

# ETUDES ET RECHERCHES SUR L'INFORMATION

## MASS COMMUNICATION RESEARCH

ASSOCIATION INTERNATIONALE DES ETUDES ET RECHERCHES SUR L'INFORMATION  
INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH

27, Rue Saint - Guillaume - Paris (7°)

BULLETIN N° 2



## CONTENTS

The Canadian Institute .....	2
The activities of the National Council ...	6
Bureau Meeting (14th March 1960) .....	8
The Stockholm symposium on the history of the press (August 1960) .....	14
Research work :	
— individual and collective studies .....	16
— index of studies mentioned .....	32
— index of requests .....	36
— index of offers .....	36
Questionnaire .....	38

## SOMMAIRE

L'Institut Canadien de Recherche .....	3
Le Conseil National Polonais .....	7
La Réunion du Bureau (14 mars 1960) ....	9
Le Colloque de Stockholm sur l'histoire de la presse (août 1960) .....	15
Les Activités de Recherche :	
— travaux individuels .....	17
— table des travaux mentionnés .....	33
— table des demandes .....	37
— table des offres .....	37
Questionnaire .....	39

### INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH

#### ASSOCIATION INTERNATIONALE DES ETUDES ET RECHERCHES SUR L'INFORMATION

##### BUREAU

1960-1961

Président : M. Raymond B. NIXON (Etats-Unis).  
Secrétaire Général : M. Fernand TERROU (France).  
Secrétaire Général adjoint : M. Jacques KAYSER (France).  
Vice-Présidents : MM. Jacques BOURQUIN (Suisse), Mieczyslaw KAFEL (Pologne).  
Trésorier : M. Jacques BOURQUIN (Suisse).  
Membres : MM. Claude BELLANGER (Fédération Internationale des Editeurs de Journaux), Marcel STIJNS (Fédération Internationale des Journalistes), Francesco FATTORELLO (Italie), Martin LOEFFLER (République Fédérale Allemande).

##### COMITE EXECUTIF

Les Membres du Bureau, et  
MM. Roger CLAUSSE (Belgique), Domenico de GREGORIO (Italie), Danton JOBIM (Brésil), Abdus Salam KHURSHID (Pakistan), Vladimir KLIMES (Tchécoslovaquie), Nell MORRISSON (Canada), O.W. RIEGEL (Etats-Unis), R.J.E. SILVEY (Royaume-Uni), E.B. SIMPSON (Royaume-Uni), Jean TARDIEU (France).



## THE CANADIAN INSTITUTE OF COMMUNICATIONS

The Canadian Institute of Communications recently formed to encourage research on the positive role in society of mass media and modern techniques of communication, is directed by a provisional Committee presided over by Mr. Walter B. HERBERT, administrative director of the Cultural Foundation of Canada.

The other members of the Committee are : Mr. Alan THOMAS, director of the continuation classes of British Columbia University; Judge Samuel FREEDMAN, Chancellor of Manitoba University; Mr. William TELFER, Managing director of the Association of Canadian weeklies, Toronto; Mr. Murray BALLANTYNE, writer and lecturer, Montreal; Mr. Robert J. McCLEAVE, federal delegate for Halifax, who directs a school of journalism and is also closely connected with broadcasting; Mr. James P. GILMORE, Vice-President of the Technical services of Radio-Canada; Reverend Father Jean-Marcel BELANGER, Dean of the Faculty of Social Science, Ottawa University; Mr. Charles TOPSHEE, administrative director of the Canadian Film Institute; Mr. Aurèle GRATTON, business manager of the newspaper « Le Droit ».

Mr. Paul GORMLEY of Ottawa, specialist in public relations and Reverend Father John W. MOLE, professor at Ottawa University, have been respectively nominated treasurer and secretary.

The Committee is preparatory to setting up a National Council of at least 40 members representing the double fields of mass media and teaching; they will be chosen to represent the different regions of Canada.

The Mass Media industry (press, cinema, broadcasting, advertising, public relations, etc.) and educational organizations in particular the Universities, will also be represented in the new institute. Their collaboration, Mr. HERBERT explained, is absolutely necessary for the efficacy of mass media research.

The Canadian Institute of Communications considers that it will be rendering a great service by encouraging cooperation between the mass media industry and educational institutes. This collaboration has a double aim :

- a) to gather data on all aspects (technological, economic, historical, legal, sociological, etc.) of the functioning of mass media in modern society with the help of :
  - 1) the technical means of the press, the cinema, the radio, the television and world systems of telecommunication;
  - 2) the technical means of advertising, public relations, publicity, etc.
- b) to bring this knowledge to the public by means of teaching in all its forms, laying the stress from the first on continuation classes and university evening and correspondence courses.



## L'INSTITUT CANADIEN DES COMMUNICATIONS

L'Institut Canadien des Communications, récemment formé pour favoriser la recherche sur le rôle positif dans la société des moyens et des techniques modernes de communication, est dirigé par un Bureau provisoire que préside M. Walter B. HERBERT, directeur administratif de la Fondation Culturelle du Canada.

Les autres membres du Bureau sont : M. Alan THOMAS, directeur des cours post-scolaires à l'Université de Colombie-Britannique; M. le juge Samuel FREEDMAN, chancelier de l'Université du Manitoba; M. William TELFER, directeur gérant de l'Association des hebdomadaires du Canada, de Toronto; M. Murray BALLANTYNE, écrivain et conférencier, de Montréal; M. Robert J. McCLEAVE, député fédéral de Halifax, qui dirige une école de journalisme et s'occupe aussi activement de radiodiffusion; M. James P. GILMORE, vice-président du Service technique et des opérations de Radio-Canada; le R. P. Jean-Marcel BELANGER, doyen de la Faculté des Sciences sociales à l'Université d'Ottawa; M. Charles TOPSHEE, directeur administratif de l'Institut Canadien du Film; M. Aurèle GRATTON, administrateur du journal « Le Droit ».

M. Paul GORMLEY, d'Ottawa, spécialiste en relations extérieures, et le R. P. John W. MOLE, professeur à l'Université d'Ottawa, ont été nommés respectivement trésorier et secrétaire.

Le Bureau préparera la constitution d'un Conseil national d'au moins 40 membres représentant le double domaine des communications et de l'instruction publique; ils seront répartis d'après les régions du Canada.

L'industrie des communications (presse, cinéma, radio-diffusion, réclame, relations extérieures, etc.) et les organismes éducatifs, notamment les universités, seront également représentés au sein du nouvel Institut. Leur collaboration, a expliqué M. HERBERT, est considérée comme indispensable à l'efficacité des recherches et des études sur les communications.

L'Institut Canadien des Communications considère qu'il ne saurait rendre de meilleurs services ni mieux faire que de favoriser la collaboration entre l'industrie des communications et les institutions d'enseignement. Cette collaboration aurait un double but :

- a) Recueillir des données de base sur tous les aspects (technologique, économique, historique, juridique, sociologique et autres) du fonctionnement des communications dans la société moderne par l'entremise des :
  - 1) moyens techniques de la presse, du cinéma, de la radio, de la télévision et des systèmes de télécommunications mondiales;
  - 2) méthodes techniques de réclame, de relations extérieures, de publicité, et ainsi de suite;
- b) Disséminer ces connaissances dans le public par voie de l'enseignement sous toutes ses formes, en accordant dès le début, la prépondérance à l'éducation postsecondaire ainsi qu'aux cours universitaires par correspondance et du soir.



This popularization will make the public better understand *its* role and *its* responsibility with regard to mass media and consequently make it better disposed to help the directors of mass media who wish to serve it well.

This project was made public at the first conference of UNESCO on March 12th 1959, in Montreal, as an example of the Canadian effort to carry out one of UNESCO's principal aims, which is « to encourage knowledge and mutual understanding between nations by giving its help to mass media ».

The Canadian research group has offered its collaboration to the IAMCR.

Mr. HERBERT, when making the Institute's creation, public, expressed the hope that in the long run the work of the new institute would have as a result to make the public less passive in its utilization of mass media and more liable to support the efforts made by the mass media industry to serve it.

The methods of mass media will be studied from all angles : historical, economic, legal, psychological, sociological.

« Knowledge acquired thanks to our efforts will be put at the public's disposal at the different educational levels », declared Mr. HERBERT. With regard to recent criticism stating that much mass media research had antisocial aims such as the discovery of secret means of persuasion, he declared : « In my opinion, the Canadian mass media are relatively freed from secret means of persuasion. But that which we can and must ensure is that all our citizens can understand the functioning of our media sufficiently well to perceive that they have themselves an active and intelligent role to play in this field. This is essential to the maintenance of the sincerity and authenticity of mass media. »

Already two universities (Ottawa, Vancouver) have at the request of the Institute, introduced in their program, courses on mass media. Professor DOVIFAT (Berlin) and Professor ROOY (Amsterdam) have been invited to give lectures in 1960 at Ottawa University and talks throughout the country.

A quarterly review is in preparation.



En définitive, cette vulgarisation aurait pour effet de faire mieux comprendre au public son rôle et ses responsabilités sur le plan des communications et, par conséquent, de mieux le disposer à aider les dirigeants des moyens et des méthodes de communications qui s'efforcent de le bien servir.

Le projet a été rendu public à la première conférence de l'UNESCO à Montréal, le 12 mars 1959, à titre d'apport canadien à la réalisation de l'un des objectifs principaux de l'UNESCO qui est de « favoriser la connaissance et la compréhension mutuelle des nations en prêtant son concours aux organes d'information des masses ».

Le groupe canadien de recherche a offert sa collaboration à l'A.I.E.R.I.

M. HERBERT, en annonçant la constitution de l'Institut, a exprimé l'espoir qu'à la longue le travail du nouvel Institut aura pour résultat de rendre le public moins passif dans son utilisation des moyens d'information collective et plus porté à appuyer les efforts que déploie l'industrie des communications pour bien le servir.

Les procédés de communication seront étudiés sous tous leurs aspects : historique, économique, juridique, psychologique et sociologique.

« Les connaissances acquises grâce à nos efforts seront mises à la disposition du public aux divers paliers de l'instruction publique », a déclaré M. HERBERT. A propos des récentes critiques portant qu'une bonne partie des recherches sur les communications visent des buts antisociaux tels que la découverte de « moyens secrets de persuasion », il a déclaré en terminant : « A mon avis, les organes canadiens d'information collective sont relativement affranchis des moyens secrets de persuasion. Mais ce dont nous pouvons et devons nous assurer, c'est que tous nos citoyens puissent comprendre assez bien le fonctionnement de nos dispositifs de communication pour s'apercevoir qu'ils ont eux-mêmes un rôle actif et intelligent à jouer dans l'ensemble de ce cadre d'action. C'est essentiel au maintien de la sincérité et de l'authenticité des communications publiques. »

Déjà deux Universités (Ottawa, Vancouver) ont, à la demande de l'Institut, introduit dans leurs programmes des cours sur les communications. Les Professeurs DOVIFAT (Berlin) et ROOJ (Amsterdam) ont été invités à donner des cours en 1960 à l'Université d'Ottawa et des conférences dans le pays.

Une revue trimestrielle est en préparation.



## THE ACTIVITIES OF THE NATIONAL POLISH COUNCIL

At the end of 1959 a meeting of the Polish section of the IAMCR was held in Warsaw. Professor Mieczyslaw KAFEL acquainted the participants with the work carried out by the central organ of the IAMCR and the Milan General Assembly.

Dr. Michal SZULCZEWSKI pointed out the questions raised by the organization of the Polish section and presented draft statutes. These were passed with some amendments.

The next question was the bibliography on mass communications research drawn up for the IAMCR by Dr. TYROWICZ.

The Polish section decided to take a stand on the manner in which the scholarships for international scientific and didactic training centres are awarded to Polish participants.

The Committee of the Section was mandated to settle the questions raised by the paying on membership fees to the IAMCR.

The members of the Polish section examined candidatures of those wishing to join the IAMCR and accepted the majority of them.

The section agreed to become the Polish National Council of the IAMCR.

The last part of the meeting was devoted to the election, by ballot of the new Committee of the Polish section. The results were as follows :

President : Dr. Mieczyslaw KAFEL;

Vice-Presidents : Dr. Zygmunt MLINARSKI, Dr. Stanislaw PETERS;

Secretary : Dr. Michal SZULCZEWSKI;

Members : Andrzej SICINSKI, Bozena KRZYWOBLOCKA, Ignacy KRASICKI.

The activities of the National Council are based on the principles expressed in the statutes of the IAMCR. It groups the Polish individual and collective members of the International Association. Its fundamental aim is to serve as a link in the field of scientific research between individual specialists and scientific and didactic institutions dealing with problems of research in mass communications both in Poland and on an international scale.

The particular aims of the council are :

- a) to organize scientific national lectures,
- b) to institute periodical exchanges of research plans, scientific experience and the resulting studies of the different members of the section,
- c) to help to maintain and to organize contacts abroad for the different members of the section,
- d) to give its opinion on Polish candidates wishing to join the IAMCR,
- e) to give its opinion on candidates for scholarships in the field of mass communications research and the teaching of journalism,
- f) to facilitate, for members of the IAMCR certain formalities, such as the payment of fees.



## ACTIVITES DU CONSEIL NATIONAL POLONAIS

A la fin de l'année 1959 s'est tenue à Varsovie la réunion des membres de la Section polonaise de l'A.I.E.R.I. Le Professeur Mieczyslaw KAFEL a mis les participants au courant des travaux des organismes centraux de l'A.I.E.R.I. ainsi que de l'Assemblée générale de Milan.

Le Dr. Michal SZULCZEWSKI a indiqué quels étaient les problèmes posés par l'organisation de la section polonaise et présenté un projet de statuts. Ceux-ci ont été adoptés avec certaines modifications.

