: Raymond Corriveau
Email: raymond.corriveau@uqtr.ca
Country: CA (Canada)
Affiliation: Université du Québec à Trois-Rivières

Abstract: Au nombre des enjeux qui se présentent dans notre société numérisée figure en bonne place la protection de la vie privée (Cassili, 2014). Les risques sont nombreux, protéiformes et complexes. Si la nécessité de la protection contre les ciblages commercial et politique commence à être mieux reconnue, c'est largement grâce aux lanceurs d'alerte comme Edward Snowden, qui a révélé l'ampleur de la surveillance de masse exercée par cinq gouvernements démocratiques, et Chris Wylie, qui a révélé les dessous du scandale Facebook-Cambridge Analytica, remettant en question tant les résultats des élections étasuniennes de 2016 que ceux du référendum sur le maintien du Royaume-Uni au sein de l'Union européenne tenu la même année. L'adoption de lois protégeant les lanceurs d'alerte tant en Amérique du Nord qu'au sein de l'Union européenne peut donner à penser que le droit du public à l'information et la liberté d'expression se portent bien et que les développements technologiques font désormais l'objet d'un monitoring rigoureux. C'est oublier qu'Edward Snowden est en exil en Russie par crainte de ne pouvoir bénéficier d'un jugement équitable s'il rentre aux États-Unis (Amnistie internationale, 2016) et les nombreux cas qui font l'objet de représailles dès que le lancement d'alerte se fait dans l'espace public (Gerbet, 2019; Zafra, 2018), peu importe par ailleurs l'enjeu faisant l'objet de l'alerte. Nos sociétés d'information se seraient-elles transformées en société de surveillance où l'État détient le monopole de la surveillance légitime ? Nous proposons de revenir ici sur le cas de deux lois canadiennes visant à protéger les divulgateurs d'actes répréhensibles. Il s'agira d'abord de se pencher sur la notion de lanceur d'alerte en passant en revue la façon dont les 2 lois conçoivent les facteurs de

l’identité, de la motivation, de la nature des révélations et des modes d’expression qui le légitiment (Foegle, 2014). L’exercice nous permettra de comparer les lois entre elles, mais aussi de les contraster avec le cas emblématique d’Edward Snowden. Au moment où on assiste à la montée d’une gouvernance algorithmique et de « sciences » prédictives reposant sur le traitement de nos traces laissées en ligne (De Filippi, 2016), notre analyse contribuera à documenter les potentialités de réalisation du droit du public à l’information et de la protection de la vie privée en contexte nord-américain.

Références

Amnistie internationale. (2016, 14 septembre). S’il n’accorde pas la grâce à Edward Snowden, Barack Obama ternira le bilan de sa présidence. https://bit.ly/2S9A4pu

Casilli, A. (2014). Quatre thèses sur la surveillance numérique de masse et la négociation de la vie privée. HAL Archives-ouvertes.fr. https://bit.ly/2Go9HFs

De Filippi, P. (2016). Gouvernance algorithmique: Vie privée et autonomie individuelle à l’ère des Big Data. HAL Archives-ouvertes.fr. https://bit.ly/2t3eCUm

Foegle, J. P. (2014). Les lanceurs d’alerte. Étude compa rée France-États-Unis. La Revue des droits de l’homme. Revue du Centre de recherches et d’études sur les droits fondamentaux, (6). http://revdh.revues.org/1009

Gerbet, T. (2019, 30 janvier). Pesticides : un lanceur d'alerte congédié par le gouvernement du Québec. Radio-Canada. https://bit.ly/2MQS1Dz

Zafra, I. (2018, 3 juin). Joan Llinares: “Hay que dejar de llamar delatores a quienes denuncian la corrupción”. El Pais. https://bit.ly/2WM2oNg

Id: 20904

Title: Children's location tracking and their right to privacy in a mobile media world

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Ingrida Milkaite
Email: ingrida.milkaite@ugent.be
Country: BE (Belgium)
Affiliation: Ghent University

Name: Eva Lievens
Email: e.lievens@ugent.be
Country: BE (Belgium)
Affiliation: Ghent University

Abstract: The use of apps, wearables and smart devices is omnipresent in the lives of children. They are active users of Google, Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat and Fortnite, which are often accessed through mobile devices (Unicef, 2017) and allow for real-time sharing of personal information (Montgomery & Chester, 2015). Many providers track their users', including children's, location – irrespective of the necessity thereof for the functioning of the service. It has been claimed that Google, for instance, tracks the location of its users which is then used to facilitate targeted advertising (Forbrukerrådet, 2018). In addition, tracking technologies are offered by commercial companies to parents who want to keep abreast of the location of their child through smart phones or smart watches. Research has established that the constant tracking of one's location can reveal sensitive details about that person's life, such as his or her home, work, school location, religious and political views, personality, habits, health, medical issues, and sexual orientation (Forbrukerrådet, 2018; Reyes et al., 2018; Valentino-DeVries et al., 2018). Such practices put the child's right to privacy increasingly under pressure in today's digital world.

The proposed paper aims to analyse the child's right to privacy in this context. The theoretical background is the comprehensive typology of privacy, developed by Koops et al. (2017), which consists of eight basic types of privacy – bodily, intellectual, spatial, decisional, communicational, associational, proprietary, and behavioural – with an overlay of a ninth type, informational privacy. The proposed paper aims to identify which types of privacy are at stake in relation to location tracking of children. Building on this, the paper will evaluate – from a children's rights perspective – whether general legislative instruments such as the European Union's General Data Protection Regulation or the Council of Europe Convention 108+ are sufficient to protect the best interests of the child (article 3 United Nations Convention on the Rights of the Child). Under the former standards, for instance, sensitive data are afforded additional protection (article 9 GDPR; article 6 Convention 108+). However, even though sensitive data may be inferred from location tracking, 'location' is not included as such a special category of data. Another question is whether child location tracking practices are fair (article 5 GDPR; article 5 Convention 108+). Fairness is one of the fundamental data protection principles, but it remains vague. Similarly, recital 38 GDPR states that children's personal data merit specific protection, but this remains equally elusive. The paper will reflect on how these abstract notions can be interpreted with regard to the collection and

processing of a child's location data. Finally, the proposed paper aims to investigate whether and how children are actually informed about location tracking on their devices, in compliance with current transparency standards (article 12 GDPR; article 8 Convention 108+). Acquiring more insight in the complexities of the child's right to privacy in an increasingly digital world will not only enrich scholarly debates but will also allow for the formulation of recommendations towards stakeholders such as policymakers, data protection authorities and children's rights ombudspersons.

Id: 20944

Title: Contesting Intermediary Liability and Ownership in Digital Copyright Policy

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Lucas Logan
Email: loganp@uhd.edu
Country: US (United States)
Affiliation: University of Houston - Downtown

Abstract: This paper is an analysis of past and current trends in intermediary liability and copyright, with an emphasis on ongoing E.U. proposals. I begin with an overview of intermediary liability [IL] policy – protections that online service providers have from illegal user-generated content – and then offer a case study of proposed copyright legislation in the E.U. The proposed legislation are Articles 11 and 13 of the E.U.'s Directive on Copyright in the Digital Single Market, and would force intermediaries to filter all user-generated content through a database of copyrighted works (Doctorow, 2018). I close by arguing that the problems of IL are part of a crisis of ownership where an increasing amount of the Internet is disputed through negotiations between rights-holders, tech companies, and the state. Creators and consumers are shut out of policy processes and unable to control how they use communication technology to interact online.

The literature review on IL and copyright includes an analysis of contributions from UNESCO (MacKinnon, 2014) and the Center for Democracy and Technology (2012), as well as examination of scholarly discussion from Litman (2001), Drahos & Braithwaite (2002), and Lessig (2006). This literature assists in the formulation of guidelines and theoretical discussion about what the best practices in IL and digital copyright policy should be, and how those practices can best benefit intermediaries and rights-holders as well as users and creators.

The case study considers the broad mandate of the Articles, which would order platforms to pay fees for linking to articles and to create filtering systems that would overlook legal uses of works such as parody. IL protections have traditionally functioned to prevent service providers from censoring users over legal concerns (MacKinnon, 2014). In contrast, the Articles incentivize large companies including Google and Facebook to censor content in order to avoid legal troubles. These filters also endanger innovation and competition by being prohibitively expensive for start-ups.

I conclude that Articles 11 and 13 are harmful to intermediaries and users. They are also significant because they represent a trend of reduced ownership and loss of control by users and creators online. The Articles are reflect the conflict between tech companies trying to best monetize user-generated data, and rights-holders trying to best control access to digital content. The rights of access and control by users and creators are shut out of the policy-making process altogether. Regulatory reforms should emphasize the ability of users and creators to flourish alongside tech companies and rights-holders without eroding standards of intermediary liability or contributing to censorship.

Center for Democracy and Technology (2012). Shielding the messengers: Protecting platforms for expression and innovation.

Doctorow, C. (2018). Today Europe lost the Internet. Now we fight back. Electronic Frontier Foundation.
Drahos, P. with J. Braithwaite. (2002). Information feudalism: Who owns the knowledge economy? New York, NY: The New Press.
Lessig, L. (2006). Code: Version 2.0. New York: Basic Books.
Litman, J. (2001). Digital Copyright. New York: Prometheus.
MacKinnon, R. (2014). Fostering freedom online: The Role of Internet intermediaries. UNESCO Series on Internet Freedom.

Id: 20988

Title: Presencia Ilícita de Testimoniales en la Publicidad de Complementos Alimenticios en la Radio Generalista en España

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Alfonso de la Quintana
Email: alfonso.delaquintana@urjc.es
Country: ES (Spain)
Affiliation: Universidad Rey Juan Carlos

Name: Clara Muelas Molina
Email: clara.muelas@urjc.es
Country: ES (Spain)
Affiliation: Universidad Rey juan Carlos

Name: Salvador Perelló Oliver
Email: salvador.perello@urjc.es
Country: ES (Spain)
Affiliation: Universidad Rey Juan Carlos

Abstract: (PRESENTATION IN SPANISH)
Por su potencial persuasivo como variable periférica (Buchholz & Smith, 1991; Petty, Cacioppo, & Schumann, 1983; Priester & Petty, 2003) los testimoniales son un objeto muy regulado (Federal Trade Commission). En España, el Real Decreto 1907/1996, de 2 de agosto, sobre publicidad y promoción comercial de productos, actividades o servicios con pretendida finalidad sanitaria regula la publicidad de los productos que ofrecen beneficios para la salud exceptuando los medicamentos dispensados sin receta médica que tienen su propia legislación. Ello incluye bebidas, alimentos, productos de belleza e higiene, adelgazantes y los complementos alimenticios (CA). El punto 7 del Artículo 4 de Prohibiciones y limitaciones de la publicidad prohíbe aportar testimonios de profesionales sanitarios, personas famosas o conocidas por el público o pacientes reales o supuestos como medio de inducción al consumo. Así, el objetivo del presente trabajo es analizar la presencia de testimoniales para comprobar el cumplimiento con la legislación que regula la publicidad de CA y el tipo de testimonio en la radio generalista en España.
Para tal fin, se realiza un análisis de contenido de todos los spots emitidos en 2017 y que ha permitido conformar un corpus de 165 anuncios diferentes de la categoría de productos de CA, que fueron emitidos un total de 10566 veces. A partir de los antecedentes, las variables analizadas fueron el tipo de testimonial (Brownfield, Bernhardt, Phan, Williams, & Parker, 2004; Choi & Kim, 2011; Chung, Hwang, & Kim, 2007; Kaphingst, DeJong, Rudd, & Daltroy, 2004; Main, Argo, & Huhmann, 2004; Shaw, Zhang, & Metallinos-Katsaras, 2009; Wallack & Dorfman, 1992) y de testimonio (Kaphingst, 2004; Keel & Nataraajan, 2012; Perelló-Oliver & Muela-Molina, 2017; Stern, 1991; Tulloch, 2014).
Los resultados muestran que el 40% de spots utiliza determinados testimoniales que la ley no permite como doctores, consumidores y famosos, éstos últimos con una presencia inusual para CA que no tiene en la publicidad radiofónica. Así, uno de cada cuatro spots está protagonizado por

famosos y líderes de opinión como periodistas cuyo código ético no lo permite. Asimismo, de todos los spots de CA emitidos, casi la mitad (42,2%) cuenta experiencias personales que las celebridades confiesan tras haber utilizado o consumido el producto. Y en más de la mitad (55,3%) se trata de médicos y doctores que prescriben la marca anunciada como la solución definitiva para el problema de salud que padece el oyente. En ambos casos, en primera persona del singular para reforzar la veracidad del testimonio ya que los doctores son considerados expertos en salud y son percibidos como una fuente creíble en la que el consumidor confía.

Del elevado número de anuncios ilícitos que vulneran los derechos de los consumidores -como ha mostrado la investigación- derivan implicaciones para diferentes stakeholders como anunciantes y medios de comunicación. Pero también en materia de regulación y autorregulación que precisan un mayor control y seguimiento de la publicidad de productos relacionados con la salud como los CA que son considerados de alta implicación para el consumidor.

Id: 21102

Title: Mercado relevante y pluralismo en la televisión y radiodifusión digital online.

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Maria Labrador
Email: maria.labrador@umayor.cl
Country: CL (Chile)
Affiliation: Universidad Mayor - Facultad de Humanidades - Escuela de Periodismo

Name: Rodrigo Alvarez
Email: rodrigo.alvarez@umayor.cl
Country: CL (Chile)
Affiliation: Universidad Mayor - Facultad de Humanidades - Escuela de Periodismo

Abstract: El estudio analiza las categorías del mercado relevante y el pluralismo estructural, entendiendo por tal el conjunto de mecanismos que, sin afectar el contenido, permiten conocer la diversidad de mensajes y efectuar un control de la concentración de los medios. En el caso chileno, tal función le corresponde a la Fiscalía Nacional Económica (FNE), la que recibe información relativa al cambio de propiedad de cualquier medio de comunicación, y cuyo informe favorable es necesario para las operaciones que involucren a medios titulares de una concesión (radio y televisión).En ese contexto cabe destacar, que el estudio antecesor a la presente propuesta[1], consideró aspectos fundamentales concluyentes como la escasez del espectro radioeléctrico, que siendo el motivo más poderoso para la intervención estatal se ha visto sin embargo alterado por la digitalización de la televisión y la radio y por el desarrollo de Internet. Un ejemplo de lo anterior ha sido Noruega el primer país del mundo en terminar las concesiones radioeléctricas para las radios FM, proceso que comenzó en enero de 2017, lo que supone el principio del fin de las emisiones por dicha frecuencia tradicional. La iniciativa del país nórdico procura que existan más canales de radiodifusión y con ello más diversidad de contenidos. La industria de la televisión de pago –de cable y satelital- también experimenta importantes cambios, pues ha surgido un fenómeno conocido en Estados Unidos como «cord cutting». Dicho término da cuenta del retiro a gran escala de clientes de servicios de televisión de pago –en especial del cable- en favor de plataformas de Internet como Netflix, Amazon, Hulu y YouTube, por citar algunas. Dicha tendencia se advierte que podría observarse en países como Chile en donde la alta penetración de Internet[2], así como la sofisticación creciente de los modelos de conexión y la velocidad de la misma, pone de manifiesto dos aspectos fundamentales: la familiaridad general de los chilenos con el uso de la Red y el ajuste que esto implica en la democratización de la información.

Objetivos y metodología
El objetivo general de la investigación consistió en definir el concepto de pluralismo estructural y las categorías del mercado relevante de televisión y radiodifusión digital.

Objetivos específicos

Conocer las formas de consumo que se presentan en jóvenes chilenos de 18 a 24 años con uso de Internet plenamente generalizado, en las plataformas digitales de la televisión y la radiodifusión on-line.
Medir la sustituibilidad de la demanda en el grupo de jóvenes chilenos de 18 a 24 años (millennials) del consumo de los contenidos en las plataformas digitales de la televisión y la radiodifusión on-line.
Determinar la relación entre las preferencias de las audiencias-usuarios y contenido-consumo en las plataformas digitales la televisión y la radiodifusión on line.

Metodología
La metodología que se seleccionó para la presente investigación consta de dos etapas: una primera etapa de carácter inductivo centrada en el análisis del pluralismo externo (diversidad de voces en el sistema) e interno (diversidad de mensajes al interior de cada medio), y una segunda etapa que consiste en una encuesta de medición de hábitos y tendencias de consumo en las plataformas digitales de televisión y radiodifusión de los jóvenes chilenos en el rango etario de 20 a 24 años; de carácter exploratorio. Diseñada para estudiantes millennials en edad universitaria de la Región Metropolitana, Región de Valparaíso, Región del Biobío y Región de Antofagasta. Estas cuatro zonas territoriales representan el norte, centro y sur de Chile, y las tres primeras concentran 71% de la matrícula de la educación superior en Chile.

La muestra considera 2000 jóvenes, que residen en las regiones mencionadas. Para la selección de la muestra se realizó un procedimiento estratificado, considerando la siguiente composición demográfica que se estimó relevante para el estudio, según los datos del último Censo 2017:
a) Composición por sexo
b) Composición por nivel educacional

El estudio además describe criterios o tendencias que pueden constituirse como aporte para inferir alguna línea o doctrina relacionada con el mercado relevante, lo cual debería ser la base para una futura regulación normativa y también puede servir a instituciones como Subtel, Anatel, Archi y el Consejo Nacional de Televisión entre otras

Un aspecto fundamental, relacionado con el mercado relevante y el pluralismo estructural radica en si el régimen jurídico aplicable al mercado de los medios de comunicación es el adecuado.

Id: 21447

Title: Age verification mechanisms on pornographic websites: protecting children, platforms or both'

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Argyro Chatzinikolaou
Email: argyro.chatzinikolaou@ugent.be
Country: BE (Belgium)
Affiliation: Ghent University

Abstract: In their navigation of the online environment, children may come across or seek out for harmful internet content such as pornographic material. In fact, according to studies, adolescents have become significant users of internet pornography (Mead, 2016). They consume pornographic content either as part of their sexual education and exploration or for pleasure, ignoring age restricting indications or adult content warnings. Research shows that repeated consumption of pornography at a young age might have a negative impact on their development (HM Government, 2017; Narayanan et al, 2018). Risks are being acknowledged and intensified regulatory attempts to ensure that children cannot access adult content websites have emerged. The most prominent example is the latest amendment to the UK Digital Economy Act regarding the mandatory implementation of age verification (AV) mechanisms on platforms that host pornographic material for commercial purposes. As laid down in the legislative text, non-compliance on behalf of the platforms instigates financial penalties. Moreover, age verification tools are listed in the new EU Audiovisual Media Services Directive as potential measures for protecting minors from viewing harmful content, such as pornography, on videosharing platforms.
Online age verification mechanisms constitute technical measures that verify the age of the user who attempts to access or obtain age-restricted content and may consequently block access to such material. The methods implemented by websites hosting pornographic material for blocking access to users under the age of 18 vary, yet their success rate is contested (LexisNexis, 2017). Moreover, technical solutions engaged for solving this problem usually necessitate the documentation of the users' personal data (for instance, electronic Identification (e-ID)) and therefore raise additional concerns on the protection of other fundamental rights of the users, such as their right to privacy. The focus of this paper is twofold. On the one hand it aims at exploring whether the implementation of AV mechanisms succeeds in advancing the level of protection for children as well as indicating potential shortcomings affecting their rights to protection, but also participation and expression, in the online environment. On the other hand, it explores the manner in which the liability of platforms is affected in terms of efficiently restricting children from accessing the content they host. The research will draw on both social science and legal doctrine on the operation of AV mechanisms and their impact on children's online behaviour as well as on EU policy and legislative documents with regard to the responsibilities and liability of platforms and intermediaries, and data protection.