Il a été ensuite question de la bibliographie des recherches sur l'information préparée par le Dr TYROWICZ pour l'A.I.E.R.I. Puis il a été décidé que la Section polonaise aurait à prendre position sur la façon dont sont distribuées aux participants polonais les bourses pour les séminaires scientifiques et didactiques internationaux.

Le Bureau de la Section a été chargé de régler les questions soulevées par le règlement des cotisations des membres de l'A.I.E.R.I.

Les membres de la Section polonaise ont examiné les demandes des candidats désirant adhérer à l'A.I.E.R.I. et en ont admis la majorité.

La Section a accepté de devenir le Conseil National Polonais de l'A.I.E.R.I.

La dernière partie de la réunion a été consacrée à l'élection au vote secret du nouveau Bureau de la Section polonaise. Ont été élus :

Président : Dr Mieczyslaw KAFEL.

Vice-Présidents : Dr Zygmunt Mlynarski et Dr Stanislaw PETERS.

Secrétaire : Dr Michal SZULCZEWSKY.

Membres : Andrzej SICINSKI, Bozena KRZYWOBLOCKA et Ignacy KRASICKI.

L'activité du Conseil National s'appuie sur les principes contenus dans les statuts de l'A.I.E.R.I. Il groupe les membres polonais tant individuels que collectifs de l'Association internationale; son but fondamental est de maintenir les liaisons dans le domaine des recherches scientifiques entre les spécialistes individuels et les institutions scientifiques et didactiques s'intéressant aux problèmes des recherches et études sur l'information avant tout à l'intérieur du pays, mais aussi sur le plan international.

Les buts particuliers du Conseil sont :

- a) Organiser des conférences scientifiques nationales;
- b) Procéder à des échanges périodiques des plans de recherches, d'expériences scientifiques et des résultats des travaux des différents membres de la Section;
- c) Aider et organiser des contacts avec l'étranger pour les membres de la Section;
- d) Donner son opinion sur les candidats polonais désirant devenir membres de l'A.I.E.R.I.;
- e) Donner son opinion sur les candidats aux bourses dans le domaine des recherches sur l'information et l'enseignement du journalisme;
- d) Faciliter aux membres les formalités liées à l'appartenance de l'A.I.E.R.I., comme par exemple le règlement des cotisations.



The fundamental problems connected with the council's activities are settled by a majority vote. The admission of candidates to the IAMCR and the election of the committee are decided by ballot.

The council's activities are directed by the committee comprising : a president, two vice-presidents, a secretary and three members. The committee in accordance with principles expressed in the statutes of the IAMCR is elected for four years.

The committee decides that the Council shall meet at least once a year.

## BUREAU MEETING (March 14th 1960)

The Bureau of the International Association for Mass Communication Research met on March 14th 1960 in Paris at the Fondation Nationale des Sciences Politiques, 27, rue Saint-Guillaume (7<sup>e</sup>).

Those present were as follows :

Professor NIXON, President;  
 M. Fernand TERROU, General Secretary;  
 M. Jacques KAYSER, Deputy General Secretary;  
 M. Jacques BOURQUIN, and Mr. Mieczyslaw KAFEL, Vice-Presidents;  
 Mssrs. Claude BELLANGER, Francesco FATTORELLO, Marcel STIJNS;  
 Mr. NAVAUX and Mr. de JONGH, representing Mr. GJESDAL, Director of UNESCO's Department of Information.

Excuses for not coming were sent by Mr. GJESDAL and Mr. LOEFFLER.

Secretary's Office : Mmes CHARLOT, DIETSCH, HERZMANN, Mr. HEBARRE.

### I. — *New Members :*

The Bureau accepted the requests for membership of the I.A.M.C.R. presented by :

- The Canadian Institute of Communications,
- Mr. Watson DUNN, Professor at the Journalism School of Wisconsin University,
- Messrs. Ali SEBOK, lawyer and author, Istanbul, a specialist of works on press law,  
 René BOISSIN, Professor at Abidjan University - Ivory Coast,  
 Guy DURANDIN, Professor at Dakar University,  
 Bruno BALBIS, Director of the National Centre of Scientific Documentation, Rome,  
 Daud SARAPIL, Indonesian journalist,  
 Eli GABEY, Journalist, Professor at the Collège Lavoisier, Paris.
- The International Federation of the Periodical Press,
- Professor Stanislaw PETERS and Marian TYROWICZ, Cracow University.

The acceptance of requests from the « Verband Deutsche Presse » and from the International Broadcasting Organization was reserved until further information had been received. The request for membership from the latter organization is to be examined at the same time as a request from the European Broadcasting Union.



Les problèmes fondamentaux liés à l'activité du Conseil sont réglés par décision prise à la majorité des voix. L'admission des candidats à l'A.I.E.R.I. ainsi que l'élection des membres du Bureau ont lieu au vote secret.

Les travaux du Conseil sont dirigés par le Bureau comprenant : un président, deux vice-présidents, un secrétaire et trois membres. Le Bureau, en accord avec les principes des statuts de l'A.I.E.R.I. est élu pour une période de quatre ans.

Le Bureau décide de la réunion des membres du Conseil au moins une fois par an.

## REUNION DU BUREAU (14 Mars 1960)

Le Bureau de l'Association Internationale des Etudes et Recherches sur l'Information s'est réuni le 15 mars 1960 à Paris, à la Fondation Nationale des Sciences Politiques, 27, rue Saint-Guillaume.

Etaient présents :

Le Professeur NIXON, président;

M. Fernand TERROU, secrétaire général;

M. Jacques KAYSER, secrétaire général adjoint;

MM. Jacques BOURQUIN et Mieczyslaw KAFEL, vice-présidents;

MM. Claude BELLANGER, Francesco FATTORELLO, Marcel STIJNS;

MM. NAVAUX et de JONGH, représentant M. GJESDAL, directeur du département de l'Information de l'UNESCO.

Etaient excusés :

MM. GJESDAL, LOEFFFLER.

Secrétariat : Mmes CHARLOT, DIETSCH, HERTZMANN, M. HEBARRE.

### 1) Nouvelles adhésions :

Le Bureau a tout d'abord donné un avis favorable aux demandes d'adhésions nouvelles à l'A.I.E.R.I. présentées par :

— L'Institut Canadien des Communications;

— M. WATSON, professeur à l'Ecole de Journalisme de l'Université de Wisconsin (U.S.A.);

— MM. Ali SEBUK, avocat et écrivain d'Istanbul, spécialiste d'ouvrages sur le droit de la Presse;

— René BOISSIN, professeur à l'Université d'Abidjan (Côte d'Ivoire).

— Guy DURANDIN, professeur à l'Université de Dakar (Sénégal);

— Bruno BALBIS, directeur du Centre National de Documentation Scientifique de Rome;

— Daud SARAPIL, journaliste indonésien;

— Elie GABBEY, journaliste, professeur au Collège Lavoisier, Paris.

— La Fédération Internationale de la Presse Périodique;

— L'Institut d'Opinion Publique DOXA (Italie).

— MM. les Professeurs Stanislas PETERS et Marian TYROWICZ, de l'Université de Cracovie.

Est remise à une date ultérieure, jusqu'à plus ample informé, l'acceptation des candidatures de la « Verband Deutschen Presse » et de l'« Organisation Internationale de Radiodiffusion », la candidature de cette dernière organisation devant être examinée en même temps qu'une demande d'adhésion de l'« Union Européenne de Radiodiffusion ».

M. NIXON fait ensuite une communication sur la constitution du Conseil National de l'A.I.E.R.I. aux U.S.A. Celui-ci sera une émanation de l'Association des professeurs de journalisme qui pourra être transformée en Conseil National de la Recherche en matière de journalisme, par une modification des statuts.



M. NIXON then presents an account of the establishment in the United States of a National Council of the I.A.M.C.R. This council is an emanation of the Association of professors of journalism which can be transformed into a national Council of Research in Journalism, by an amendment of the statutes.

## II. — *Organization and Activities.*

### a) *Respective functions of the President and General Secretary.*

The Executive Committee and the General Assembly of October 6th 1959 in Milan having approved the setting up of a permanent general Secretaryship, the Bureau unanimously decides that all ordinary administrative functions shall continue to be the task of the General Secretary, fundamental policy measures being submitted to the President for approval, within the framework of the decisions of the General Assembly, the executive Committee and the Bureau.

So that the liaison may be satisfactorily ensured, Mr. NIXON hopes to send a graduate assistant, experienced in research problems, to Paris.

### b) *Sections and Committees :*

#### 1° *History Section :*

The History Section created by the constituent Assembly under the presidency of Professor GAETA, held a meeting in Lausanne in 1959. It is to hold a Symposium in Stockholm in August 1960 within the cadre of the IIth International Congress of Historical Science. The section will at the same time hold an Assembly during which the Bureau will be elected.

The main problem which will arise is that of the extension of its field of action from the history of the press to the history of audio-visual techniques and mass communications in general.

#### 2° *Psycho-Sociological Section.*

Professor SCHRAMM (U.S.A.) has agreed to direct this section. The activities it envisages during the coming year concern the establishment of a world bibliography at the same time as a special bibliography on « Television and the Child », that UNESCO has asked the I.A.M.C.R. to establish.

#### 3° *Economic and Technical Section.*

Mr. STIJNS who directs this section is well aware that the International Federation of Newspaper Publishers has undertaken an important enquiry. Nonetheless numerous points need to be made clear, in particular as regards the publication of a newspapers :

- problems of the permanent equipment of printing houses, of the implantation of newspaper concerns, and printing houses,
- replacing of working stock,
- printing expenses,
- propaganda, advertising

and its receipts and financial backing. This is the section where inquiry is the most difficult and the investigation needs very great tact.

Mr. BELLANGER points out that the results of the enquiry undertaken by the F.I.E.J. will be synthesized for the Organization Congress in 1961 in Paris. It will doubtless be possible at this point to have a better understanding of the press, seen from the inside. Mr. BEL-



## 2) Organisation générale :

### a) Attributions respectives de la Présidence et du Secrétariat général.

Le Comité exécutif et l'Assemblée générale du 6 octobre 1959 à Milan ayant approuvé l'établissement d'un Secrétariat général permanent, le Bureau décide à l'unanimité que toutes les fonctions administratives ordinaires continueront à relever du Secrétariat général, les mesures de principe nouvelles étant soumises à l'approbation du président, dans le cadre des décisions de l'Assemblée générale, du Comité exécutif et du Bureau.

Pour que les liaisons soient assurées de façon satisfaisante, M. NIXON propose de déléguer à Paris un assistant gradué de l'Université rompu aux questions de recherches.

### b) Sections et Comités.

#### 1) SECTION D'HISTOIRE :

La Section d'Histoire créée par l'Assemblée constitutive sous la présidence de M. le Professeur GAETA a tenu une réunion à Lausanne en 1959. Elle doit tenir un Colloque à Stockholm en août 1960, dans le cadre des travaux du XI<sup>e</sup> Congrès International des Sciences Historiques. Elle doit en même temps tenir une assemblée au cours de laquelle sera élu son bureau.

Le problème qui se posera à elle sera celui de l'extension de sa compétence, de l'histoire de la presse à l'histoire des techniques audio-visuelles et de l'information en général.

#### 2) SECTION DE PSYCHO-SOCIOLOGIE :

M. le Professeur SCHRAMM (U.S.A.) a accepté de diriger cette section. Les travaux qu'il envisage pour la durée d'une année portent sur l'établissement d'une bibliographie mondiale en même temps que sur la bibliographie spéciale sur la Télévision et l'Enfance que l'UNESCO a demandé à l'A.I.E.R.I. d'établir.

#### 3) SECTION ECONOMIQUE ET TECHNIQUE :

M. STIJNS qui dirige la Section n'ignore pas que la Fédération Internationale des Editeurs de Journaux a entrepris une importante enquête. Il reste cependant à élucider nombre de points concernant tout d'abord les conditions de parution d'un journal :

- problèmes d'équipement permanent des imprimeries, de l'implantation des entreprises de journaux, de l'implantation des imprimeries;
- renouvellement du matériel;
- frais de reproduction du journal;
- propagande, publicité.

et d'autre part les recettes des journaux et leur financement, secteur où les enquêtes sont les plus difficiles à mener et où on aboutit très vite à une investigation délicate.

M. BELLANGER signale que les résultats de l'enquête entreprise par la F.I.E.J. seront synthétisés en vue du Congrès de l'Organisation en 1961 à Paris. Il sera possible vraisemblablement alors, de mieux connaître le phénomène de la presse vu de l'intérieur. M. BELLANGER se félicite de l'évolution de l'état d'esprit des professionnels de la presse qui permet qu'une investigation de ce caractère puisse être faite actuellement.

M. TERROU souhaite que les travaux de l'A.I.E.R.I. puissent être poursuivis de façon à accentuer la collaboration des professionnels et des chercheurs, notamment dans ce secteur particulier, des économistes.



LANGER expresses his pleasure at the evolution of the state of mind of press professionals, which has enabled an investigation of this kind to be carried out.

Mr. TERROU hopes that the activities of the I.A.M.C.R. may continue in such a way as to encourage the cooperation of professionals and research workers, in particular in this section, that of economists.

#### 4° Legal Section.

The Committee of the Section will meet in October to examine the work undertaken in the legal field, in particular to carry out the contract made between UNESCO and I.A.M.C.R. a great effort should be made to facilitate documentation in comparative law.

#### c) National Councils.

Taking into account the difficulties already pointed out during former meetings of the Bureau, the setting up of National Councils continues. Two important organizations have joined the I.A.M.C.R. : the Canadian Institute of Communications and the Association for Education in Journalism (U.S.A.). The General Secretary contacted people during his participation at the Bangkok Conference with a view to the setting up of councils in certain Asiatic countries (India, Indonesia, Pakistan, etc.).