References
HM Government (2017). Internet Safety Strategy - Green Paper
LexisNexis. (2017). Online Age Verification: the issues surrounding age-restricted goods - Establishing the concerns and future plans of ecommerce professionals as they ramp up online sales

Mead, D. (2016). The Risks Young People Face as Porn Consumers

Narayanan et.al (2018). Adult content filtering: Restricting minor audience from accessing inappropriate internet content. Education and Information Technologies, 23(6)

Nash, V., O'Connell, R., Zevenbergen, B., & Mishkin, A. (2013). Effective Age Verification Techniques: Lessons to be Learnt from the Online Gambling Industry — Oxford Internet Institute

Id: 21470

Title: Tecnología y derechos humanos: el papel del derecho (de y a la información) en el momento actual

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Ignacio Bel
Email: ignaciobel1947@gmail.com
Country: ES (Spain)
Affiliation: Professor of Communication Law

Abstract: Cada vez es más penetrante el papel de las tecnologías, ya no tan nuevas, en la marcha de los acontecimientos, sobre todo si las relacionamos con la comunicación y más concretamente con el papel de los medios en la sociedad actual. Lo que debía ser en teoría una ayuda para la metainformación, para el desarrollo comunicativo de las sociedades, está sin embargo derivando en situaciones que claramente debilitan los derechos de los ciudadanos.
Acabamos de cumplir setenta años desde que la Declaración Universal de Derechos Humanos fue proclamada. Nadie duda que su contenido supuso un avance verdaderamente extraordinario en la defensa de los derechos humanos. Muchos gobiernos han ido incorporando su contenido, en mayor o menos medida, de tal manera que el progreso global en esos campos ha sido claramente uno de los hechos positivos en la última mitad de siglo.
Pero junto a esa Declaración, de forma paralela, han ido naciendo lo que se dio en llamar las Nuevas Tecnologías, que han supuesto un avance extraordinario en el campo tecnológico en todos los aspectos del saber humano y muy especialmente en el informativo, entendiendo este término en su acepción más global, no solo referido al informativo clásico.
Y en medio de ese proceso, que nos lo podemos imaginar en forma paralela, ha ido naciendo el Derecho de y a la información, que siendo un "hijo" de la Declaración Universal, ha tenido que ir dando respuestas, no siempre acertadas, al otro campo, al tecnológico, en este caso si referido al proceso informativo. La dificultad, en algunos países como España, fruto del enfoque napoleónico del derecho, es que, durante muchos años, incluso después de la promulgación de la Declaración Universal, las normas jurídicas referidas a la información, se entendían como parte del derecho administrativo, o sea norma que formaba parte del poder estatal, lo cual dificultaba enormemente el derecho de los ciudadanos para gozar de su derecho a la información, emanado de la declaración de 1948.
Esto es particularmente difícil de entender en la mentalidad anglosajona y muy especialmente si nos atenemos a la primera enmienda "Libertad de culto, de expresión, de prensa, petición y de reunión", por la cual se prohibía, entre otras cuestiones, realizar ninguna Ley de prensa que coartase la libertad de expresión, hecho que ha durado hasta nuestros días.
A medida que esta dualidad ha ido desapareciendo y se ha avanzado decididamente en el enfoque de considerar a las normas jurídico informativas como parte del del derecho constitucional, se ha potenciado de manera decisiva el disfrute del derecho a la información por parte de los ciudadanos.
Sin embargo, esta situación, que nunca la hemos podido considerar idílica, porque el choque entre la información y el derecho ha sido, es y será constante, se ha visto complicada con el nacimiento y posterior desarrollo de las llamadas nuevas tecnologías, como hemos señalado al inicio de estas líneas. El desarrollo tecnológico, en el campo informativo, ha supuesto un desafío al derecho de la

información, que en no pocas ocasiones, no ha sabido dar la respuesta adecuada ni en el fondo, ni en la forma, y sobre todo, en el tiempo debido a las demandas que se le pedían.

Id: 21511

Title: Suspicious mindsets: national law and journalistic cultures as conditioning factors of crime reporting in European online media

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Katharine Sarikakis
Email: katharine.sarikakis@univie.ac.at
Country: AT (Austria)
Affiliation: University of Vienna

Name: Izabela Korbiel
Email: izabela.korbiel@univie.ac.at
Country: AT (Austria)
Affiliation: University of Vienna

Name: Anthony Mills
Email: anthonyamills@gmail.com
Country: AT (Austria)
Affiliation: University of Vienna

Name: Darya Novatorova
Email: darya.novatorova@univie.ac.at
Country: AT (Austria)
Affiliation: University of Vienna

Name: Krisztina Rozgonyi
Email: krisztina.rozgonyi@univie.ac.at
Country: AT (Austria)
Affiliation: University of Vienna

Name: Francisco Seoane Pérez
Email: fseoane@hum.uc3m.es
Country: ES (Spain)
Affiliation: Universidad Carlos III de Madrid

Abstract: Do European media care about and uphold Human Rights - and does it matter? “Innocent until proven Guilty” is a legal maxim rooted in a long history of civil rights and provided for, among others, in Article 48 in the European Charter of Human Rights and Fundamental Freedoms and in Article 11 in the UN Declaration of Human Rights. The recent EU directive 2016/343 on presumption of innocence aims at preventing the social tarnishing of crime suspects in the public sphere and provides a regulatory ‘partner’ to the well-established case law of the ECHR providing for due process and a fair trial.

Given a remarkable historical comprehensive regulatory framework at global, supranational and national levels, mature democratic systems and fairly robust journalism cultures of self regulation, the conditions for a culture of crime reporting which upholds the human right to be presumed innocent until proven guilty are arguably optimal.

Through the lens of governance of information and media treatment of human rights, this paper explores crime reporting online in seven European countries. Against the background of national media landscapes, the paper identifies patterns of reporting on suspects and accused individuals in Austria, Croatia, Hungary, Spain, France, Greece and Malta. It explores further the broader conditions of information generation and dissemination deriving from legal frameworks, the technological affordances to publish rapidly and elements of journalistic cultures, which, we argue, contribute to a) an uneven picture of crime reporting across nations b) a systemic undermining of the right to presumption of innocence and c) a conflict in following the letter of the law and subverting its spirit. The paper also identifies institutional and cultural features manifest in best practices of reporting.

The comparison content-analysed crime-related news published in quality and tabloid press as well as in online-only press, from June to September 2018 with geographical and legal variety as well as variety in the size of media markets.

Keywords: governance, human rights, presumption of innocence, online media, journalistic cultures.

Id: 21701

Title: Análisis de la transparencia en la prensa alternativa española: El Salto, La Marea y Pikara Magazine

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Tamer Al Najjar Trujillo
Email: alnajjar@uji.es
Country: ES (Spain)
Affiliation: Universitat Jaume I

Abstract: La presente investigación tiene como objetivo analizar la transparencia editorial, organizativa y económica de tres medios de comunicación alternativos a la prensa convencional en España: El Salto, La Marea y Pikara Magazine. El nacimiento de los mencionados proyectos comunicativos se explica, siguiendo las teorías de Lewis (1995: 11), por la interconexión de tres "caldos de cultivo". En primer lugar, por la falta de credibilidad y legitimidad de los medios convencionales (Díaz Nosty, 2011; Rius, 2014). En segundo lugar, la crisis económica de 2008 supuso el despido de periodistas de la industria mediática, que comenzaron a crear sus propios proyectos informativos (Negreira y López, 2016; Osuna Fernández, 2018). En tercer lugar, el desarrollo del movimiento 15M se tornó fundamental para la fundación de nuevos medios, ya que escenificó que el cambio social es posible, también en términos comunicativos (Hernández Merayo, Robles Vílchez y Martínez Rodríguez, 2013; Barranquero y Meda, 2015).
Para la realización de este estudio se recoge el concepto de "medios alternativos" de las aportaciones realizadas por Lewis (1995); Guedes, Cammaaerts y Carpentier (2008); Corrales García y Fernández Flores (2009); Couldry y Curran (2003) que han determinado que la definición de "alternativo" debe abordarse desde diferentes perspectivas: los contenidos, la organización empresarial, los modelos de financiación, y su relación con las audiencias y movimientos sociales. Pero, también, respecto a la transparencia sobre la propiedad y estructura organizativa (Kenix, 2011; Unesco, 2019; Coyer, Dowmunt y Fountainet, 2007).
Teniendo en cuenta que los grandes conglomerados de la comunicación en España presentan bajos niveles de transparencia (Martín Cavanna, Herrero-Beaumont y Morales, 2017), este estudio parte de la siguiente pregunta de investigación: ¿los medios de comunicación seleccionados, fundados como una alternativa a la prensa tradicional española, cumplen con los niveles de transparencia adecuados? De esta manera, esta investigación pretende ser una aportación para el estudio de medios alternativos españoles, dada la escasa literatura sobre estos.
Para dar respuesta a esta interrogante se diseña una metodología de tipo cualitativo basada en los análisis llevados a cabo por la Fundación Compromiso y Transparencia para el estudio de la transparencia en los grandes grupos de comunicación en España. Se realiza un análisis de contenido de la información encontrada en las páginas web de la muestra de medios seleccionada teniendo en cuenta cuatro áreas: 1. la propiedad (información sobre quiénes controlan la empresa y qué relaciones tienen con otras entidades); 2. el gobierno (quiénes son las personas que toman las decisiones, sus competencias, y los criterios de selección); 3. información económica (publicación de los ingresos anuales; quiénes son los anunciantes, ingresos por publicidad institucional); 4. creación y divulgación de contenidos editoriales (presencia de normas para la publicación de contenidos patrocinados). Así, se establecen tres niveles de cumplimiento para cada subárea: sí, no

y parcialmente. A partir del estudio parcial de la información se concluye que los estándares de transparencia de los medios analizados pueden ser mejorados.