The first problem still to be settled in that of the role of the councils with regard to the acceptance of individual members, and more generally that of the relationship between the Association and its members.

A discussion takes place and finally it is agreed that a research workers cannot be a member of a national council without joining the I.A.M.C.R. and that furthermore an individual member cannot join the I.A.M.C.R. without the consent of the National Council of his country, if such a council exists. It is necessary to seek a formula, which is not rigid, which may take into account particular situations, for the sharing of fees in those countries where a National Council has been set up. Finally as regards the problem of representativity Mr. NIXON proposes to prepare a revision of the statutes for the next General Assembly.

#### d) Advisory Statute.

The Bureau decides to commission the President and the General Secretary to make an application to UNESCO as soon as possible, for advisory statute; as suggested by Mr. BOURQUIN; a similar application could be made to the United Nations.

#### e) Bulletin.

The Bureau is fully satisfied with the formula agreed on for the first number of the Bulletin. Mr. KAYSER pointed out that circulars had been sent to each National Council requesting a list of works in progress. At present the number of subscriptions from individual and collective members varies considerably from country to country.

Following a proposal from Mr. TERROU, the Bureau charges the General Secretary to find out under what conditions the Bulletin may be sent to persons other than members of the Association.



#### 4) SECTION JURIDIQUE :

Le Comité de la Section se réunira au mois d'octobre pour examiner les travaux entrepris sur le plan juridique, notamment en exécution du contrat intervenu entre l'UNESCO et l'A.I.E.R.I. un effort particulier doit être fait pour faciliter la documentation en matière de droit comparé.

##### c) *Conseils Nationaux :*

Compte tenu des difficultés déjà signalées au cours des précédentes réunions du Bureau, la constitution des Conseils se poursuit. Deux organismes importants ont adhéré à l'A.I.E.R.I. : le Conseil des Communications du Canada et l'Association des Journalistes des U.S.A. D'autre part des contacts ont été pris par le Secrétaire général lors de sa participation à la Conférence de Bangkok pour la constitution de Conseils dans certains pays d'Asie (Inde, Indonésie, Pakistan, etc.).

Le premier problème qui reste à résoudre est le rôle des conseils en ce qui concerne l'agrément des membres individuels et d'une façon générale les relations entre l'Association et ses membres.

Une discussion s'instaure à la suite de laquelle il est admis qu'un chercheur ne pourra être membre d'un Conseil national sans être membre de l'A.I.E.R.I. et que, d'autre part, l'adhésion d'un membre individuel d'un pays où existe un Conseil national ne pourra être prononcée qu'après avis de celui-ci. Il convient de rechercher une formule souple compte tenu de situation particulière pour la répartition des cotisations dans les pays où ont été constitués des Conseils nationaux. Enfin, en ce qui concerne le problème de la représentativité, il est décidé sur proposition de M. NIXON de préparer pour la prochaine assemblée générale une révision des statuts.

##### d) *Statut Consultatif :*

Le Bureau décide de charger son Président et son Secrétaire général d'engager d'ores et déjà des démarches pour présenter à l'UNESCO une demande de statut consultatif; sur la suggestion de M. BOURQUIN, une même demande pourra être présentée auprès des Nations Unies.

#### 3) *Travaux :*

##### a) *Bulletin.*

Le Bureau trouve satisfaisante la formule adoptée pour le premier numéro du Bulletin. M. KAYSER signale que des lettres circulaires avaient été envoyées à chaque Conseil national pour demander une liste des travaux en cours. Actuellement, le nombre des abonnements demandés par les membres individuels et par les membres collectifs est très variable suivant les pays.

Sur proposition de M. TERROU, le Bureau charge le Secrétariat général de chercher dans quelles conditions peut être réalisée la diffusion du Bulletin à d'autres personnes qu'aux membres de l'Association. C'est tout d'abord un problème de principe : le Bulletin n'obtiendra en France un tarif privilégié de routage et de postage que s'il n'est pas un organe interne, et s'il a un prix d'abonnement différent du montant de la cotisation de l'Association.



# INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON THE HISTORY OF THE PRESS

Stockholm - 19th - 20th August 1960

The symposium on History of the Press, organized by the I.A.M.C.R., on the occasion of the XIth International Congress of Historical Science, met in Stockholm, on August 19 and 20, 1960.

During the first day, communications, followed by an interesting discussion, were made by :  
Mr. NELSON (U.S.A.) : Press freedom in the emergence from colonialism of the United States.

Mr. FATTORELLO (Italy) : Nota sui cesidetti giornali di guerre del sec. XVII.

Mr. EMERY (U.S.A.) : The American daily Newspaper's relationship to politics.

Mr. GODECHOT (France) : L'importance de la Révolution française dans le développement de la Presse en Europe continentale.

Mr. LUYKX (Belgium) : Napoléon III et la presse française.

Mr. GUIRAL (France) : La presse française et l'entreprise algérienne (1830-1848).

At the beginning of the afternoon, an exhibition on the origins of the European press, organized by Mr. Folke DAHL, was inaugurated at the Royal Library.

On August 20, in the morning, two reports were presented and discussed :

Mr. Folke DAHL (Sweden) : Description and inventory of journalistic documents.

Mr. Jacques KAYSER (France) : Méthodologie de l'histoire des journaux imprimés et valeur de la documentation journalistique pour l'Historien.

In the afternoon, the Commission of History of the Press held its General Assembly. The President, professor GAETA (Italy), announced that the International Committee Historical Science had accepted the Commission as one of its of permanent Commissions.

Four resolutions were unanimously adopted :

1 - A commission composed of Messrs GEATA, KLIMES and LUYKX is to prepare the draft rules of the Commission after consulting the I.A.M.C.R. and the International Committee of Historical Science. This draft project will be submitted to the Commission's Committee which is to meet at the next General Assembly of the I.A.M.C.R. in June 1961.

2 - If, prior to June 1961, candidates to the Commission's Committee were to be presented by other mass media they would be accepted after written consultation of the members of the Committee's bureau.

3 - The Commission on the History of the Press underlines the necessity of making an inventory of the newspaper which have existed and which exist in the various countries; Convinced that this task should be given priority among the scientific tasks concerning the history of the press, the Commission suggests that inventories be drawn up in the various countries on the basis of a questionnaire, to be established by Messrs LUYKX, DAHL and NELSON, which will be sent out, after the members have been consulted by the I.A.M.C.R.

The Commission asks the I.A.M.C.R. to request UNESCO to draw the attention of the various governments to the usefulness of such inventories and to persuade them that it is in their interest to help establish them.

4 - The Commission of the History of the Press thinks it opportune to prepare a research guide for the History of the Press in the spirit of the report presented by M. Jacques KAYSER;

It requests M. KAYSER to draft a project which will be submitted to the members of the Committee for their written opinions.

Members of the Committee :

President : Mr. GAETA (Italy) - Vice-President : Mr. Folke DAHL (Sweden).

Secretary : Mrs LUNZER (Austria) - Relations with AIERI : M. KAYSER (France).

Messrs : BOURQUIN (Switzerland) - BRAUN (German Federal Republic) - BUTKIEWICZ (Poland) - EMERY (U.S.A.) - GODECHOT (France) - LUYKX (Belgium) - OLSCHA (Austria) - SCHNEIDER (Netherlands).

New Members :

Messrs : BUDZISLAVSKI (German Democratic Republic) - FATTORELLO (Italy) - HAACKE (German Federal Republic) - HERD (England) - JESSEN (German Federal Republic) : KLIMES (Tchecoslovakia) - R. P. MALE (Canada) - NELSON (U.S.A.) - TROUKHANOVSKI (U.R.S.S.).



# COLLOQUE INTERNATIONAL SUR L'HISTOIRE DE LA PRESSE

Stockholm - 19 - 20 Août 1960

Le colloque sur l'Histoire de la Presse organisé par l'A.I.E.R.I. dans le cadre du XI<sup>e</sup> Congrès International des Sciences Historiques s'est tenu à Stockholm les 19 et 20 août 1960.

Au cours de la première journée, les communications suivantes ont été présentées par leurs auteurs et suivies d'une intéressante discussion :

M. NELSON (U.S.A.) : Press freedom in the emergence from colonialism of the United States.

M. FATORELLO (Italie) : Nota sui cesidetti giornali di guerre del sec. XVII.

M. EMERY (U.S.A.) : The American Daily Newspaper's Relationship to Politics.

M. GODECHOT (France) : L'importance de la Révolution française dans le développement de la Presse en Europe continentale.

M. LUYKX (Belgique) : Napoléon III et la Presse belge.

M. GUIRAL (France) : La Presse française et l'entreprise algérienne (1830-1848).

Au début de l'après-midi une exposition sur les débuts de la presse imprimée en Europe, organisée par les soins de M. Folke DAHL, avait été inaugurée à la Bibliothèque Royale.

La matinée du 20 août a été consacrée à la présentation et à la discussion des rapports de :

M. Folke DHAL (Suède) : Description et inventaire des documents journalistiques.

M. Jacques KAYSER (France) : Méthodologie de l'histoire des journaux imprimés et valeur de la documentation journalistique pour l'Historien.

Dans l'après-midi s'est tenue l'Assemblée générale de la Commission d'Histoire de la Presse de l'A.I.E.R.I., sous la présidence de M. le professeur GAETA. Ce dernier a fait part de la décision du Comité international des Sciences historiques d'accepter la Commission d'Histoire de la Presse de l'A.I.E.R.I. comme une de ses Commissions permanentes.

Les quatre résolutions suivantes ont été adoptées à l'unanimité :

1 - Une Commission composée de MM. GAETA, KLIMES, LUYKX préparera un projet de règlement intérieur de la Commission, après consultation de l'A.I.E.R.I. et du Comité International des Sciences Historiques. Ce projet de règlement sera soumis au Comité de la Commission qui se réunira à l'occasion de la prochaine Assemblée générale de l'A.I.E.R.I. en juin 1961.

2 - Si d'ici juin 1961 des candidatures au Comité de la Commission étaient présentées par des historiens d'autres moyens d'information, celles-ci seraient acceptées après consultation écrite des membres du Bureau du Comité.

3 - La Commission d'histoire de la Presse exprime la nécessité de dresser un inventaire des journaux qui ont existé et qui existent dans les différents pays;

Persuadée que ce travail doit être le point de départ des travaux scientifiques d'histoire de la presse, la Commission propose que des inventaires soient dressés dans les différents pays sur la base d'un questionnaire dont l'établissement est confié à MM. LUYKX, DHAL et NELSON et dont la diffusion, après consultation des membres, sera assurée par les soins de l'A.I.E.R.I.;

La Commission demande à l'A.I.E.R.I. de prier l'UNESCO d'attirer l'attention des gouvernements sur l'utilité de tels inventaires et sur l'intérêt qu'il y aurait à ce qu'ils en facilitent l'établissement.

4 - La Commission d'histoire de la presse estime utile de préparer l'établissement d'un document servant à guider les recherches d'histoire de la presse dans l'esprit du rapport qui lui a été présenté par M. Jacques KAYSER;

Elle charge le rapporteur d'élaborer un projet qui sera soumis aux observations écrites des membres du Comité.

Membres du Comité de la Commission :

Président : M. GAETA (Italie) - Vice-Président : M. Folke DAHL (Suède).

Secrétaire : Mme LUNZER (Autriche) - Chargé des relations avec l'A.I.E.R.I. : M. KAYSER (France).

MM. BOURQUIN (Suisse) - BRAUN (République Fédérale Allemande) - BUTKIEWICZ (Pologne) - EMERY (U.S.A.) - GODECHOT (France) - LUYKX (Belgique) - OLSCHA (Autriche) - SCHNEIDER (Pays-Bas).

Nouveaux membres cooptés à Stockholm :

MM. BUDZISLAVSKI (République démocratique allemande) - FATTORELLO (Italie) - HAACKE (République fédérale allemande) - HERD (Royaume-Uni) - JESSEN (République fédérale allemande) - KLIMES (Tchécoslovaquie) - R. P. MALE (Canada) - NELSON (U.S.A.) - TROUKHANOVSKI (U.R.S.S.).



# RESEARCH WORK

## I - INDIVIDUAL AND COLLECTIVE STUDIES

**BELLANGER (Claude)**, General Manager, « Parisien Libéré » ; Vice-Président, French Press Institute at the Paris University.

- (1) *La presse clandestine en France sous l'occupation allemande (1940-1944)*.  
Underground press in France during the German occupation.  
To be published.
- (2) *Vers une nouvelle presse : le rôle de la Fédération nationale de la Presse clandestine (1943-1944)*.  
Efforts of underground journalists toward a newer type of press.  
To be published.
- (3) *Jules Vallès à Londres et la publication de « La Rue » (1878-1879)*.  
J. V. in London and the publication of « La Rue ». To be published.

**BLIN (Bernard)**, Centre d'études de radio-télévision, Issy-les-Moulineaux (France).

- (1) *Diplomatie et radiodiffusion*. Diplomacy and Radio.  
A study of relationships between broadcast news and foreign policy, particularly when public opinion acts upon the latter. To be published.
- (2) *Effet de la dimension du plan d'un orateur à la T.V.* (Influence of the proportion of the screen occupied by a T.V. speaker).  
A study of action on listeners' capacity of attention and memorization.

**REQUIRED** : (a) Information on works or bibliographies covering topic (1).  
Information on ill-known facts corresponding to a direct relationship between a broadcast and a diplomatic event.

(b) Information on research works covering topic (2).

- POINTED OUT** : (a) **MOLES Abraham** : *Théorie dynamique de la radiotélévision : intégration dans les systèmes socioculturels*. (A Dynamic Theory of Radio-T.V. : Integration to Socio-cultural Systems). A study made in the Centre d'études de radio-télévision (C.E.R.T.). Report in progress.  
— *Sociodynamique de la Communication ; Sociodynamique de la culture*. In progress : two reports summing up research works on « Communication Socio-dynamics » and on « Culture Socio-dynamics ».  
— *La grammaire vocale*. (The Speech Grammar).  
Study of the characteristics of the spoken language. With the co-operation of B. RIALAN.
- (b) **Robert FRANCES** : *L'intelligibilité du message radiophonique et l'apprentissage perceptif*. (The intelligibility of the broadcast message and the learning of perception).  
Research, based on tests, on the improvement of perception, by learning, among radio-listeners.  
To be published in the Centre « Cahiers ».  
*La notoriété* (Notoriousness).  
Influence of notoriousness on the capacity of attention among radio-T.V. listeners and on their appraisal of art shows. To be published in the Centre « Cahiers ».
- (c) **Pierre OLERON (and Mrs. G.)** : *Constitution d'une échelle d'aptitude à l'égard de la radio*. (Elaboration of a scale of behavior toward radio broadcasts).  
Such a scale would be useful when polling listeners' opinion, taking into account frequency of listening, trust, type of broadcasts commonly chosen, etc. To be published.  
— *Etude sur l'apprentissage des mots*. (Study on learning words).  
Research leading to a better knowledge of the mechanism of catching words, particularly in imperfect conditions of listening.  
To be published.  
— *Recherches sur la reconstitution de textes lacunaires*. (Research on the reconstitution of texts presenting gaps).  
A study of redundancy in French. Results might prove useful for stressing when repetition is needed. To be published.



## LES ACTIVITES DE RECHERCHE

### I - TRAVAUX INDIVIDUELS ET COLLECTIFS DES MEMBRES DE L' A. I. E. R. I

**BELLANGER (Claude)**, Directeur général du « *Parisien Libéré* », Vice-Président de l'Institut Français de Presse de l'Université de Paris.

- 1) *La Presse clandestine en France sous l'occupation allemande (1940-1944)*. Sera publié.
- 2) *Vers une nouvelle Presse : le rôle de la Fédération Nationale de la Presse clandestine (1943-1944)*. Sera publié.
- 3) *Jules Vallès à Londres et la publication de « La Rue » (1878-1879)*. Sera publié.

**BLIN (Bernard)**, Centre d'Etudes de Radio-Télévision, Issy-les-Moulineaux (France).

- 1) *Diplomatie et Radiodiffusion*. Etude des relations entre l'Information radiophonique et la Politique étrangère, notamment dans la mesure où l'activité diplomatique tient compte de l'opinion publique. Sera publié.
- 2) *Effet de la dimension du plan d'un orateur à la TV sur l'attention et la mémorisation du téléspectateur*.

**DEMANDE** : (a) Indications sur les ouvrages et bibliographie répondant au sujet n° 1.  
Renseignements sur des faits peu connus impliquant un rapport direct entre une information ou une action radiophonique, et un événement diplomatique.

(b) Information sur les études et recherches répondant au sujet n° 2.

**SIGNALE** : (a) **MOLES (Abraham)** : *Théorie dynamique de la Radiotélévision* : intégration dans les systèmes socioculturels. Etude faite au Centre d'Etudes de Radiotélévision (C.E.R.T.). Etude en cours.  
*Sociodynamique de la communication ; sociodynamique de la culture*. Etudes en cours.  
*La grammaire vocale*. Etude sur les caractéristiques de la langue parlée. (Avec la collaboration de B. RIALAN).

(b) **Robert FRANCES** : *L'intelligibilité du message radiophonique et l'apprentissage perceptif*. Etude expérimentale de l'intelligibilité du message parlé en fonction de l'apprentissage des sujets. Sera publiée dans les Cahiers du Centre.  
*La notoriété*. Influence de la notoriété sur l'attention prêtée au message radiotélévisuel et sur la valeur esthétique attribuée aux émissions artistiques. Sera publiée dans les Cahiers du Centre.

(c) **Pierre OLERON (et Mme)** : *Constitution d'une échelle d'attitude à l'égard de la Radio*. Une telle échelle permettra d'évaluer le degré de faveur ou de défaveur envers la Radio en fonction de variables psychosociales. Sera publiée.  
*Etude sur l'apprentissage des mots*, en vue de déterminer le mécanisme de l'appréhension des mots, particulièrement dans des conditions de perception imparfaite. Sera publiée.  
*Recherches sur la reconstitution de textes lacunaires*. Etude de la redondance qui permettra d'établir quand la répétition est utile. Sera publiée.

**BOSE (Anil Baran)**, Professeur, département de Sociologie, Université de Lucknow, Lucknow (Inde).

*The content of Indian films* (le contenu des films indiens).

Une étude fondée sur soixante grands films en hindi. Publiée en novembre 1959.



**BOSE (Anil Baran), Professor, Department of Sociology and School Work — Lucknow University — LUCKNOW (India).**

*The content of Indian Films* (a study based on sixty Hindi feature films). Published November 1959.

**CLAUSSE (Roger), Director, Centre National d'études des techniques de diffusion collective; Professor, Université libre de Bruxelles, Brussels (Belgium).**

*Esquisse d'une sociologie de la nouvelle.* (Outline for a sociology of the news).

To be published in German in 1960.

*Les nouvelles : introduction à une sociologie événementielle.* (Introduction to a sociology of events). To be published.

- POINTED OUT :
- (1) *L'utilisation des loisirs en Belgique* (essai de synthèse) [Use of leisure time in Belgium], by G. THOVERON.  
First part published in the Centre Bulletin « *Etudes et Recherches. Technique de la diffusion collective* », November 1959 ; second part to be published in same bulletin.
  - (2) *Publicité. Propagande, critique en matière de spectacle vues à travers les techniques de diffusion collective.* (Advertisement on shows in various mass media), by A. KIRKPATRICK (see above).
  - (3) *Contenu des quotidiens belges* (Essai de synthèse). (Content of Belgian dailies), by G. THOVERON.  
To be published in the Centre Bulletin.
  - (4) *Fichier des quotidiens belges.* (Information cards on the Belgian dailies).  
Giving title, summary of past operation, ownership and legal status of the undertaking, material and technical means in action, political and philosophical trends, various publications, circulation and selling area, physical outlook and content, etc. Compiled by the Centre national d'études des techniques de diffusion collective and to be published in its bulletin.
  - (5) *Une semaine d'informations politiques, économiques et sociales (nationales et internationales) en Belgique.* Study of political, economic and social information published during a week in a widely circulated daily or released by the broadcast news bulletin, the T.V. newsreel and the movies newsreel in Belgium. Study of the method. By the above Centre ; to be published in its bulletin.
  - (6) *Réactions primaires du public sous le choc des événements* (essai de sociologie événementielle). First reactions of the public facing unexpected events. Study of (a) panics in the U.S. after Orson WELLES' broadcast show « the Invasion from Mars » or in France after a broadcast on the A. bomb.  
(b) the May panic.  
by the above Centre ; to be published by its bulletin.
  - (7) *Utilisation des techniques de diffusion collective par le public en Belgique* (sondage par échantillon). [Use of mass media by the Belgian public].  
Sampling survey in co-operation with the Belgian broadcasting network.  
To be published in the Centre bulletin.
  - (8) *Evolution du journal imprimé sous la pression des autres techniques de diffusion collective.* (Evolution of the newspaper due to pressure exerted by the other mass media). Topical survey among newspapers managers.  
To be published by the Centre.
  - (9) *Sondage sur le public du cinéma.* (Sampling survey of movies audiences, conducted by Mr. G. THOVENON. To be published in the Centre bulletin.
  - (10) *L'infrastructure cinématographique d'une province belge.* Inventory in a Belgian province of movies halls and equipment and of their use by the show business. Investigation of relationship with the economical and social aspects of the townships. Survey conducted by Madam KIRKPATRICK.  
To be published in the Centre bulletin.
  - (11) *Etat actuel de la recherche en Belgique sur le cinéma et son public.* (State of research on movies and movies-goers in Belgium). Study supervised by Françoise BOLLE DE BAL. To be published in the Centre bulletin.
  - (12) *Bibliographie belge des ouvrages et articles sur les techniques de diffusion collective.* (Belgian bibliographical review of books and papers on mass media). Study supervised by Madame BOLLE DE BAL (First part in the Centre Bulletin, November 1959 ; second part to be published in same bulletin).



**CLAUSSE (Roger)**, Directeur du Centre National d'Etudes des Techniques de Diffusion collective, Professeur à l'Université Libre de Bruxelles (Belgique).

*Esquisse d'une Sociologie de la Nouvelle*. A paraître en langue allemande en 1960.

*Les Nouvelles : Introduction à une Sociologie événementielle*. A paraître.

- SIGNALE** :
- 1) *L'utilisation des Loisirs en Belgique* (essai de synthèse), par G. THOVERON (première partie publiée dans le Bulletin du Centre « Etudes et Recherches — Technique de Diffusion collective », novembre 1959 ; deuxième partie : à paraître dans la même publication).
  - 2) *Publicité, Propagande, Critique en matière de spectacle vues à travers les techniques de Diffusion collective*, par A. KIRKPATRICK (même indication que ci-dessus).
  - 3) *Contenu des Quotidiens Belges* (essai de synthèse), par G. THOVERON. Sera publié dans le Bulletin du Centre.
  - 4) *Fichier des Quotidiens Belges* (avec indication du titre, bref historique, propriété et forme juridique de l'entreprise, moyens matériels et techniques mis en œuvre, tendances politiques et philosophiques, éditions diverses, tirage et aire de dispersion, aspect physique et contenu, etc.), par le Centre National d'Etude des Techniques de Diffusion collective. Sera publié dans le Bulletin du Centre.
  - 5)
  - 6) *Réactions primaires du public sous le choc des événements*. (Essais de Sociologie événementielle).  
Etude : 1) des paniques provoquées aux U.S.A. par l'émission radiophonique d'Orson WELLES : « The Invasion from Mars », et en France par une émission sur la bombe atomique ;  
2) la panique de mai 1940,  
par le Centre National d'Etude des Techniques de Diffusion collective. Sera publié dans le Bulletin du Centre.
  - 7) *Utilisation des Techniques de Diffusion collective par le public en Belgique*. (Sondage par échantillon). Enquête menée en collaboration avec l'Institut National de Radiodiffusion. Sera publié dans le Bulletin du Centre.
  - 8) *Evolution du journal imprimé sous la pression des autres techniques de Diffusion collective*. Enquête thématique auprès des directeurs de journaux. Sera publié par le Centre.
  - 9) *Sondage sur le public du Cinéma* (dirigé par M. G. THOVERON). Sera publié dans le Bulletin du Centre.
  - 10) *L'infrastructure cinématographique d'une province belge*. Inventaire des salles, de l'équipement et de l'utilisation par le public et les « marchands de spectacles ». Recherche des relations avec le caractère économique et social des communes. Enquête dirigée par Mme KIRKPATRICK. Sera publié dans le Bulletin du Centre.
  - 11) *Etat actuel de la recherche en Belgique sur le Cinéma et son public*. Travail dirigé par Mme Françoise BOLLE DE BAL. Sera publié dans le Bulletin du Centre.
  - 12) *Bibliographie belge des ouvrages et articles sur les techniques de Diffusion collective*. Dirigée par Mme Françoise BOLLE DE BAL. (Première partie publiée dans le Bulletin du Centre de novembre 1959 ; deuxième partie à paraître dans la même publication).
- DEMANDE** : Pour ce dernier ouvrage, l'indication des ouvrages concernant les techniques de diffusion collective, soit dus à des auteurs belges mais publiés hors de Belgique, soit concernant la Belgique.



**REQUIRED** : For the last study, indication of works on mass media, either made by Belgians but published abroad, or concerning Belgium.

**DEUTSCH STUDIENGESellschaft FÜR PUBLIZISTIK, Stuttgart (Federal Republic of Germany).**

See : EBERHARD (Dr. Fritz), FACIUS (Dr. Walter), JANECKE (Dr. Walther), KROPFF (H.F.J.), ULMER (Dr. E.).

**DUNCAN (Charles T.) Dean, School of Journalism, University of Oregon EUGENE (U.S.A.).**

*Relationship between candidates for political office and media of public information in selected European constituencies.* (To study and to compare with US counterpart situations, the nature and significance of a political candidate's dealings, i.e. professional relationship, with the press, radio and perhaps TV outlets of his area or district. (Study, to be carried out in selected areas of Germany, England and perhaps Sweden or Norway).  
In progress ; to be published.

**REQUIRED** : Anything dealing with similar studies, anywhere. Such things for example, as cost of political campaigning (in European countries), publicity and advertising methods of candidates, newspaper policies toward political candidates.

**DURANDIN (Guy), Professor Social Psychology, University of Dakar (Sénégal).**

*Etudes sur la vraisemblance et l'invraisemblance dans les émissions d'information.* (Research work on likelihood and unlikelihood in broadcast news).

A study on listeners' ability of detecting unlikelihoods and on various ways of misunderstanding a complexe message.

First results to be published in the Centre « Cahiers », nr. 25.

**PROPOSED** : A discussion with interested people after projection of the two test-films, now in preparation.

**REQUIRED** : Information on similar research in progress.

**EBERHARD (Dr. Fritz), formerly Director of the Süddeutscher Rundfunk (Radio-network in Southern Germany), Stuttgart, (Federal Republic of Germany).**

*L'auditeur devant le programme de la radio.* (The listener and the radio programmes).

A sociological survey based on a ten-year long experience of opinion polls conducted by sampling among listeners. To be completed in 1960.

**EMERY (Edwin), professor of journalism, University of Minnesota, Minneapolis (U.S.A.).**

*History and present operations of American Press association (AP und UPI).*

In progress — to be completed September 1960 — expect book publication.

**REQUIRED** : Will be touring European countries March 1 to August 28 — will appreciate any courtesies and advice European colleagues can give.