Id: 21726

Title: Análisis multidimensional de los medios sindicales en su relación con la progresividad o regresividad del derecho a la comunicación en la Argentina 2009-2017

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Martín Bustamante
Email: mbustamante83@gmail.com
Country: AR (Argentina)
Affiliation: Universidad de Buenos Aires

Name: Mariela Barbara Gillet
Email: gilletmariela@hotmail.com
Country: AR (Argentina)
Affiliation: Universidad de Buenos Aires

Abstract: Con la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) 26.522 en octubre de 2009 y su implementación, se desarrolló una paulatina democratización del escenario mediático en Argentina. Su texto normativo reconoce buena parte de las demandas planteadas por el conjunto de los medios comunitarios y las organizaciones sociales.
Para superar el carácter discriminatorio de la antigua Ley 22.285, la LSCA rescata las nociones de diversidad y pluralismo reconocidas por la UNESCO y por los estándares internacionales de libertad de expresión, estableciendo la participación de nuevos prestadores de servicios de comunicación audiovisual mediante la distinción entre actores de gestión estatal, de gestión privada con fines de lucro y de gestión privada sin fines de lucro.

Luego del recambio presidencial en diciembre de 2015, estas políticas se vieron afectadas por el impacto que generaron algunos decretos firmados por el presidente Mauricio Macri y otras resoluciones en los años subsiguientes.

Numerosos trabajos dan cuenta del desarrollo de la comunicación comunitaria y los medios alternativos, sin embargo no abundan estudios sobre la experiencia de los sindicatos como parte de las organizaciones sin fines de lucro. A su influencia en la vida política y económica del país, se agregan sus intentos por llegar a la opinión pública mediante estrategias comunicativas propias y la construcción de sus medios. Esta ponencia es un análisis de dichas señales y emisoras, en su relación con la progresividad o regresividad del derecho a la comunicación en la Argentina 2011 – 2017.
En términos teóricos, retomamos la producción académica sobre políticas aplicadas en países europeos y americanos, bases teoricas que han contribuido a interpretaciones y propuestas de incidencia, para la regulación y fomento de una comunicación audiovisual más democrática.
Para ello recuperamos dos nociones propias de la perspectiva internacional de los derechos humanos. Por un lado, la noción de progresividad, entendida como la prohibición de adoptar medidas que empeoren la situación de los derechos que goza una población y de reducir los niveles de protección de los derechos vigentes o derogar los ya existentes. Por el otro, el principio de no

regresividad, entendido como la prohibición de retroceso en la extensión concedida a un derecho y en los resultados de las políticas públicas aplicadas.
Apelamos a una estrategia combinada de utilización de técnicas cualitativas y cuantitativas. Recurrimos a fuentes de datos secundarias (normas de distinta jerarquía: leyes, decretos; organigramas; información institucional) y primarias (entrevistas a informantes y actores clave).

De forma preliminar, concluimos que la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual permitió una progresividad del derecho a la comunicación de las organizaciones sin fines de lucro en relación a los principios de diversas normativas internacionales de Derechos Humanos, pero el proceso fue interrumpido y limitado por los decretos que modificaron la normativa y otras políticas implementadas a partir de diciembre de 2015.

Id: 21876

Title: ¿Se debe limitar la libertad de expresión para controlar las noticias falsas'. Respuestas al dilema desde el Derecho Internacional.

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: ANA ISABEL MONTERO
Email: aimelmon@upo.es
Country: ES (Spain)
Affiliation: UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA

Abstract: El auge de internet como forma de transmitir información y opinión de forma instantánea a nivel internacional, sin ningún filtro ni control, pone de manifiesto el debate sobre la necesidad de arbitrar mecanismos, que garanticen una información veraz y contrastada, para controlar los riesgos de las “noticias falsas”, sin que los mismos limiten la libertad de expresión y de opinión de medios profesionales y de ciudadanos.
Porque lo que es una realidad con el uso y “abuso” de las nuevas tecnologías por “las masas” es que la información o desinformación no sólo la controlan o emiten las agencias de comunicación, sino que son los ciudadanos los creadores de la misma, o quizás detrás de la noticia tenemos un “hacker” u otro actor estatal o no, creando opinión o transmitiendo información con un objetivo claro “falsear la realidad” e incidir en la opinión pública y en algunas ocasiones generar un clima de odio hacia colectivos vulnerables.
Ante el problema que planteamos debemos repensar cómo articular mecanismos a nivel internacional que garanticen el derecho humano a la libertad de expresión, a través de internet frente a las noticias falsas, que generan desinformación y miedo o rechazo hacia grupos o acontecimientos, un ejemplo lo tenemos en el tratamiento del problema de los flujos migratorios, los refugiados y desplazados en las redes sociales.
En esta comunicación pretendo abordar diferentes respuestas a esta problemática desde el ámbito internacional, tomando como referencia la Declaración conjunta sobre libertad de expresión y noticias falsas, desinformación y propaganda, adoptada en Viena1 el 3 de marzo de 2017, que establece un consenso a nivel internacional para facilitar un entorno propicio para fomentar por los Estados la libertad de expresión, estableciendo mecanismos de carácter restrictivo, sólo con el fin de prevenir la apología del odio y la desinformación y propaganda, en la que estén involucrados todos los actores: Periodistas, ciudadanos, actores estatales, medios de comunicación públicos y privados, empresas digitales, sociedad civil, sector educativo y ámbito judicial.

1 Adoptada por el Relator Especial de las Naciones Unidas (ONU) para la Libertad de Opinión y de Expresión, la Representante para la Libertad de los Medios de Comunicación de la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE), el Relator Especial de la OEA para la Libertad de Expresión y la Relatora Especial sobre Libertad de Expresión y Acceso a la Información de la Comisión Africana de Derechos Humanos y de los Pueblos.

Id: 21910

Title: The algorithmic governance of information and communications

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Sara Bannerman
Email: banners@mcmaster.ca
Country: CA (Canada)
Affiliation: McMaster University

Abstract: This paper will critique the responses of platforms and governments to fake news and other information and communications policy dilemmas by drawing on the concept of 'algorithmic imperialism'. In part one of the paper, I define algorithmic imperialism, drawing on Jin's (2015, 2013) notion of 'platform imperialism.' This notion of platform imperialism builds on concepts of cultural imperialism (Schiller, 1969) as evidenced in an international communication system "characterized by imbalances and inequalities between rich and poor nations (MacBride 1980, 111–15) that were "the outcome of fundamental historical inequalities" (Jin 2015, 40). Second, I note that algorithmic imperialism, like platform imperialism, can be seen as the fusion of nation-state political interests with capitalist expansion. Used by multinational corporations and nation states alike, algorithmic tools and techniques help to lay the groundwork for deepening and intersecting global inequalities (Barbrook and Cameron 1996; Crenshaw 1991; Eubanks 2011, 2018). Third, I argue that algorithmic imperialism fuses the problems associated with both imperialism and algorithmic governance. Algorithms are posed as a tool of governance that responds to various problematizations in information and communications governance, including fake news. However, the algorithmic governance of information and culture by global platforms incorporates the political problems associated with algorithmic bias, scale, and speed. The global and historical context of the global algorithmic governance of information and communications means that problems of alienation from technologized political processes (Medina 2015), and colonial cartography (Shepherd 2015), among others, are compounded globally, while the benefits (of advertising revenues and data services) accrue to a relative few. Algorithmic governance of information and communications takes place in neocolonial context, and requires a decolonial response (Ali 2016). Drawing on these points, this paper elaborates the concept of algorithmic imperialism in relation to the algorithmic governance of information and communications governance.

Bibliography

Ali, Syed Mustafa. 2016. "A Brief Introduction to Decolonial Computing." XRDS: Crossroads, The ACM Magazine for Students 22 (4): 16–21. https://doi.org/10.1145/2930886.
Barbrook, Richard, and Andy Cameron. 1996. "The Californian Ideology." Science as Culture 6 (1): 44–72. https://doi.org/10.1080/09505439609526455.
Crenshaw, Kimberlé. 1991. "Mapping the Margins: Identity Politics, Intersectionality, and Violence against Women." Stanford Law Review 43 (6): 1241–99.
Eubanks, Virginia. 2011. Digital Dead End: Fighting for Social Justice in the Information Age. Cambridge, Mass: MIT Press.
———. 2018. Automating Inequality: How High-Tech Tools Profile, Police, and Punish the Poor. First edition. New York, NY: St. Martin's Press.

Jin, Dal Yong. 2013. “The Construction of Platform Imperialism in the Globalization Era.” TripleC: Communication, Capitalism & Critique. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society 11 (1): 145–72. https://doi.org/10.31269/triplec.v11i1.458.
———. 2015. Digital Platforms, Imperialism and Political Culture.
MacBride, Sean, ed. 1980. Many Voices, One World: Communication and Society Today and Tomorrow ; towards a New More Just and More Efficient World Information and Communication Order ; [Report by the International Commission for the Study of Communication Problems]. London: Kogan Page; UNESCO.
Medina, Eden. 2015. “Rethinking Algorithmic Regulation.” Edited by Dr Raul Espejo. Kybernetes 44 (6/7): 1005–19. https://doi.org/10.1108/K-02-2015-0052.
Shepherd, Tamara. 2015. “Mapped, Measured, and Mined: The Social Graph and Colonial Visuality.” Social Media + Society, no. April-June 2015: 1–2. https://doi.org/10.1177/2056305115578671.

Id: 22008

Title: The Vulnerable Internet: FOSTA-SESTA and the Safe Harbor

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Kearston Wesner
Email: kearston.wesner@quinnipiac.edu
Country: US (United States)
Affiliation: Quinnipiac University

Abstract: In April 2018, U.S. President Donald Trump signed into law a duo of controversial bills that claim to curb online sex trafficking. The Allow States and Victims to Fight Online Sex Trafficking Act and the Stop Enabling Sex-Trafficking Act, collectively known as FOSTA-SESTA, make it illegal to "knowingly assist, facilitate, or support sex trafficking." The law was conceived mainly to target the shadier practices of the website Backpage, which, according to a U.S. Senate investigation in 2017, facilitated child trafficking. Most importantly, FOSTA-SESTA amended Section 230 of the Communications Decency Act, which immunizes websites from liability for third-party content.

With the historically robust protections of Section 230 shrouded in uncertainty, some companies reacted harshly to the passage of FOSTA-SESTA. Google, Microsoft, Facebook and Twitter, for example, proactively began to censor adult content or even ban sex workers' accounts altogether. Legal commentators suggested that the companies, unable to parse the vague language of FOSTA-SESTA, elected instead to chill users' speech. The voices of sex workers were abruptly and thoroughly silenced. Even more concerning, crime data suggests that FOSTA-SESTA has failed to stymie sex trafficking. Some reports even claim trafficking and abusive practices have increased. These reports extend beyond U.S. borders too. Sex workers overseas, lacking relatively safe avenues to advertise, have reported an increase in work-related violence.

Adding fuel to the fire, commercial enterprises such as Disney and 20th Century Fox publicly supported FOSTA-SESTA, signaling that even though their website-related activities were wholly unrelated, they expected some benefit from the law's passage. Indeed, these companies could use FOSTA-SESTA as an avenue to chip away at the Digital Millennium Copyright Act ("DMCA") safe harbor, which shields websites from liability for copyright infringement by third parties. Extending the rationale of FOSTA-SESTA could result in the government broadly requiring websites to police third-party content. Shifting these policing requirements to websites that host third-party content would ultimately be disastrous, especially for smaller sites that cannot bear that burden.

This paper first provides the historical background for the safe harbors articulated in Section 230 and the DMCA. It asserts that FOSTA-SESTA undermines the free speech-protective practices, particularly Section 230, that fortify the architecture of the internet. FOSTA-SESTA not only fails to achieve its asserted objectives, it functionally encourages widespread censorship, particularly of marginalized and vulnerable voices. Furthermore, the paper demonstrates how FOSTA-SESTA can be weaponized by companies to diminish the safe harbor protections of the DMCA. Resolving these

concerns is critical, especially given that (1) these laws have directly impacted not only U.S. citizens, and (2) some parliament members have expressed their desire to pursue the passage of similar laws in the U.K. Thus, the issues explored in this paper extend beyond the boundaries of the U.S.

Finally, this paper fills a gap in the current research. Although news articles and blogs have discussed FOSTA-SESTA, a Westlaw search shows only 13 secondary sources that address FOSTA-SESTA. And of these, zero articles analyze the possible impact FOSTA-SESTA could have on the DMCA safe harbor.

Id: 22051

Title: El nuevo reclamo revolucionario del siglo XXI en México: la repartición espectral.

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Rolando Guevara-Martínez
Email: rolandoguevara@comunidad.unam.mx
Country: MX (Mexico)
Affiliation: UNAM /EPCSG

Abstract: El reclamo en la época de la Revolución Mexicana sobre la "repartición agraria" ha llegado a su versión moderna de la "repartición espectral". Pocos tienen la posesión de este recurso fundamental para ejercer los derechos a la comunicación en su vertiente de acceso a las tecnologías de la comunicación e información (TICs).

De la tierra al aire, las cosas han cambiado. Nadie, en teoría, tiene derechos adquiridos sobre los bienes nacionales. Sin embargo, en los tiempos de las TICs es necesario repasar esto, pues existe una confusión teórica sobre la posesión de los bienes públicos como el espectro radioeléctrico, el cual es un insumo esencial para operar la infraestructura de los servicios públicos de telecomunicaciones, cada vez más necesario hoy en día.

Sin embargo, el nuevo reclamo de "repartición espectral" tiene una realidad: la concentración comercial y el argumento de la insuficiencia espectral.

La propuesta es encontrar una luz en el camino. El contexto actual en México tiene al parecer un nuevo espíritu revolucionario, propio del siglo XXI, a través del reconocimiento de derechos fundamentales como el de acceso a Internet.

Asimismo, se requiere de un régimen especial para el acceso al espectro radioeléctrico basado en el rango constitucional que tienen, por ejemplo, las concesiones para uso social, incluyendo las comunitarias e indígenas.

Por tanto, una nueva realidad se vislumbra en México y, basados en evidencia empírica, se afirma que es necesario el acceso a más espectro radioeléctrico por agentes que no lo subutilicen ya que éste no puede estar en "manos muertas" (como era el reclamo revolucionario de hace más de 100 años). Ello con el objetivo de reducir la brecha digital y permitir que más población tenga el beneficio de las TICs.

Fuentes de Consulta

Legislación Nacional:
Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (Artículos 2, 6, 27 y correlacionados)
Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión

Bibliografía:

Álvarez, Clara Luz, “Telecomunicaciones y radiodifusión en México”, UNAM, México, 2018
Correas, Oscar, “Acerca de los derechos humanos”, Coyoacán, México, 2006
----------, “Comunismo Jurídico”, UNAM, México, 2010
----------, “Introducción a la crítica del derecho moderno”, Fontamara, México, 2006
Instituto Federal de Telecomunicaciones, “Tecnologías de Acceso Dinámico y Uso Compartido del Espectro, IFT, México, 2017
Ostrom E. “El Gobierno de los Bienes Comunes: La Evolución de las Instituciones de Acción Colectiva”, FCE-UNAM, México, 2011
Sánchez Trujillo, María Guadalupe, “Cien años de la Constitución mexicana de 1917, Porrúa, México, 1917

Cibergrafía:
Asociación Mexicana de Derecho a la Información
www.amedi.org.mx
Banco Mundial
www.bancomundial.org
Observatorio Latinoamericano de Regulación Medios y Convergencia
www.observacom.org
Unión Internacional de Telecomunicaciones
www.itu.int

Id: 22298

Title: SOLICITUDES DE INFORMACIÓN PÚBLICA EN ESPAÑA: "TOREANDO' AL PETICIONARIO

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Manuel SANCHEZ DE DIEGO
Email: msdiego@ucm.es
Country: ES (Spain)
Affiliation: S. Dptal. Derecho Constitucional - Universidad Complutense de Madrid -España

Name: Jose Luis Dader
Email: dader@ucm.es
Country: ES (Spain)
Affiliation: S. Dptal. Derecho Constitucional - Universidad Complutense de Madrid -España

Abstract: En la actualidad, el acceso a la información es imprescindible para el correcto funcionamiento de la sociedad y para el desarrollo personal y profesional. El periodismo de datos, de investigación, de precisión… precisa información en bruto sobre la que trabajar, por eso el derecho a acceder a la información es esencial en el mundo de la comunicación.
Pero no son solo los profesionales de la información los únicos que necesitan la transparencia de las instituciones públicas para realizar su trabajo. También los académicos, los investigadores, abogados, emprendedores… precisan que la información pública esté a su alcance, tanto por la publicidad activa, como por medio de las preguntas que se hagan ejercitando el derecho de acceso.
En los países occidentales se han aprobado leyes sobre transparencia y acceso a la información pública que permiten obtener conocer la información en manos de los poderes públicos. El problema se plantea cuando para conseguir una determinada información el peticionario se encuentra ante una negativa esquiva que dilata la entrega de la información, un procedimiento farragoso que desanima y hace desfallecer a quien necesita una información de forma rápida. En la comunicación se expondrá una experiencia sobre el derecho de acceso a información que en principio debe ser pública pues compromete fondos públicos. Se hicieron dos solicitudes de información sobre los profesores universitarios con méritos de investigación reconocidos y, de momento, los peticionarios hemos sido "toreados" por la Administración con argumentos "peregrinos" que nos han llevado ante los tribunales.
Cuáles son los argumentos esgrimidos para no dar la información y, cuál ha sido el proceso y los tiempos empleados serán expuestos en la comunicación, para finalizar con unas propuestas de mejora del sistema de transparencia en España.

Id: 22414

Title: Revising open justice for the digital era

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Jane Johnston
Email: jane.johnston@uq.edu.au
Country: AU (Australia)
Affiliation: University of Queensland

Abstract: The ability of courts to administer justice and uphold social order depends on maintaining public confidence in their capacity to carry out this role fairly and impartially (Blackham & Williams 2015). This requires courts to show their work to the public, using the principle of open justice – that is, the public scrutiny of judicial proceedings. While courts usually actively embrace this legal principle, they have eschewed the idea of proactively seeking publicity or responding to criticism. The result is that courts are less equipped than other arms of government, or the corporate sector, in managing the changing communication and media environment they face as they enter the 2020s (Johnston 2018). This paper examines why special social, cultural and legal considerations have impacted on courts management of the communication and media environment. It uses a case study approach to examine recent changes within the Australian courts and also considers how the issue has impacted courts internationally. It reports on the most recent developments within courts' communication and publicity, including the employment of professional communication and media staff, media judges, the use of judgment summaries, streaming of audio judgments, and televised court proceedings. The paper concludes by proposing how courts might continue to expand these strategies and progress their open justice agenda as they enter the new decade.

References
Blackham, A. & G. Williams, (2015) 'Social Media and Court Communication', Public Law, 3: 403-425
Johnston, J. (2018) 'Three phases of Courts Publicity: Reconfiguring Bentham's Open Justice in the 21st Century,' International Journal of Law in Context, 14: 525-538

Id: 22521

Title: A True Right or A Fake One' - Discussion on the right of claiming to introduce abortion and the right to abortion in Taiwan

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Chiayi Chen
Email: sop0613@gmail.com
Country: TW (Taiwan)
Affiliation: Department of Law, National Cheng Kung University

Abstract: The purpose of the study is to discuss the freedom of speech of minors, which is if it is just an abstract right, or it is substantive. The right to freedom of speech of minors in Taiwan is not restrictive. However, this does not reflect on various rights. Among them, the most controversial issue is abortion of minors. This thesis is aiming at this interesting topic and in-depth discussion. Nowadays, young people enjoy their freedom of speech on various media, but does it mean the freedom of speech is equal to the right, which allows minors to put their speech into practice? In order to go further on this topic, this thesis will focus on the area of abortion. Do minors have the right to abort? According to the laws in Taiwan, minors may not abort without the consent of the legal representative. Even though it is absolutely no doubt that minors can express the message of wanting an abortion, they do not have the right to make it. For those who are under 20 years old, they are under the protection of speech, yet the actual rights are limited. Do we consider this fair? By discussing about different propositions, this thesis expects to make a bold interpretation of the communication rights and legal substantive rights of Generation Z, and to create more possibilities for the development of communication law.