**POINTED OUT** : WARREN C. Price : *The literature of Journalism : an annotated bibliography* (published : September 1959, University of Minnesota-Minneapolis).

**FACIUS (Dr. Walter), Hambourg (Federal Republic of Germany).**

*Le phénomène de la rengaine à la mode.* (The hit song phenomenon). To be completed in 1960.

**REQUIRED** : Scientific works or good standard extension works on record and « phonogram ».

**FATTORELLO (Francesco), Director, Centro Italiano Nazionale per gli Studi sull'Informazione, Rome (Italy).**

(1) *Introduzione alla tecnica sociale dell' informazione.* (Introduction to the social technique of mass communication).  
To be published very soon.



**DEUTSCH STUDIENGESellschaft FÜR PUBLIZISTIK, Stuttgart (République Fédérale d'Allemagne).**

Voir : **EBERHARD (Dr Fritz) ; FACIUS (Dr Walther) ; JANECKE (Dr Walther) ; KROPFF (H.F.J.) ; ULMER (Dr E.).**

**DUNCAN (Charles T.), Doyen, Ecole de Journalisme, Université de l'Orégon, Eugène (Or.) (Etats-Unis).**

*Relationships between candidates for political offices and media of public information in selected European constituencies.* (Rapports entre les candidats à des fonctions politiques et les moyens d'information dans quelques circonscriptions électorales d'Europe).

Travail entrepris pour étudier, en comparant à des situations analogues aux Etats-Unis, la nature et la portée des rapports qu'entretient un candidat à une fonction politique avec la presse, la radio et peut-être la télévision dans sa circonscription. Cette étude doit porter sur quelques circonscriptions d'Allemagne, du Royaume-Uni et peut-être de Norvège ou de Suède.  
Travail en cours. Sera publié.

**DEMANDE** : Tout ce qui a trait à des études de ce genre, quel que soit le pays. Par exemple, sur le coût d'une campagne politique en Europe, sur les modes de propagande et de publicité, sur l'attitude des journaux envers les candidats à des fonctions politiques.

**DURANDIN (Guy), Agrégé de l'Université, chargé d'Enseignement de Psychologie Sociale à la Faculté des Lettres et Sciences humaines de Dakar (Sénégal).**

*Etudes sur la vraisemblance et l'invraisemblance dans les émissions d'information.*

L'étude a pour objet d'étudier le nombre et la nature des invraisemblances remarquées par diverses sortes de spectateurs, de faire prendre conscience à ceux-ci de caractère subjectif de leurs cadres de référence, de permettre aux informateurs de prévoir les multiples manières dont un message complexe risque d'être interprété.

Les premiers résultats seront publiés dans les *Cahiers d'Etudes de Radio-TV*.

**OFFRE** : Projections suivies de discussions lorsque les films en projet seront réalisés.

**DEMANDE** : Renseignements sur travaux analogues éventuellement en cours.

**EBERHARD (Dr Fritz), ancien Directeur de la Süddeutscher Rundfunk, Stuttgart (République Fédérale d'Allemagne).**

*L'auditeur devant le programme de la Radio.* (Etude sociologique établie sur la base de dix années de sondages des opinions des auditeurs). Sera achevée en 1960.

**EMERY (Edwin), Professeur de Journalisme, Université du Minnesota, Minneapolis (Minn.) (Etats-Unis).**

*History and present operations of American Press Association (AP and UPI).* (Histoire et activités actuelles des Agences de Presse américaine AP et UPI).

Travail en cours. Sera terminé en septembre 1960. Doit être publié sous forme de livre.

**DEMANDE** : L'auteur visitera des pays européens du 1<sup>er</sup> mars au 28 août ; il souhaite que des collègues européens puissent le recevoir et lui donner des conseils.

**SIGNALE** : **WARREN C. Price** : *The Literature of Journalism : an annotated bibliography.* (Bibliographie annotée des ouvrages concernant le journalisme). Publiée en septembre 1959 par l'Université du Minnesota, Minneapolis (E.-U.).

**FACIUS (Dr Walter), Hambourg (République Fédérale d'Allemagne).**

*Le phénomène de la rengaine à la mode.* Sera achevé en 1960.

**DEMANDE** : Travaux scientifiques ou de vulgarisation scientifique sur le disque et le phonogramme.



- (2) *Storia del giornalismo letterario in Italia*. (History of literary journalism in Italy).  
Planned study.

POINTED OUT : (a) *Manuel de législation sur la presse et la radio*. (Handbook of legal texts governing press and radio), by Mr. Renato LEFEVRE. Planned study.

- (b) *Essais sur l'histoire du journalisme et le problème de la législation*. (Essays on the press laws in the history of journalism), by Mr. Renato LEFEVRE. Planned study.

**FORSHAY (Mrs Finette P.).**

- (1) *Interaction in learning : implications for Television*.  
Topic of a seminar held at the National Education Association in 1959.  
Rapport préparé par Mrs. Finette P. FORSHAY, publié.

**GASPARD (Armand), International Press Institute, Zurich (Switzerland).**

*Etude sur les pressions commerciales et financières sur la presse et les mesures de défense prises par la presse*. Business and financial pressures on the press media and their self defense actions).

To be completed during Spring 1962.

**HAACKE (Wilmont), Professor, Director, Institute für Publizistik, at the Advanced School of Social Sciences, Wilhelmshaven (Federal Republic of Germany).**

- (1) *Le périodique, témoignage de l'époque*. (The periodical review as a witness of its time).  
To be published at the end of 1960 or during Spring 1961.
- (2) *Manuel de la « publizistik » du mouvement ouvrier*. (« Publizistik » of the workers' movement).  
An history of mass communication media used by socialist, catholic and protestant workers' movements in Austria, Germany and Switzerland from their origins to November 1918.  
First volume to be published in 1961.
- (3) *Histoire internationale de la nouvelle*. (International history of the short story).  
From the classic tale to the modern short story : evolution in the world. A study conducted with the methods used in history of literature and in history of press.  
To be published soon.

PROPOSED : Information on the international history of serial stories as newspaper item, as well as on leading authors in this field.

REQUIRED : Information on the history of the Protestant press from the origins to present time.

**HANS BREDOW INSTITUT FÜR RUNDFUNK UND FERNSEHEN, Hamburg University (Federal Republic of Germany).**

See : MALETZKE.

**INTERNATIONAL PRESS INSTITUTE, Zurich (Switzerland).**

See : GASPARD (Armand).

**JANECKE (Dr. Walther), member of the Board, Federation of German Press Publishers (Federal Republic of Germany).**

*Les transformations de la structure des journaux*. (Changes in newspapers structure).

Study of German newspapers from the beginning of the XXth. Century nowadays.

To be completed in 1960.

**KAFEL (Mieczyslaw), Professor, Faculty of Journalism, Warsaw University, Warsaw (Poland).**

POINTED OUT : (a) *Histoire de la presse allemande, de Thomas Munzer à 1939*. (History of the German press from Th. Munzer to 1939).  
Handbook for students, by Marian STRZEMIENSKI.  
To be published in 1960.



**FATTORELLO (Francesco), Directeur du Centro Nazionale Italiano per gli Studi sull Informazione, Rome (Italie).**

- 1) *Introduzione alla tecnica sociale dell'informazione.* (Introduction à la technique sociale de l'information). Publication imminente.
- 2) *Storia del giornalismo letterario in Italia.* (Histoire du Journalisme littéraire en Italie). En préparation.

**SIGNALE** : (a) *Manuel de Législation sur la Presse et la Radio*, par M. Renato LEFEVRE. En préparation.

(b) *Essais sur l'histoire du Journalisme et le problème de la Législation*, par M. Renato LEFEVRE. En préparation.

**FORSHAY (Madame Finette P.).**

*Interaction in learning : Implications for Television.* (Echanges entre producteurs d'émissions éducatives et le public : ses conséquences pour la Télévision).

Sujet d'un colloque organisé par la *National Education Association* en 1959. Rapport préparé par Mme F. P. FORSHAY. Publié.

**GASPARD (Armand), Institut International de la Presse, Zurich (Suisse).**

*Etude sur les pressions commerciales et financières sur la Presse et les mesures de défense prises par la Presse.* Sera achevée au printemps 1962.

**HAACKE (Wilmont), Professeur, Directeur de l'Institut de « Publizistik », Hochschule für Sozialwissenschaften, Wilhelmshaven (Rép. Fédér. d'Allemagne).**

- 1) *Le Périodique, témoignage de l'époque.* Le Périodique en tant que moyen de communication des temps présents. Sera publié fin 1960, ou printemps 1961.
- 2) *Manuel de la « Publizistik » du mouvement ouvrier.* Histoire des moyens d'information des mouvements ouvriers, socialistes, catholiques et protestants en Allemagne, en Autriche et en Suisse, de leurs origines jusqu'à novembre 1918. Le premier tome paraîtra en 1961.
- 3) *Histoire Internationale de la nouvelle.* Aperçu de l'évolution dans le monde du conte classique et de la nouvelle moderne (à l'aide des méthodes de l'histoire littéraire et de l'histoire de la Presse). A paraître prochainement.

**OFFRE** : Des informations sur l'histoire internationale des feuilletons en tant que rubrique du journal ainsi que sur les principaux feuilletonistes.

**DEMANDE** : Des renseignements sur l'histoire de la Presse protestante de nos origines jusqu'aux temps présents.

**HANS BREDOW INSTITUT für Rundfunk und Fernsehen an der Universität Hamburg (République Fédérale d'Allemagne).** Voir MALETZKE.

**INSTITUT INTERNATIONAL DE LA PRESSE, Zurich (Suisse).** Voir GASPARD (Armand).

**JANECKE (Dr Walther), membre de la Présidence de la Fédération des Editeurs Allemands de Journaux (République Fédérale d'Allemagne).**

*Les transformations de la structure des journaux.* (L'évolution structurelle des quotidiens allemands du début du siècle à aujourd'hui). Sera achevé en 1960.

**KAFEL (Mieczyslaw), Professeur à la Faculté de Journalisme de l'Université de Varsovie (Pologne).**

**SIGNALE** : 1) *Histoire de la Presse allemande (de Thomas MUNZER à 1939).* Manuel pour les étudiants, par Marian STRZEMIENSKI. Sera publié en 1960.

2) *Le rôle et la participation de la Presse allemande dans l'organisation des formes modernes de l'impérialisme allemand au XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles.* Travail collectif sous la direction de Marian STRZEMIENSKI. Sera achevé en 1961.



- (b) *Le rôle et la participation de la presse allemande dans l'organisation des formes modernes de l'impérialisme allemand aux XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles.* (Role and participation of the German press in setting up the moderns ways taken by the German imperialism in the XIXth. and the XXth. Centuries). Collective study under the supervision of Marian STRZEMIENSKI. To be completed in 1961.

**KROPFF (H.F.J.), Professor, Frankfurt-on-Main Federal Republic of Germany).**

*Public Relations : un phénomène commun à la « Publizistik » et à la publicité.* Public Relations : a common phenomenon in « Publizistik » and advertisement).

To be completed in 1960 ; to be published.

**LOGIE (Michel), Professor, Ecole Supérieure de Journalisme de Lille.**

*Mass Communication by pictures : Mass communication by pictures in the printed press : psychosociology, justification, value, technique, organization.*

**REQUIRED** : Contacts with people specialized in that field, especially in Europe.

**LEFRANC (Robert), Director, Centre audio-visuel, Ecole normale supérieure, Saint-Cloud (France).**

**POINTED OUT** : (a) *Etudes sur la lisibilité des vues fixes et sur l'évolution de l'aptitude des sujets à lire les vues fixes.* (Studies on legibility of stillviews and on the evolution of individuals' capacity for reading stillviews), by Miss C. STURGE-MOORE and Messrs. GUENOT and TARDY. To be completed in Summer 1960 and published.

(b) *Etude sur les caractéristiques de la télévision scolaire.* (Study on characteristics of T.V. for the school-population), by Mlles DELYFER, HAMM and Mr. TARDY. To be completed in Summer 1960 and published.

(c) *Eléments pour une pédagogie audio-visuelle de l'expression : étude d'un film de motivation.* (Towards an audio-visual way of teaching now to express one self : study of a film on motivation), by Mme KOUROVSKY, Messrs JEANNESSON and TARDY. Work in progress ; to be published.

(d) *Profil d'efficacité et profil d'utilisation des films de cinémathèque. Etablissement de fiches pédagogiques d'utilisation. Introduction à une étude des structures et de leur influence sur l'organisation des informations transmises.* (Efficiency and use of films from film libraries. Elaboration of files for their use in teaching. Introduction to a study of structures and of their role on the organization of provided information), by Mr. TARDY. Work in progress ; to be published.

(e) *Utilisation du magnétophone dans l'apprentissage de la récitation.* (Tape-recorder use in learning how to recite), by Mr. WITTWER. Work in progress ; to be published.

(f) *Problèmes de la dramatisation dans les émissions de radio consacrées à l'Histoire.* (Problems raised by putting into a dramatic form broadcasts on historical topics), by Mr. TARDY. Planned for Fall 1960, to be published.

**Mc PHEE (William N.), Research associate - Bureau of Applied social Research - Columbia University - New York.**

*Construction of computer models simulating : 1) The voting behavior of electorates, 2) the consumption of popular culture, e.g. movies.*

*In cooperation with R. B. SMITH, Jack FERGUSON, Samuel BECKER.*  
Work in progress : To be published.

**REQUIRED** : Exchange of visits and materials with Europeans interested in computer simulation of social behavior are desired.



**KROPFF (H.F.J.), Professeur, Francfort-sur-le-Main (République Fédérale d'Allemagne).**

« *Public-Relations* ». Un phénomène commun à la « *Publizistik* » et à la *Publicité*. Sera achevé en 1960 et publié.

**LEFRANC (Robert), Directeur du Centre Audio-Visuel de l'Ecole Normale Supérieure de Saint-Cloud (France).**

- SIGNALE** :
- 1) *Etudes sur la lisibilité des vues fixes* (problème de l'adaptation de l'image au texte) et *sur l'évolution de l'aptitude des sujets à lire les vues fixes*, par Miss C. STURGE-MOORE, MM. GUENOT et TARDY. Seront achevées en été 1960 et publiées.
  - 2) *Etude sur les caractéristiques de la Télévision scolaire*, par Miles DELYFER et HAMM et M. TARDY. Sera achevée en été 1960 et publiée.
  - 3) *Eléments pour une Pédagogie audio-visuelle de l'expression : étude d'un film de motivation*, par Mme KOUROVSKY, MM. JEANNESSON et TARDY. Travail en cours. Sera publié.
  - 4) *Profil d'efficacité et profil d'utilisation des films de cinémathèque. Etablissement de fiches pédagogiques d'utilisation. Introduction à une étude des structures et de leur influence sur l'organisation des informations transmises*, par M. TARDY. Travail en cours. Sera publié.
  - 5) *Utilisation du magnétophone dans l'apprentissage de la récitation*, par M. WITTWER. Travail en cours. Sera publié.
  - 6) *Problèmes de la dramatisation dans les émissions de Radio consacrées à l'Histoire*, par M. TARDY. Travail prévu pour l'automne 1960, sera publié.

**LOGIE (Michel), Professeur, Ecole Supérieure de Journalisme de Lille (France).**

*L'information par l'image*, dans la Presse écrite. Psychosociologie de l'information par l'image. Sa justification, sa valeur, sa technique, son organisation. Sera achevé en 1961.

**DEMANDE** : D'entrer en contact avec des spécialistes étudiant le même objet, notamment en Europe.

**Mc PHEE (William N.), attaché de recherche, Bureau of applied social research, Columbia University, New York (Etats-Unis).**

*Construction of computer model simulating* : (1) *The voting behavior of electorates*, (2) *The consumption of popular culture, e.g. movies*. (Construction d'un modèle pour machine électronique reproduisant (1) la façon de voter du corps électoral et (2) la consommation culturelle de masse, par exemple le cinéma). En collaboration avec R.B. SMITH, Jack FERGUSON, Samuel BECKER. Travail en cours. Sera publié.

**DEMANDE** : Echange de visites et de documents avec des Européens qui s'intéressent à la reproduction électronique des comportements sociaux.

**MALETZKE (Dr Gerhard).**

*Psychologie de la communication des masses.*  
Travail en cours. Sera publié en plusieurs tomes.

**DEMANDE** : Tous matériaux relatifs aux aspects psychologiques de la communication des masses.

**MARKHAM (James W.), Chef du département de l'Information, School of Journalism, Pennsylvania State University, University Park (Penn.) (Etats-Unis).**

- 1) *An Analysis of Foreign News in Eight Metropolitan Dailies of the United States*. (Analyse des nouvelles de l'étranger dans huit quotidiens de grandes villes américaines). Mesure de l'espace, description par catégories de rubriques et par sources des nouvelles sur l'Europe Occidentale, l'Amérique Latine, le Moyen-Orient, la Russie et ses satellites, la Chine com-



**MALETZKE (Dr. Gerhard).**

*Psychologie de la communication des masses.* (Psychology of mass communication).

Work in progress ; to be published in several volumes.

**REQUIRED** : Any material concerning psychological aspects of mass communication.

**MARKHAM (James W.), Head Department of News — School of Journalism — Pennsylvania State University — University Park, Pennsylvania (U.S.A.).**

- (1) *An Analysis of Foreign News in Eight Metropolitan Dailies of the United States.* (To measure by columns inches and to describe by subject matter categories and source the news in selected daily newspapers of the United States about Western Europe, Latin-America, the Middle East, Russia and satellite countries, and Communist China. The foreign news in the *New York Times* will be used as a control in drawing comparisons).  
(Contributors : Lee A. RANCK et Norman GOLDSTEIN). Almost completed.  
Will appear in mimeographed brochure form. A limited number of copies will be available.
- (2) *An Analysis of Foreign News in Seven South American Daily Newspapers.* (Name method as above).  
Contributors : Lee A. RANCK et Norman GOLDSTEIN).  
Completed January 1960.  
Will appear in form of mimeographed brochure. A limited number of copies will be available upon requests.

**POINTED OUT** : *Comparative World Journalism and Mass Communications.*  
A booklength historical socio-economic treatment of the press and broadcasting in major parts of the worlds. In progress.

**REQUIRED** : Data and suggestions for the work will be appreciated.

**MOELLER (Leslie G.), Directeur, School of Journalism, State University of Iowa — Iowa City (U.S.A.).**

- (1) *Trends on U.S. Daily Newspapers Over 50 000 circulation.* (To determine major trends on U.S. daily newspapers, in all fields, as seen by publishers and by managing editors).  
To be completed by fall 1960 — it is expected that the results will be published.
- (2) *Newspapers.* (an article).  
To be published in the 1960. *New International Yearbook.*  
See : FORSHAY (Mrs. Finette P.).

**POINTED OUT** : Following works :

- (1) Merald WROLSTAD : *Preference for « Good » Versus « Poor » Typographical Design.* (The aim is to determine whether a representative group of adults, discriminate between good and poor typographical design. Completed in June 1959). Published in *Journalism Quarterly*, Spring 1960.
- (2) Ernest F. ANDREWS, Jr. : *How Television Uses « Free » Films.* (Descriptive study based upon a survey of television stations in the United States). To be completed in 1960. To be published.  
— *A Greater Journalism Profession Through Better Journalism History.*  
Published : Journal of the Centre International d'Enseignement supérieur du journalisme (Winter 1960).
- (3) Arthur M. BARNES : *Faculty Attitudes Toward Dissemination of Information About Research Through the Mass Media.*  
To be completed in 1960. To be published.  
— *Content Changes in Successive Editions of a Metropolitan Daily Newspaper.* To be completed in 1960. To be published in a journal.  
— *Access to News of Government in Iowa.* (A survey of newspapers, radio stations and television stations). Completed in August 1959 ; Published : The Iowa Publisher, vol. 31, number 9 - September 1959, p. 3.  
— *Readership Study n° 2 of the Iowa Farm and Home Register.* Completed in June 1959. Published as a paper bound book by the Des Moines Register, and Tribune Des Moines Iowa.
- (4) William S. BAXTER : *Mass Media Habits and Preferences of Des Moines (Iowa) Public School Children in Grades Five, Seven, Nine, Eleven.* To be completed by June 1960. The results will be available on microfilm from the State University of Iowa library.
- (5) Jeff CLARK : *A Study of Wire Copy Used in Iowa Afternoon Daily Newspapers Receiving Only Single-Circuit Associated Press Service.* Results of



muniste, dans quelques quotidiens américains. La section correspondante du *New York Times* sert de terme de référence pour faire les comparaisons. Avec le concours de Lee A. RANCK et Normann GOLSTEIN. Presque terminée. Sera publiée en brochures mimeographiées, en tirage limité.

- 2) *An Analysis of Foreign News in Seven South American Daily Newspapers.*  
(Analyse des nouvelles de l'étranger publiées dans sept quotidiens d'Amérique du Sud (même méthode que ci-dessus). Avec le concours de Lee A. RANCK et Norman GOLDSTEIN. Terminée en janvier 1960. Sera publiée en brochures mimeographiées. Quelques exemplaires seront fournies sur demande.

**SIGNALE** : *Comparative World Journalism and Mass Communications.*  
(Etude comparée du Journalisme et de l'Information dans le monde). Analyse historique, de caractère socio-économique, de la Presse et de la Radio dans les principales parties du monde. Travail en cours.

**DEMANDE** : Renseignements et suggestions pour ce travail.

**MOELLER (Leslie), Directeur, Ecole de Journalisme, State University of Iowa, Iowa City (Iowa) (Etats-Unis).**

- 1) *Trends in U.S. Daily Newspapers Over 50 000 Circulation.*  
(Tendances des quotidiens américains tirant à plus de 50 000). Entrepris pour déterminer quelles sont les principales tendances des quotidiens américains, dans tous les domaines, selon l'opinion des éditeurs et rédacteurs en chef. Sera terminé en automne 1960. Sera sans doute publié.
- 2) *Newspapers. Journaux.*  
Article à paraître dans le « *New International Yearbook* » de 1960.

**SIGNALE** : Travaux suivants de :

- (a) Merald WROLSTAD : *Preference for "Good" versus "Poor" Typographical Design.* (Préférence accordée aux bonnes dispositions typographiques). Etude sur un groupe représentatif d'adultes. Terminé en juin 1959. Sera publié dans une revue.
- (b) Ernest F. ANDREWS Jr. : *How Television Uses "Free" Films.* (Comment la Télévision utilise les Films « libres »). Description d'après une enquête auprès des stations de T.V. aux Etats-Unis. Sera terminé en 1960. Sera publié.  
— *A Greater Journalism Profession Through Better Journalism History.* (Améliorer la profession de journalisme par une meilleure connaissance de son histoire). Publié dans le journal du Centre International d'Enseignement Supérieur du Journalisme (hiver 1960).
- (c) Arthur M. BARNES : *Faculty Attitudes Toward Dissemination of Information About Research Through the Mass Media.* (Attitudes de l'Université devant la diffusion par les grands moyens d'information des renseignements sur les recherches en cours. Sera terminé en 1960. Sera publié.  
— *Content Changes in Successive Editions of a Metropolitan Daily Newspaper.* (Modifications du contenu des éditions successives d'un quotidien publié dans une grande ville). Sera terminé en 1960. Sera publié dans une revue.  
— *Access to News of Government in Iowa.* (Accès aux informations concernant les services publics de l'Iowa). Etude des quotidiens, des stations de radio et de télévision. Terminé en août 1959. Publié dans "The Iowa Publisher", vol. 31, n° 9, septembre 1959, p. 3.  
— *Readership Study nr 2 of the "Iowa Farm and Home Register".* (2<sup>e</sup> étude parmi les lecteurs du "Iowa F. and H. Register". Terminé en juin 1959. Publié en volume broché par le "Des Moines Register" et la "Tribune Des Moines", Iowa.
- 4) William S. BAXTER : *Mass Media Habits and Preference of Des Moines (Iowa) Public School Children in Grades Five, Seven, Nine, Eleven.* Habitudes et préférences des élèves de Des Moines en matière de moyens d'information (classes impaires en fin de scolarité). Sera terminé en juin 1960. Les résultats pourront être fournis sous forme de microfilms en s'adressant à la Bibliothèque de l'Université de Iowa.
- 5) Jeff CLARK : *A Study of Wire Copy Used in Iowa Afternoon Daily Newspapers Receiving Only Single Circuit Associated Press Service.* (Etude des dépêches publiées par les quotidiens de l'après-midi abonnés seulement au circuit simple de l'A.P.) Résultats sur microfilms (Cf. ci-dessus). Publication à l'étude.



- lity of the Press. To be completed Spring 1961. To be published. Will be published when completed and will be available on microfilm at the University of Iowa library, as a doctoral dissertation. Research available on microfilm from State University of Iowa library. Publication is planned.
- (6) Horace G. DAWSON Jr. : *Preconceptions of Foreign Students About the United States and the Relations of These Preconceptions of the Mass Media of Communication*. To be completed August 1960. The results of this research will be available in the fall of 1960 through the State University of Iowa microfilm of doctoral dissertations. Publication is also planned.
  - (7) William R. HAZARD : *Visual Responses to News Pictures : A study in Perceptual Unity*. (This study investigates the influence of internal organization and overall shape on choices of new pictures). Completed March 1960. To be published *Journalism Quarterly*. Spring 1960.  
*Relative Effectiveness of Three Ways of Presenting News by Television*. A Replication Study. (Still pictures, motion pictures, or man on camera only). Work in progress. Publication planned.  
*Television News Directors Critique the Pictures Services*. Published *Journal of Broadcasting*, Winter 1960.
  - (8) Jere HOAR : *Mass Media Habits and Preferences of Old People in Oxford, Mississippi*. Available on microfilm from the State University of Iowa.
  - (9) John C. MERRILL : *The Image of the United States as Seen in Mexican Dailies*. To be completed Spring 1961. When completed as a doctoral dissertation at the State University of Iowa it will be available on microfilm from the University of Iowa library. Publication is also planned.
  - (10) Ellis H. NEWSOME : *The Use of Mass Media by the Management. Staff Personnel of a Utility Company*. Plan to publish.  
*A tool to aid in the Management of Newspaper Advertising Departments and to Assist National Advertisers to Evaluate Markets and Newspapers*. (To develop additional indices of comparison for use in the management of newspaper advertising departments and in the formulation of newspaper schedules). To be completed fall 1962. Plan to publish.  
*A Text of the Validity of Advertising Pricing Ideas Offered in « A Study of the Advertising Rates of Iowa Newspapers »*. 1955. To be completed Fall 1960. Plan to publish.  
*College Students' Reactions to Advertising as Expressed in Letters to Advertisers and the Responses of Advertisers to the Criticisms*. To be completed December 1960. Plan to publish results.
  - (11) Murvin H. FERRY : *Mass Media Habits and Preferences of Children in Seventh through Twelfth Grades of Tipton, Iowa, School*. Available on microfilm. Publication is planned.
  - (12) Wilbur PETERSON : *Organizations, Publications and Directories in the Mass Media of Communications*. Published January 1960. Available as a 24-pages paperbound booklet from the University of Iowa School of Journalism, at \$ 1.00 per copy.  
*Trends of Printing Prices on Iowa Newspapers, 1946-1960*. To be completed January 1961. Publication probably in *The Iowa Publisher*.  
*A Standard Chart of Accounts for Iowa Weekly Newspapers*. (To develop a uniform system of account headings for bookkeeping systems of weekly newspapers). To be completed early 1961. Probably publication in *The Iowa Publisher*.  
*Annual Study of Printing Prices on Iowa Newspapers*. Published in *The Iowa Publisher* (February 1960).  
*Annual Study of Income and Expense on Iowa Newspapers, 1958* (July 1959).  
*Annual Study of Wages and Hours on Iowa Newspapers, 1958*. Published in *Iowa Publisher* (March 1959).  
*Wages and Salaries on Iowa Newspapers, 1848 to 1959*. Publication in planned.
  - (13) William E. PORTER : *The Significance of Cultural Differences in International Communication*. (To develop a set of categories encompassing the kinds of cultural difficulties which make for faulty cross-cultural communication). To be completed perhaps by fall 1961. Publication is planned.
  - (14) Arthur M. SANDERSON : *Iowa Newspaper Desk Book*. (The style book for copy editors on newspapers. Available under the title of « Iowa Newspaper Desk Book, Tenth Edition, University of Iowa Extension Bulletin n° 750.