The research method of this thesis using Document analysis and In-depth interview. By Document analysis, this thesis will collect other studies in the same field, and point out the relevance of the research of this thesis. By In-depth interview, this thesis intends to interview 5 to 6 people, who has had similar experience before or who are encountering this kind of problems. The conclusion of this thesis will summarize the results of interviews and make references to the results.

Key words: Freedom of speech. Minors. Abortion. Right of Abortion. Communication rights. Substantive rights

Id: 22573

Title: la censura disfrazada

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Isabel Serrano Maillo
Email: miserran@ucm.es
Country: ES (Spain)
Affiliation: Porf. Derecho Constitucional

Abstract: Estamos viviendo en los últimos años una creciente labor legislativa orientada, en teoría, a limitar los discursos de odio y, por ende, a castigar aquellos que han llamado delitos de odio. Digo en teoría, porque la realidad es que este tipo de normas está incidiendo en la libertad de expresión de los ciudadanos. En el derecho a decir lo que queramos aunque moleste. Como decía Orwell, "si la libertad significa algo, es el derecho a decirle a la gente lo que no quiere oír". Esta forma de legislar y las últimas reformas penales que introdujeron entre otros, los delitos de odio, ha planteado un debate sobre si estas están limitando la libertad de expresión de una manera injusta y desproporcionada. Las declaraciones que eran chistes simples u opiniones simples hasta hace poco, ahora pueden ser castigadas como delitos de odio, las opiniones que no reproducen el sentir de lo políticamente correcto se consideran discurso del odio, machista, fascista…. La libertad de expresión no es un derecho absoluto e ilimitado, ¡obvio!, pero necesita de una protección especial dentro de las democracias. La libertad de expresión tiene como objetivo crear una opinión pública libre. Es por eso debe respetarse y considerarse preferente, incluso si algunas opiniones son diferentes o contrarias a lo que piensa la mayoría. No tendría sentido proteger una libertad de expresión consistente, tan solo, en replicar aquellas ideas más populares y correctas. ¿Dónde poner el límite? El objetivo de esta comunicación es poner en evidencia la proliferación de este tipo de normas sobre discurso del odio en España y en Europa y analizar, a través de casos reales, cómo su aceptación nos está llevando a asumir como normal la censura. Se trata de normas generalmente imprecisas, poco claras y que habitualmente se aplican de manera arbitraria, lo que, además, provoca una gran inseguridad jurídica. En esta comunicación se pretende demostrar que estas leyes implican una clara, desproporcionada e inaceptable limitación a la libertad de expresión. Algo que debemos combatir.
(Para la realización de este trabajo, además de referirnos a otros autores como Coleman, Pérez Madrid, W. Bull, etc. Se hará un repaso legislativo y jurisprudencial.)

Id: 22661

Title: News diversity for diluting disinformation: a fundamental rights perspective

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Judith Vermeulen
Email: judith.vermeulen@ugent.be
Country: BE (Belgium)
Affiliation: Ghent University, research group Law & Technology

Name: Eva Lievens
Email: E.Lievens@ugent.be
Country: BE (Belgium)
Affiliation: Ghent University, research group Law & Technology

Abstract: With the EU elections coming up in May, the European Commission is urging the signatories of the EU self-regulatory Code of Practice on disinformation to step up their game (European Commission, 2019). In September 2018, Google, Facebook, Twitter, Mozilla and the advertising sector committed themselves to contribute to solutions to the challenges posed by the dissemination of "verifiably false or misleading information that is created, presented and disseminated for economic gain or to intentionally deceive the public, and may cause public harm" (European Commission, 2018). 'Voluntarily' drawn up by the industry, the Code aims to achieve the objectives set out in the April 2018 Commission's Communication on "Tackling online disinformation: a European approach". In the latter, four overarching principles were put forward to guide any action in that respect, one of which being: "to promote diversity of information to enable citizens to make informed decisions based on critical thinking" (European Commission, 2018). The aforementioned Internet giants accordingly committed to invest in features and tools that make it easier for people to find diverse perspectives about topics of public interest ('EU Code of Practice on Disinformation', 2018). That, however, seems to remain just a promise so far. Indeed, from their recently submitted progress reports, the Commission concluded that, as of yet, user empowerment mechanisms are insufficiently being deployed and additional action will have to be taken by the start of the electoral campaign (European Commission, 2019).

Against this background, the question arises whether and how the argument that enhancing news diversity might "uncover, counterbalance, and dilute disinformation" (European Commission, 2018) is underpinned by a 'right to diverse information', stemming from article 10 of the European Convention on Human Rights and article 11 of the EU Charter of Fundamental Rights. While it has been argued that a diverse news offer fosters public debate, ultimately securing democracy (UN Special Rapporteur on Freedom of Opinion and Expression et al., 2017), this paper will explore whether the right to freedom of expression and information and the positive obligations stemming from the above-mentioned articles, include a right to diverse information – in particular in times of elections – and, hence, require stronger measures than an industry-drawn code of conduct in order to tackle disinformation. In order to uncover this, human rights instruments, policy documents, case-law and doctrine will be examined and interdisciplinary input from political and social sciences will be included.

EU Code of Practice on Disinformation. (2018).
European Commission. (2018). Communication to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions - Tackling online disinformation: a European Approach.
European Commission. (2019). Press release - Code of Practice against disinformation: Commission calls on signatories to intensify their efforts.
UN Special Rapporteur on Freedom of Opinion and Expression, the OSCE Representative on Freedom of the Media, the OAS Special Rapporteur on Freedom of Expression and the ACHPR Special Rapporteur on Freedom of Expression and Access to Information (2017), Joint Declaration on Freedom of Expression and “Fake News”, Disinformation and Propaganda

Id: 22679

Title: "Institucionalización de la Protección de Datos Personales en Chile, desafíos y perspectivas"

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Emilio Oñate Vera
Email: emilio.onate@gmail.com
Country: CL (Chile)
Affiliation: Universidad Central de Chile

Abstract: Se pretende realizar un análisis crítico del proyecto de ley que regula la protección de datos personales en Chile, el que actualmente está en tramitación en el Congreso Nacional, especialmente en lo que dice relación con la agencia o entidad pública que regulará la materia, haciendo un análisis comparado (México y España) sobre otras entidades de control en la protección de datos personales. Para el abordaje de este trabajo se considerará la reciente modificación constitucional (junio 2018) que incorporo la protección de los datos personales como un derecho fundamental.
Para efectos de velar por la protección de los derechos y libertades de las personas titulares de datos y para el adecuado cumplimiento de las normas relativas al tratamiento de los mismos, se requiere contar con una autoridad de control dotada de facultades para regular, supervisar, fiscalizar y en última instancia, sancionar los incumplimientos. Sin una autoridad de control con potestades normativas y fiscalizadoras suficientes, la ley tiene escasa eficacia.
Con tal propósito, el proyecto inicial propone crear una institución especializada y de carácter técnico, encargada de velar y fiscalizar el cumplimiento de la normativa sobre protección de datos personales, sin embargo crecientemente surgen propuestas para que dicha función la asuma otro organismo ya existente, el Consejo para la Transparencia, que como su nombre lo indica tiene una génesis y función, si bien relacionada con la protección de datos, diametralmente distinta. El trabajo propone argumentos que sustenten el por qué la Agencia de Protección de datos o entidad de control, debiera ser un organismo distinto al que regula la transparencia y el acceso a la información pública.

Id: 22874

Title: A Decade of CoE Digital Constitutionalism Efforts: Human Rights and Principles Facing Internet Privatized Regulation and Multistakeholder Governance

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Meryem Marzouki
Email: Meryem.Marzouki@lip6.fr
Country: FR (France)
Affiliation: CNRS & Sorbonne Université

Abstract: While attempts to conceptualize normative developments in the online environment are almost contemporary with first efforts to define and adopt Internet-related policies since the mid-90s (Celeste 2019), a more holistic definition of the concept of digital constitutionalism was only recently proposed as the set of various efforts "to articulate a set of political rights, governance norms, and limitation on the exercise of power on the Internet" (Gill et al. 2015). Since then, a growing number of scholarly work adopted this umbrella definition to explore more in depth the contribution of specific actors to digital constitutionalism (see, e.g., Padovani & Santaniello 2018).

This proposal addresses the case of the Council of Europe (CoE) as a major contributor in this framework. In the last decade, the CoE has adopted no less than 34 soft law instruments specifically dealing with the online environment. While other entities such as 'Data Protection' and 'Cybercrime' have concentrated on the international Treaties they respectively have in charge, the 'Media and Internet Governance' Division seems to have balanced the non binding nature of its own instruments with their quantity, their variety, and the width of their scope.

The proposed paper analyzes this true fabric of international soft law for the online environment that this CoE Division has become. It is structured around three main research questions: why the turn to such an intense activity in 2006; the kind, scope and substance of the considered 34 soft law instruments and especially the reasons for this choice of non binding instruments; the cooperation and tensions that punctuated the drafting and adoption of the considered instruments during the ten years period.

The multidisciplinary approach draws from communication studies, international and human rights law, political science and international relations. It shows a strong empirical dimension, based on data collection through interviews, document analysis and archival research, and enriched by the author's unique experience of participant observation, from 2005 to 2013, to different CoE committees of experts.

The paper shows that CoE digital constitutionalism efforts and results cannot be isolated from both endogenous transformations and exogenous shifts that intensified in post-WSIS Internet governance. The former relates to the internal transformations of International organizations, as also confirmed in the literature in other global governance sectors. The latter is a direct consequence of the shift in how human rights and principles are envisaged and debated - from the traditional focus on state

obligations and state enforcement to an increasing involvement of private actors to play a prominent role - accompanied by a shift to multistakeholderism.

Selected references on the Digital Constitutionalism framework:

Celeste, E. (2019). Digital Constitutionalism: a New Systematic Theorisation, International Review of Law, Computers & Technology, DOI: 10.1080/13600869.2019.1562604

Gill, L., Redeker, D. and Gasser, U. (2015). Towards Digital Constitutionalism? Mapping Attempts to Craft an Internet Bill of Rights. Berkman Center Research Publication No. 2015-15. DOI: http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2687120

Padovani, C. and Santaniello, M. (Eds.). (2018). Digital Constitutionalism: Fundamental Rights and Power Limitation in the Internet Eco-system [Special Issue], The International Communication Gazette 80(4).