- 6) Horace G. DAWSON jr. : *Preconceptions of Foreign Students About the United States and the Relations of These Preconceptions to the Mass Media of Communication*. (Idées préconçues des étudiants étrangers à l'égard des E.-U. et rapports entre ces idées et les grands moyens d'information). Sera terminé en août 1960. Les résultats seront disponibles sous forme de microfilms (thèse de doctorat de l'Université de Iowa). Publication à l'étude.
- 7) William R. HAZARD : *Visual Responses to News Pictures : A Study in Perceptual Unity*. (Réactions visuelles à des photos d'actualité : étude de l'unité de perception). Recherche sur l'influence de l'organisation interne et de la forme d'ensemble sur le choix des photos d'actualité. Terminé en mars 1960. Sera publié dans *Journalism Quarterly* au printemps 1960.  
 — *Relative Effectiveness of Three Ways of Presenting News by Television*. (Efficacité relative de trois moyens de présenter les nouvelles à la Télévision). Vues fixes, film et présentateur seul. Travail en cours. Publication à l'étude.  
 — *Television News Directors Critique the Pictures Services*. (Critique par les directeurs de journaux télévisés des services cinématographiques). Sera publié dans le *Journal of Broadcasting*, hiver 1960.
- 8) Jere HOAR : *Mass Media Habits and Preferences of Old People in Oxford, Mississippi*. (Habitudes et préférences de personnes âgées d'Oxford (Miss.) en matière de moyens d'information). Disponible sous forme de microfilm à l'Université de Iowa.
- 9) John C. MERRIL : *The Image of the United States as Seen in Mexican Dailies*. (Les Etats-Unis tels que les voient des quotidiens mexicains). Sera terminé au printemps 1961 ; sera disponible sous forme de microfilm (thèse de doctorat) à la Bibliothèque de l'Université d'Iowa. Publication à l'étude.
- 10) Ellis H. NEWSOME : *The Use of Mass Media by the Management Staff Personnel of a Utility Company*. (Emploi des grands moyens d'information par la direction d'une société assurant un service public). Publication à l'étude.  
 — *A Tool to Aid in the Management of Newspaper Advertising Departments and to Assist National Advertisers to Evaluate Markets and Newspapers*. (Un moyen d'aider les services de publicité des journaux et les maisons de publicité opérant sur le plan national à évaluer débouchés et journaux). Mise au point d'indices complémentaires de comparaison à l'usage des services de la publicité dans les journaux et pour établir des barèmes. Sera terminé en automne 1962. Publication à l'étude.  
 — *A Test of the Validity of Advertising Pricing Ideas Offered in a Study of the Advertising Rates of Iowa Newspapers*. (Un test de la valeur du barème de publicité des offres d'idées dans une étude des barèmes de publicité des journaux de l'Iowa). Sera terminé en automne 1960. Publication à l'étude.  
 — *College Students' Reactions to Advertising as Expressed in Letters to Advertisers and the Responses of Advertisers to the Criticisms*. (Réactions des étudiants du secondaire devant la publicité, jugées d'après les lettres adressées aux annonceurs et réactions de ces derniers devant les critiques). Sera terminé en décembre 1960. Publication à l'étude.
- 11) Murvin H. FERRY : *Mass Media Habits and Preferences of Children in Seventh through Twelfth Grades of Tipton (Iowa) School*. (Habitudes et préférences des élèves de l'école de Tipton (Iowa) en matière de moyens d'information (fin de scolarité). Disponible sous forme de microfilm. Publication possible dans *Journalism Quarterly*.
- 12) Wilbur PETERSON : *Organizations, Publications and Directories in the Mass Media of Communications*. (Organisations, publications et annuaires des grands moyens d'information). Publié en janvier 1960. Brochure de 24 pages, valant un dollar (School of Journalism, University of Iowa).  
 — *Trends of Printing Prices on Iowa Newspapers, 1946-1960*. (Evolution du coût d'impression des journaux de l'Iowa de 1946 à 1960). Sera probablement publié dans *The Iowa Publisher*.  
 — *A Standard Chart of Accounts for Iowa Weekly Newspapers*. (Comptabilité type pour les hebdomadaires de l'Iowa). Mise au point d'un système uniforme de rubriques dans la comptabilité des hebdomadaires. Sera terminé au début de 1961. Probablement publié dans *The Iowa Publisher*.  
 — *Annual Study of Printing Prices on Iowa Newspapers*. (Etude annuelle des coûts d'impression des journaux de l'Iowa). Publié dans *The Iowa Publisher*, février 1960.  
 — *Annual Study of Income and Expense of Iowa Newspapers, 1958*. (Etude annuelle des recettes et des dépenses des journaux de l'Iowa). Publié en juillet 1959.  
 — *Annual Study of Wages and Hours of Iowa Newspapers, 1958*. (Etude annuelle des salaires et des heures de travail dans les journaux de l'Iowa en 1958). Publié en mars 1958 dans *The Iowa Publisher*.



- (15) Joe B. VOGEL : *A Comparison of Self-Regulation Ethical Codes Exercised by Newsmen of the Free World Implications for Freedom and Responsibility of the Press*. To be completed Spring 1961. To be published. Will be published when completed and will be available on microfilm at the University of Iowa library as a doctoral dissertation.

**National Education Association (Department of Audio-visual Instruction).**

**STRICK (H.C.), Director — National Council for the Training of Journalists, London (Great Britain).**

- (1) *Handbook of Training* (Fourth edition revised).

To be published in 1960.

**SZULCZEWSKI (Michal), Professor, Faculty of Journalism, Warsaw University Warsaw (Poland).**

- (1) *L'Etat et la presse*. (The State and the Press). Analysis in France, in the Federal Republic of Germany, in the U.S., in the Soviet Union, with a special emphasis on the modern meaning of freedom of press. A major part of this work deals, under a marxist angle, with relationships between the State, the press and the citizen. Completed ; to be published.
- (2) *La « Publicistique ». Aperçu des problèmes théoriques*. (The « Publizistik » : preliminary analysis of theoretical problems). The author gives his opinion on the division, traditionally adopted in Poland, of the journalist works between « publizistik » and « information ». He proposes definitions and he analyses criteria for differentiating various types of journalistic activity. In progress ; to be published.

**TERROU (Fernand), Director, Institut Français de Presse, Paris (France).**

- REQUIRED** : For the review « *Informations Sociales* » (monthly : « Union Nationale des Caisses d'Allocations Familiales ») which undertake a research on information concerning social problems :
- Any information on biological, psychological and socio-cultural needs of individuals or groups (food, housing, clothing — relaxation, entertainment — culture, harmony in social relations...).
  - Any information holding the purpose of adapting individuals and groups to the general conditions of modern living :
- a) either by developing knowledges and skills which are necessary to meet those needs (for instance : health education, family education, house-keeping training),
  - b) or by contributing to a better knowledge of social legislation, and of the role of public and private social institutions,
  - c) or by contributing to promote new solutions in answer to permanent or recently appeared problems (for instance : rehabilitation of mental disabled — solutions to juvenile delinquency).

- POINTED OUT** : Following work :
- LEGLISE (Paul) : *Le Cinéma et la Troisième République*. (The moving Pictures Industry and the Third Republic). An history of the elaboration of institutions governing the moving pictures industry in France during the Third Republic (1895-1940) : stands taken by the Government in problems raised by the development of this activity and general evolution of professional interests during that period. Under progress.

**ULMER (Dr. E.), Member of the U.N.E.S.C.O. Intergovernment Committee on copyright. Munich (Federal Republic of Germany).**

*Le droit d'auteur et le droit d'éditeur*. (Copyright Author's and publisher's copyright) [2nd revised edition].

To be completed in 1960.

**WEISS (Ignazio), Professor, history of journalism, University of Florence, Florence (Italy).**

- (1) *La presse quotidienne pendant la période antérieure aux élections de mai 1958*. (The daily press before the May 1960 elections). A quantitative analysis. To be published in 1960 as a part of a volume on the elections.



— *Wages and Salaries on Iowa Newspapers, 1847 to 1959*. (Traitements et salaires dans les journaux de l'Iowa de 1847 à 1959). Publication à l'étude.

- 13) William E. PORTER : *The Significance of Cultural Differences in International Communication*. (La place des différences de culture dans les informations internationales). Classification des types de problèmes d'origine culturelle qui expliquent les mauvais échanges d'information entre peuples de cultures différentes. Sera terminé peut-être en automne 1961. Publication à l'étude.
- 14) Arthur M. SANDERSON : *Iowa Newspaper Deskbook*. Manuel pour les secrétaires de rédaction, 10<sup>e</sup> édition. Extension Bulletin n° 750, University of Iowa.
- 15) Joe B. VOGEL : *A Comparison of Self-Regulation Ethical Codes Exercised by Newsmen of the Free World. Implications for Freedom and Responsibility of the Press*. (Comparaison des codes de déontologie qu'observent les journalistes du monde libre. Conséquences pour la liberté et le sens des responsabilités de la presse). Sera terminé au printemps 1961. Sera publié. Sera disponible sous forme de microfilm (thèse de doctorat) à la bibliothèque de l'Université de l'Iowa.

**National Education Association (Department of Audio-Visual Instruction).**  
Voir FORSHAY (Mrs Finette P.).

**STRICK (H. C.), Directeur, National Council for the Training of Journalists, Londres (Grande-Bretagne).**

*Handbook of Training* (4<sup>e</sup> édition révisée)  
Sera publié en 1960.

**SZULCZEWSKI (Michal), Professeur à la Faculté de Journalisme de l'Université de Varsovie (Pologne).**

- 1) *L'Etat et la Presse*.  
Analyse de ces problèmes en France, dans la République Fédérale d'Allemagne, aux Etats-Unis, en Union Soviétique, notamment de la notion de la liberté de la Presse dans sa signification moderne. Une large partie de l'ouvrage traite, d'un point de vue marxiste, des rapports entre l'Etat, la Presse et le citoyen.  
L'ouvrage est achevé. Il sera publié.
- 2) *La « Publicistique »*. *Aperçu des problèmes théoriques*.  
L'auteur donne son opinion sur la division, traditionnelle en Pologne, de la création journalistique en « publicistique » et en « information ». Il offre des définitions et procède à l'analyse des critères servant à différencier les divers genres journalistiques.  
Travail en cours. Sera publié.

**TERROU (Fernand), Directeur, Institut Français de Presse, Paris (France).**

- DEMANDE :** Pour la revue « *Informations Sociales* » (Revue mensuelle de l'Union Nationale des Caisses d'Allocations Familiales), qui entreprend une recherche sur les questions sociales :
- Toute information concernant les besoins biologiques, psychologiques et socio-culturels de l'individu et des groupes humains (se nourrir, se loger, se vêtir — se détendre, se récréer — se cultiver, entretenir avec ses semblables des relations harmonieuses...).
  - Toute information tendant à favoriser l'adaptation individuelle et collective aux conditions générales de la vie moderne :
- a) soit en développant chez les individus les connaissances et le savoir-faire nécessaire à la satisfaction de ces besoins (exemple : enseignement ménager, éducation familiale, éducation sanitaire...);
  - b) soit en contribuant à mieux faire connaître la législation sociale et le rôle des institutions sociales publiques et privées;
  - c) soit en contribuant à promouvoir des initiatives nouvelles destinées à résoudre les problèmes sociaux permanents ou d'apparition récente (exemple : rééducation des infirmes mentaux — solution des problèmes de délinquance juvénile).

**SIGNALE :** Paul LEGLISE : *Le Cinéma et la Troisième République*.  
Histoire de la genèse des institutions françaises du cinéma sous la Troisième République (1895-1940) : la position du Gouvernement et du Parlement en face des problèmes posés par le cinéma et l'évolution générale des milieux professionnels durant cette période. (Ouvrage en préparation).



- (2) *La presse quotidienne en Italie en 1958*. (The Italian daily press in 1958).  
Research work among readers, radio listeners, movies and T.V. audiences.  
To be published as a part of a collective study supervised by Professor Giuseppe MARANINI.
- (3) *Etude sur les hebdomadaires italiens d'actualité*. (A Study on Italian News Weeklies).  
Planned study.
- (4) *Essai sur la presse quotidienne italienne et son financement*. (Essay on the financial means of the Italian daily newspapers).  
Planned study.

**WOLF (Pierre-René)**, General Manager, « Paris-Normandie », President, Association of Provincial Daily Newspapers, Rouen (France).

**POINTED OUT** : *Inventaire-fichiers de la presse quotidienne et hebdomadaire de la Seine-Inférieure (1865-1914)*. [Inventory and files on the daily and weekly press of the French area Le Havre-Rouen, from 1865 to 1914], by Paul MANSIRE.

## TABLE OF WORKS MENTIONED

### Topics :

### Refer to following names :

#### A.

Accounts  
Advertisement  
Audiovisual teaching

MOELLER  
CLAUSSE, KROPFF, MOELLER  
LEFRANC

#### B.

Belgium  
Broadcasts

CLAUSSE  
LEFRANC

#### C.

Communication  
Comparison : press  
Computer model  
Content analysis  
Copyright  
Culture

BLIN, MALETZKE  
MARKHAM, MOELLER  
Mc PHEE  
CLAUSSE  
ULMER  
BLIN, MOELLER

#### D.

Daillies see newspaper  
Desk book  
Diplomacy

MOELLER  
BLIN

#### E.

Ethics  
Expenses

MOELLER  
MOELLER

#### F.

Films  
Finance  
Foreign news  
France

BOSE, LEFRANC  
WEISS  
MARKHAM, MOELLER  
BELLANGER, SZULCZEWSKI, WOLF

#### G.

Germany  
Government

JANECKE, KAFEL, SZULCZEWSKI  
MOELLER



**ULMER (Dr E.),** membre du Comité Intergouvernemental du Droit d'Auteur de l'UNESCO, Munich (République Fédérale d'Allemagne).

*Le droit d'auteur et le droit d'éditeur* (2<sup>e</sup> édition révisée).  
Sera achevée en 1960.

**WEISS (Ignazio),** Professeur d'Histoire du Journalisme à l'Université de Florence (Italie).

- 1) *La Presse quotidienne pendant la période antérieure aux élections de mai 1958* (analyse quantitative).  
Sera publié en 1960 dans un ouvrage général sur les élections.
- 2) *La Presse quotidienne en Italie en 1958* (recherche faite sur les lecteurs, sur les auditeurs de la Radio, les spectateurs du Cinéma et de la Télévision).  
Sera publié dans un ouvrage collectif dirigé par le Professeur Giuseppe MARANINI.
- 3) *Etude sur les hebdomadaires italiens d'actualité.* En préparation.
- 4) *Essai sur la Presse quotidienne italienne et son financement.*  
En préparation.

**WOLF (Pierre-René),** Directeur général de « Paris-Normandie », Président du Syndicat des Quotidiens Régionaux, Rouen (France).

**SIGNALE** : Inventaire-fichier de la Presse quotidienne et hebdomadaire de la Seine-Inférieure (1865-1914), par Paul MANSIRE.

## II - TABLE DES TRAVAUX MENTIONNES

### Sujets :

### Voir au nom de :

#### A.

Accès aux informations  
Actualités  
Agences de presse  
Allemagne  
Amérique du Sud  
Analyse de contenu  
Audio-visuels (moyens)  
Auditeur

MOELLER  
MOELLER  
EMERY, MOELLER  
JANECKE, KAFEL, SZULCZEWSKI  
MARKHAM  
CLAUSSE, MARKHAM  
LEFRANC  
EBERHARD

#### B.

Belgique  
Budget

CLAUSSE  
MOELLER

#### C.

Campagne politique  
Cinéma (voir aussi : film)  
Clandestinité  
Communication  
Communication aux masses  
Comparaisons (presse)  
Comptabilité  
Culture  
Culture de masse

DUNCAN  
BOSE, CLAUSSE  
BELLANGER  
BLIN  
MALETZKE, MARKHAM, MOELLER  
MARKHAM, MOELLER  
MOELLER  
BLIN  
McPHEE

#### D.

Déontologie  
Diffusion collective  
Diffusion de renseignements  
Diplomatie  
Disques  
Droit d'auteur

MOELLER  
CLAUSSE  
MOELLER  
BLIN  
FACIUS  
ULMER



## H.

History : France  
 Germany  
 U.S.A.

BELLANGER  
 KAFEL  
 EMERY

## I.

Illustration  
 Imperialism (german)  
 Income  
 India  
 Information  
 Italy

LOGIE  
 KAFEL  
 MOELLER  
 BOSE  
 CLAUSSE, FATTORELLO, LOGIE,  
 LEFRANC, MOELLER, MARKHAM  
 WEISS

## L.

Law  
 Learning  
 Leisure  
 Listener  
 Literary journalism

FATTORELLO  
 FORSHAY  
 CLAUSSE  
 EBERHARD  
 FATTORELLO

## M.

Mass communication  
 Mass culture  
 Mass media  
 Mexico  
 Movies

MALETZKE, MARKHAM, MOELLER  
 Mc PHEE  
 CLAUSSE, FATTORELLO, MOELLER  
 MOELLER  
 BOSE, CLAUSSE

## N.

News  
 Newspapers : dailies  
 France  
 Italy  
 Underground  
 U.S.A.  
 Newspictures  
 Notoriousness

CLAUSSE  
 CLAUSSE, JANECKE, WEISS  
 WOLF  
 WEISS  
 BELLANGER  
 EMERY, MARKHAM, MOELLER  
 MOELLER  
 BLIN

## P.

Pedagogy  
 Periodical press  
 Political campaign  
 Preconception  
 Press associations  
 Pressures  
 Prices (printing)  
 Public (reactions)  
 Public relations  
 Publizistik

LEFRANC  
 HAACKE  
 DUNCAN  
 EMERY  
 GASPARD  
 MOELLER  
 CLAUSSE  
 KROPFF  
 HAACKE, KROPFF, SZULCZEWSKI

## R.

Radio  
 Readership  
 Record

BLIN, DURANDIN, EBERHARD, LEFRANC  
 MOELLER  
 FACIUS

## S.

Show  
 Sociology  
 Song  
 South-America  
 Speech

CLAUSSE  
 CLAUSSE, FATTORELLO  
 FACIUS  
 MARKHAM  
 BLIN



**E.**

Education  
Etat  
Etats-Unis

FORSHAY  
SZULCZEWSKI  
MARKHAM, MOELLER, SZULCZEWSKI

**F.**

Film (voir aussi : cinéma)  
Financement  
Formation des journalistes  
France

BOSE, LEFRANC  
WEISS  
STRICK  
BELLANGER, SZULCZEWSKI, WOLF

**H.**

Hebdomadaires  
Histoire de la presse : Allemagne  
Etats-Unis  
France

WEISS, WOLF  
KAFEL  
EMERY  
BELLANGER

**I.**

Image  
Impérialisme  
Impression (frais d')  
Inde  
Informations  
Informations internationales  
Invraisemblance  
Italie

LOGIE  
KAFEL  
MOELLER  
BOSE  
CLAUSSE, FATORELLO, LEFRANC, LOGIE  
MARKHAM, MOELLER  
MOELLER, MARKHAM  
DURANDIN  
WEISS

**J.**

Journalistes (formation)

STRICK

**L.**

Langage  
Lecteurs  
Législation  
Littéraire (journalisme)  
Loisirs

BLIN  
MOELLER  
FATTORELLO  
FATTORELLO  
CLAUSSE

**M.**

Magnétophone  
Mexique  
Modèle électronique

LEFRANC  
MOELLER  
McPHEE

**N.**

Notoriété  
Nouvelle

BLIN  
CLAUSSE

**O.**

Ouvrier (mouvement)

HAACKE

**P.**

Pédagogie  
Périodiques  
Photographies  
Politique  
Pouvoirs publics  
Préjugés  
Presse (généralités)  
Presse : allemande  
américaine  
belge  
clandestine  
française  
italienne

LEFRANC  
HAACKE  
MOELLER  
DUNCAN  
MOELLER  
MOELLER  
MOELLER  
JENECKE  
EMERY, MARKHAM, MOELLER  
CLAUSSE  
BELLANGER  
BELLANGER, WOLF  
WEISS



State  
Still views  
Story

SZULCZEWSKI  
LEFRANC  
HAACKE

# T.

Tape-recorder  
Teaching  
Television  
Training (journalism)  
Typography

LEFRANC  
LEFRANC  
BLIN, FORSHAY, LEFRANC, MOELLER  
STRICK  
MOELLER

# U.

Underground  
United Kingdom  
U.S.A.  
U.S.S.R.  
Unlikelihood

BELLANGER  
STRICK  
MARKHAM, MOELLER, SZULCZEWSKI  
SZULCZEWSKI  
DURANDIN

# V.

Vallès (Jules)  
Visits

BELLANGER  
EMERY

# W.

Wages  
Weeklies  
Wires  
Workers

MOELLER  
WEISS  
MOELLER  
HAACKE

## REQUIRED CONTRIBUTIONS

### Topics :

Diplomacy  
Illustration  
Mass communications  
Needs (social)  
Political campaign  
Protestant press  
Radio  
Simulation of behavior  
Speech  
Television  
Visits

### Refer to following names :

BLIN  
LOGIE  
MALETZKE, MARKHAM  
TERROU  
DUNCAN  
HAACKE  
BLIN  
Mc PHEE  
BLIN  
BLIN  
EMERY

## PROPOSITIONS

### Topics :

Serial stories

### Refer to following names :

HAACKE



Pressions  
Profession  
Public  
Public-relations  
Publicité  
Publizistik

GASPARD  
MOELLER  
CLAUSSE  
KROPFF  
CLAUSSE, KROPFF, MOELLER  
HAACKE, KROPFF, SZULCZEWSKI

**Q.**

Quotidiens (voir presse)

**R.**

Radio  
Rengaine  
Royaume-Uni

BLIN, DURANDIN, EBERHARD, LEFRANC  
FACIUS  
STRICK

**S.**

Salaires  
Secrétaires de rédaction  
Service public  
Sociologie  
Spectacles

MOELLER  
MOELLER  
MOELLER  
CLAUSSE, FATTORELLO  
CLAUSSE

**T.**

Télévision  
Typographie

BLIN, FORSHAY, LEFRANC, MOELLER  
MOELLER

**U.**

U.R.S.S.

SZULCZEWSKI

**V.**

Vallès (Jules)  
Vues fixes

BELLANGER  
LEFRANC

**DEMANDES****Voir au nom de :**

Besoins sociaux  
Campagne politique  
Communications aux masses  
Contacts  
Diplomatie  
Image  
Langage  
Politique  
Protestante (religion)  
Radio  
Reproduction électronique  
Télévision

**Sujets :**

TERROU  
DUNCAN  
MALETZKE, MARKHAM  
EMERY  
BLIN  
LOGIE  
BLIN  
DUNCAN  
HAACKE  
BLIN  
McPHEE  
BLIN

**OFFRES****Sujets**

Feuilletons

**Voir au nom de :**

HAACKE



## MASS COMMUNICATION RESEARCH

### I

- a) Title of the research work (1)
- b) Aim and brief description of the research
- c) Is the work finished? Is so, indicate the date of completion.  
If not, indicate whether the work is in progress or merely planned
- d) The date on which the work was begun and the effective or probable date of its completion
- e) Name (s) of the person (s) responsible for this work and of those who have contributed to it (2)
- f) Documents or particulars which would be helpful to the authors if they could be obtained.
- g) Are the results of this research to be published? In the negative, how it possible to have access to then?

### II

Work in progress or projected by personalities who are not members of the A.I.E.R.I. which might be useful to the Association's members.

Name of the authors :

The author's degrees and distinctions :

Title of the research work :

### III

Communications to help A.I.E.R.I. members.

(List here studies you would like to pointed out to your colleagues by the intermediary of our Bulletin. Details can be given of your own studies, of the research work of foreign collaborators, of bibliographical notes, etc.).

### IV

Request.

(List here information which a fellow member of the Association may be able to furnish you).

---

(1) A separate card for each study would be preferable.

(2) Indicate here both the names of the person or persons who are the authors of the work, or who have contributed to it, and the Institutions or Organizations in whose compass or on whose account the research has been carried out, and, should the case arise, the material circumstances under which it has been or is to be undertaken.



*Retourner la réponse au siège de l'A.I.E.R.I.*  
27, rue Saint-Guillaume — PARIS-7<sup>e</sup> (France)

## TRAVAUX ET RECHERCHES SUR L'INFORMATION

### I

- a) Titre du travail (1) :
- b) Objet et description du travail :
- c) Ce travail est-il terminé? Dans ce cas, indiquer la date d'achèvement. Dans le cas contraire, indiquer si le travail est en cours, ou à l'état de projet :
- d) Date du début du travail et date effective ou probable de son achèvement :
- e) Nom de la (des) personne (s) responsable (s) de ce travail et de celles qui y ont collaboré (2) :
- f) Documentation ou renseignements qui seraient utiles aux auteurs du travail :
- g) Les résultats de ce travail doivent-ils être publiés ? Dans la négative, comment est-il possible de se les procurer ?

### II

Travaux effectués, en cours ou en projet, émanant de personnalités n'ayant pas adhéré à l'A.I.E.R.I. et jugés utiles pour les membres de l'Association :

Auteur du travail :

Titres et qualités de l'auteur :

Titre du travail :

### III

Communications à l'usage des membres de l'A.I.E.R.I.

(Notez les indications de travail que vous souhaiteriez porter à la connaissance de vos collègues par l'intermédiaire du Bulletin. Ces indications peuvent porter notamment sur vos travaux, sur la recherche de collaborateurs étrangers, sur des informations bibliographiques, etc.).

### IV

Demande de renseignements :

(Notez les renseignements que vous recherchez, qui vous font défaut et dont vous pensez qu'ils pourraient vous être communiqués par un des membres de l'Association).

(1) Une fiche par travail serait souhaitable.

(2) Indiquer ici en même temps que les noms de la ou des personnes auteurs du travail ou qui y ont collaboré, éventuellement les Institutions ou Organisations dans le cadre ou pour le compte desquelles il est fait, le cas échéant, les conditions matérielles dans lesquelles il a été ou doit être entrepris.



ABONNEMENT :

Les 4 numéros : 8 Nouveaux Francs  
Le numéro : 2,50 Nouveaux Francs

Le Secrétaire général de l'Association :  
Fernand TERROU.