Id: 22994

Title: Cultural Commons: An Examination of Lebanese People's Knowledge of Copyright

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Veronica Alwan
Email: alwanveronica@gmail.com
Country: LB (Lebanon)
Affiliation: Notre Dame University - Louaize

Name: Christy Mady
Email: christymady@gmail.com
Country: LB (Lebanon)
Affiliation: Notre Dame University - Louaize

Abstract: Among the Arab countries, Lebanon was the first to legislate a copyright law in 1924 besides signing and joining a number of international conventions such as the Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works, Universal Copyright Convention and the Rome Convention for the Protection of Performers, Producers of Phonograms and Broadcasting Organizations. The 1924 copyright law was only amended in 1999 when the Lebanese parliament issued an Act replacing chapter VII of the 1924 Act.

While Lebanon has been on the forefront of copyright legislation in the Arab world, it still does not have a copyright law to deal with online material and the sharing of digital information on social media platforms. Add to that, and although many studies exist on copyright (Abdallah, 2013; Obeid, 2001; Rabah, 2001), none of these studies assesses Lebanese people's awareness of the law in Lebanon. This study, therefore, investigated the Lebanese people's awareness and knowledge concerning copyright and the use of the copyrighted material online. Moreover, this study offers a framework and suggestions for a new copyright law for the country - noting that the current law was issued in 1999 before the existence of the Internet in Lebanon.

To investigate the topic, the study used both the quantitative and qualitative research methods. A questionnaire was sent out and filled in by 533 respondents in the winter of 2018. The questionnaire asked about the use of social media, knowledge about the copyright law, awareness of copyright and respect of online copyright material. For the qualitative research method, face to face semi-structured in-depth interviews were conducted with parliament members and copyright lawyers including member of parliament Georges Okais, judge Charbel El Helo, lawyer Joseph Chamoun and lawyer Dolly Farah. The interviews covered the law's application, hindrances, complications and shortcomings. The questionnaire's results were also shared with the interviewees to get their feedback and recommendations for the putting together of a framework for a new copyright law in Lebanon.

Findings of the questionnaire showed a lack of knowledge concerning the online copyrighted material despite the fact that the Lebanese were in general aware of copyright as a concept. Findings also showed the nonchalance of the Lebanese who they do not file complaints against

copyright violators. The findings demonstrated as well that Lebanese know that they should take permission to use others' work but they do not. They do not apply the rules. The study revealed that age and education were not major factors when it came to knowledge about copyright. More importantly, it showed the urgent need for the suggested copyright law – an initiative that was welcomed by the interviewed law makers and members of parliament.

Id: 23074

Title: Retos legislativos de la publicidad interactiva en la televisión híbrida

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Sandra Vilajoana-Alejandre
Email: sandrava@blanquerna.url.edu
Country: ES (Spain)
Affiliation: Ramon Llull University

Name: Josep Rom Rodríguez
Email: joseprr@blanquerna.url.edu
Country: ES (Spain)
Affiliation: Ramon Llull University

Name: Eduard Vidal Portés
Email: eduardvp0@blanquerna.url.edu
Country: ES (Spain)
Affiliation: Ramon Llull University

Abstract: La televisión e Internet son dos medios claves desde un punto de vista publicitario: año tras año, su liderazgo en términos de inversión publicitaria así lo constata (Infoadex, 2018). Los avances tecnológicos han transformado las formas de consumo y acceso a los tradicionales medios de comunicación y han posibilitado el desarrollo de nuevos formatos publicitarios. Convergen los medios y las acciones de comunicación se hibridan. En este contexto, la progresiva introducción de la televisión inteligente –Smart TV– y el también progresivo grado de penetración del estándar Hybrid Broadcast Broadband (HbbTV) han facilitado la creación de nuevos servicios que utilizan de manera complementaria la conectividad broadcast a través de la TDT y la conectividad broadband a través de Internet (Uteca, 2018).

Nacido e impulsado por la industria audiovisual europea, en España el conocimiento y uso del HbbTV se incrementa progresivamente al ritmo del factor de convergencia (Boronat, Montagud, Marfil y Luzón, 2018). Televisores conectados, decodificadores y dispositivos multipantalla posibilitan experiencias más interactivas y personalizadas y, también, de monetización y control de la actividad del telespectador que interactúa con los contenidos publicitarios (Fondevila, Botey, Rom y Vila, 2018) con los consiguientes riesgos en términos de privacidad del usuario (Irion y Helberger, 2017). En un contexto de revisión y actualización de la normativa europea en materia audiovisual y de privacidad, ¿hasta qué punto el legislador comunitario y estatal contempla los riesgos que esta convergencia entraña para los destinatarios de estas nuevas modalidades de publicidad televisiva interactiva?

El objetivo del presente estudio es identificar, describir y analizar los retos legislativos de la publicidad interactiva en la nueva televisión híbrida. ¿Qué normativa regula la publicidad televisiva interactiva difundida a través del HbbTV? ¿Se contempla este tipo nuevo tipo de publicidad en la nueva normativa en materia audiovisual, de privacidad en el entorno digital y de protección de datos

personal? Mediante un modelo mixto que combina la metodología descriptiva y analítica, el trabajo presenta un análisis del contenido de la legislación comunitaria y estatal en materia de servicios audiovisuales, publicidad y privacidad en el entorno digital aplicable a la publicidad interactiva difundida a través del HbbTV.

Los resultados de la investigación constatan una carencia de regulación que contemple específicamente el HbbTV y, en consecuencia, la publicidad interactiva difundida a través de la televisión híbrida. Sobre la base de los resultados obtenidos, el trabajo concluye con una síntesis del marco jurídico básico aplicable a esta modalidad publicitaria y una serie de propuestas para paliar los déficits en la regulación de la publicidad interactiva en HbbTV.

Id: 23096

Title: La privatización de los derechos en el entorno digital

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Leopoldo Abad
Email: abad.fhm@ceu.es
Country: ES (Spain)
Affiliation: CEU San Pablo University Madrid

Abstract: Conciliar los legítimos intereses de las empresas privadas que ostentan un papel central en el ecosistema digital con los derechos de los ciudadanos, y especialmente con sus derechos fundamentales a transmitir y recibir informaciones y opiniones con total libertad es cada vez más complejo en el ecosistema digital.

A ello se añade una posición respecto al aseguramiento de estos derechos por parte de los poderes públicos estatales limitada. Las razones son variadas, pero podíamos destacar: 1) el carácter transnacional de la sociedad digital impide la aplicación de las regulaciones estatales que siguen el principio de territorialidad; 2) las iniciativas regulatorias en Internet de carácter transnacional surgidas en el marco de las organizaciones internacionales tropiezan con el modelo regulatorio imperante basado en la gobernanza a través de diversas entidades privadas; 3) la tradición regulatoria en el ámbito de la comunicación ha considerado que la función que debe desarrollar el Estado es meramente garante del ejercicio de las libertades por los particulares, pues toda intervención se ve como injerencia o incluso censura.

Ante esta situación, los grandes gigante de Internet se encuentra en una posición de dominio cuasimonopolístico (algunos de ellos como Google o Facebook, sin el cuasi), y adquieren un poder sustitutivo del poder de Estado pues establecen las condiciones de ejercicio de las actividad en Internet a través de sus condiciones de uso o términos de servicio, llegando a actuar con funciones cuasijurisdicionales para valorar si se está ejercicitando las libertades de información y opinión de forma correcta o no, como pone de manifiesta el ejercicio del derecho al olvido por parte de Google o las consecuencias del artículo 13 de la propuesta de Directiva comunitaria sobre derechos de autor en el mercado único digital.

Autores como Morozov destacan la censura llevada a cabo por el sector privado y su propio poder regulador en el desarrollo de términos de servicio, normas y prácticas que rodean el filtrado y eliminación de determinados contenidos en línea. Los gobiernos sencillamente no son capaces de emprender la compleja tarea de reglamentación de Internet, que ha dejado a las empresas privadas su carga y su poder regulador. Intermediarios como Google, You Tube y Facebook han logrado un dominio que, en términos prácticos, significa que los activistas digitales están obligados a comprometerse con estos mecanismos si buscan audiencias globales. Un ejemplo aquí es la confianza de la comunidad de derechos humanos en You Tube, Facebook, Twitter y otros operadores comerciales después de una ola inicial de sitios independientes que no pudieron competir por la atención de las masas.

Incluso la efectividad de los mensajes alternativos es limitada debido a que las formas de comunicación/información mayoritarias son la redes sociales donde se acentúa la idea de la disonancia cognoscitiva. Ello es contrario a la idea de pluralismo como bien social, entendido que el pluralismo requiere de intercambio de ideas.

Id: 23184

Title: PRIVACY IN PUBLIC SPHERE WITHIN DECISIONS FROM ECrtHR AND TURKISH SUPREME COURT ON COMMUNICATION, TECHNOLOGY AND HUMAN DIGNITY

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Seldağ Gunes Peschke
Email: seldag.peschke@gmx.net
Country: TR (Turkey)
Affiliation: Ankara Yildirim Beyazit University Faculty of Law

Abstract: The improvement of mobile phones in the last 10 years, made the access of people to internet easier and faster. However, this rapid distribution of information brought up some legal issues along. The protection of personal data and privacy in the digital world became the most discussed subjects in the last years.
According to European Data Protection Supervisor (2015), 'Opinion 4/2015 Towards a New Digital Ethics Data, Dignity and Technology', privacy is one of the fundamental human rights which is an integral part of human dignity. As it is stated inside the constitutions of many democratic countries, the respect and protection of human dignity is the duty of all state authority. Therefore, data protection and privacy have constitutional dimensions on the basis of the guarantees of human dignity and personhood.
Privacy can be described as one's own space which he/she doesn't want to share with the public and limit the access of the others to his/her personal information, data or secrets. Privacy cannot be localised as home or family, which is associated with certain procedures and it can be in everywhere, also in the middle of public places. By the technological developments, impact of digital technology on right to privacy has changed. The people are watched 24 hours by cameras in streets or inside buildings. Companies monitor their staff's emails and web searching habits. Under these conditions there is a need to balance the right to privacy and the public interest. In the last years there are many cases from the ECrtHR on breach of privacy which is regulated in article 8 of the European Convention on Human Rights. As it is stated, everyone has the right to respect for his private and family life, his home and his correspondence. Privacy is regulated under the article 20 of Turkish Constitution and in some other codes. For example, Turkey has Data Protection Code which is very new since 2016 in accordance to EU Directives.
For the protection of the individuals, the effective application of international law in different countries is very important. Therefore, there is a need to harmonise national legislation with international regulations and to take the international court decisions into account in national States. In this presentation, the effect of communication technology on human dignity and privacy in public sphere will be discussed within decisions from ECrtHR and Turkish Supreme Court.

Id: 23257

Title: Legislation on social media in elections in Europe

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Rafael Rubio
Email: rafa.rubio@der.ucm.es
Country: ES (Spain)
Affiliation: Complutense University

Abstract: Around the world, there is increasing concern about interference in political campaigns through online activity. There is worry that disinformation and disinformation campaigns are being promoted by “foreign entities” and “interested parties” and that electoral legislation, has not been able to keep pace with the development of new media and social media platforms. First I analyze the existing European electoral law framework and explores if current legislation and electoral bodies are equipped to handle technical interferences in electoral campaigns in Europe, if current regulations are still valid online and if they are still capable of guaranteeing electoral rights of citizens and protect the democratic process while also taking into account concerns regarding the protection of rights such as freedom of expression and of the press online.

After I will take a critical view of European legislative responses to regulation, both current law and proposed legislation, of online social media platforms such as Facebook or Twitter aimed at combating disinformation and misinformation online. This intervention puts a focus on German, French and Spanish legislation and will argue that the first thing that should be addressed is the need to clarify the exact nature of disinformation and if it's a new phenomenon deriving from the use of ICTs, so-called fake news and thus, needs specific regulation. The text then analyzes the issue from the perspective of fundamental rights and proposes that the attribution of sources is part of the solution against disinformation and should be seen as a primary guarantee to the right of information, which enshrines the right to receive “truthful information” (news) and to freely express “ideas” and “opinions.”

Id: 23486

Title: HACKING, LEAKING AND DATA DUMPING: BARTNICKI V. VOPPER AND THE STILL-UNSETTLED LAW OF REPUBLICATION

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Erik Ugland
Email: erik.ugland@mu.edu
Country: US (United States)
Affiliation: Marquette University

Abstract: One of the disquieting effects of the Digital Age is the ease with which private data can be illegally captured by hackers and revealed by leakers or intermediaries. The laws in most countries provide strict punishments for those who engage in computer crimes involving the acquisition of private material. The law is less clear, however, about the extent to which people can be civilly or criminally liable for publishing or re-publishing information that was illegally obtained by someone else.

In the United States, a key Supreme Court precedent seems to give publishers strong protections in these situations. In Bartnicki v. Vopper (2001), the Court held that those who disclose illegally acquired information are protected by the First Amendment, provided: 1) they played no part in the illegal acquisition of the material, and 2) the material addresses a matter of public concern.

In media reports about hacking and leaking incidents, journalists and commentators regularly overstate the extent of Bartnicki's protections, treating it as essentially a grant of absolute immunity and overlooking either the "public concern" condition noted above or the concurring opinion by Justice Breyer, which narrowed the scope of the ruling. They also commonly overapply Bartnicki by referencing it in coverage of cases like Bollea v. Gawker (involving a leaked sex tape) where it has limited relevance.

These flawed media accounts mask the fact that Bartnicki is simply not the robust, anchoring precedent that many people assume; it is, rather, a cautious, narrow and somewhat ambiguous first step by the Court into this domain, and a precedent whose utility and durability are even more uncertain in light of new technologies and changes in the makeup of the Court. New cases involving the republication of stolen or hacked information are arising every day, from Donald Trump's leaked tax returns to the DNC's hacked emails to Jeff Bezos's intercepted text messages. After 18 years, the law is still not clear about who has immunity in these situations.

There is an urgent need to fill these gaps and to provide some legal certainty by addressing some unanswered questions: Is Bartnicki protection limited to journalists? Can organizations that acquire and then "dump" huge caches of data always rely on Bartnicki? What constitutes a matter of public concern? What level of constitutional scrutiny should apply to laws limiting republication of stolen data?

The purpose of this paper is not to outline a normative solution but to help initiate that process by providing a comprehensive assessment of judicial interpretations of Bartnicki. The authors will conduct a case analysis and thematic analysis of all federal and state court decisions applying Bartnicki to understand how courts have answered the questions the Supreme Court left open in 2001. The ultimate goal is to be able to identify the remaining points of disagreement or

uncertainty (in terms of outcomes, doctrine and theory) and to establish a roadmap for scholars, judges and policymakers as they seek to bring clarity to this important but still-unsettled area of law.

Id: 23625

Title: 'Centuries old and tradition bound': Can Constitutions Adapt to Guarantee Fundamental Rights Online'

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Rodrigo Cetina Presuel
Email: rcetinapresuel@law.harvard.edu
Country: US (United States)
Affiliation: Harvard University

Name: Jose Manuel Martinez Sierra
Email: jose_martinez@harvard.edu
Country: US (United States)
Affiliation: Harvard University

Abstract: Internet, and new communication technologies, in particular social media, have proven to be a challenge to constitutionalism in general and to fundamental rights in particular. Constitutional guarantee of rights such as the right of citizens to freely impart and receive information an opinions online is mostly exercised through a handful of social media platforms controlled by a handful of private companies that in practice, have tremendous power to set the conditions for expression in said platforms (Rosen, 2011; Klonick, 2018). Another example of this is personal and data privacy protection, under pressure by a business model based on pervasive surveillance of people and the extraction of profit through personal data processing (Zuboff, 2015) which in turn, also gives these companies tremendous power to decide the degree of privacy people are afforded (Cohen, 2012; Hildebrandt, 2017).

One assumption that has emerged around the conflicts above described is presuming that the most veteran constitutions, those that are “centuries-old and tradition bound” (McKeown, 2014), face the greatest challenges to adapt to a new reality and to effectively guarantee rights in the online context than more novel constitutional frameworks, for example in relation to the principle of territoriality applied to platforms that are not constrained by physical space or national borders (Balkin, 2018); or state action aimed at guaranteeing the capacity to speak (Yemini, 2019) by trying to interfere as little as possible and by seeking a balance between the protection of both privacy and expression online (Youm & Park, 2016).

This work analyzes jurisprudence from the Court of Justice of the European Union in relation to articles 7, 8 and 11 of the EU Charter of Fundamental Rights from a comparative perspective with a selection of jurisprudence from Member States in order to determine if indeed there has been a qualitative leap that has allowed the European Union system to adapt and face the aforementioned challenges successfully in comparison with older national constitutional orders.

Balkin, J., Free Speech is a Triangle, Columbia Law Review, Vol. 118:2011, 2018

Cohen, J., Configuring the Networked Self: Law, Code, and the Play of Everyday Practice, New Haven, Yale University Press, 2012.
Kyu Youm & A Park, The “Right to Be Forgotten” in European Union Law Data Protection Balanced with Free Speech?, 93(2) Journalism and Mass Communication quarterly 273, 2016.
Hildebrandt, M., Law As an Affordance: The Devil Is in the Vanishing Point(s), 4(1) Critical Analysis of Law 116-128, 2017.
McKeown, M., The Internet and the Constitution: A Selective Retrospective, 9 Washington Journal of Law, Technology & arts 133, 2014.
Rosen, J., in Constitution 3.0: Freedom and Technological Change, Washington, Brookings, 2011.
Yemini, M., The New Irony of Free Speech; 20 Columbia Science and Technology Law Review 119, 2019.
Zuboff, S., Big Other, Surveillance Capitalism and the Prospects of an Information Civilization, Journal of Information Technology, 30, 75-89, 2015.

Id: 23673

Title: Tracing the Tensions between Disputed Rights and Contested Truths in the Context of Right to Information: Turkey's Case

Session Type: Individual submission

Authors:
Name: Tugba Asrak Hasdemir
Email: tubahasdemir@gmail.com
Country: TR (Turkey)
Affiliation: AHBV University Faculty of Communication

Abstract: Many valuable studies question the nature and features of the interaction between government and citizen in the modern state structure. The right to information is one of the rights which play leading role to promote the interaction between government and citizen. This right has important ties with the freedom of thought and expression as well as citizen's right to ask their government to be accountable. It is a "right" with political and social implications: On the one hand, it can be a measure of the openness of the society, on the other hand it can give citizens a sense of ownership, and serve confidence in the legitimacy and appropriateness of public administration.
In Turkey, the regulations and practices related with the right to information, as the instrument of making the acts and actions of the government "public", came to the agenda on the beginning of 2000's. The law on the right to information was enforced in 2004. This presentation aims to investigate legal procedures and practices of the right to information in Turkey. The most significant practices of the right to information and the main problems encountered in the application process during the period 2004-2018 will be handled and elaborated by considering the worldwide experiences and the discussions on the issue. Within that respect, this study will also explore the decisions of the Council of Cassation of Right to Information in Turkey, as the final authority, which reviews the decisions related with partial or full refusal of access to information and documents by regarding the limitations in the legislation.
The statistical data on the applications for the access to information is made to public by the Turkish Grand National Assembly every year. Also, the decisions of the Council of Cassation of Right to Information are regularly published on its website. In our study, we will analyze this data and information and try to determine certain trends and explore some disputed issues in the practices of the right to information within the period between 2004-2018. Besides the data and the information related with the right to information, we consider the assessments and criticisms of the academicians, lawyers and experts on the practices and decisions related with the right to information in our analysis. Finally, the last part of the presentation is reserved for evaluations and recommendations based on the findings of the study, which can serve to advance the right to information and encourage the interaction between the citizens and the government.